

АНО ВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

План одобрен Ученым советом (Сенатом)
Университета
Протокол № 11 от 30.04.2020

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в бизнесе

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4г 6м

+	Основной	Виды профессиональной деятельности
+	+	организационно-управленческая
+	-	проектная
+	-	коммуникационная

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017

Образовательный стандарт (ФГОС) № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Зам. проректора по УМР



ТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.Ю. Манюшиц

05 2020 г.


/Л.Н. Починалина/

Сессия 2				Курс 3				Курс 4				Курс 5																								
-				Сессия 1				Сессия 2				-				Сессия 1				Сессия 2																
Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.			
				2	72	2		2	64	4	о	108	2		2	100	4	о																		
				3								108	2		2	100	4	о																		
				3								108	2		2	100	4	о																		