

АНО ВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

План одобрен Ученым советом (Сенатом)
Университета
Протокол № 11 от 30.04.2020

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в бизнесе

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4г 6м

+	Основной	Виды профессиональной деятельности
+	+	организационно-управленческая
+	-	проектная
+	-	коммуникационная

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017

Образовательный стандарт (ФГОС) № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Зам. проректора по УМР



ТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.Ю. Манюшиц

05 2020 г.


/Л.Н. Починалина/

