

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

---

*Кафедра экономики и управления*

Рабочая программа дисциплины

**Управление затратами**

<i>Направление подготовки</i>	Реклама и связи с общественностью
<i>Код</i>	42.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Реклама и связи с общественностью в бизнесе
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва  
2017 г.

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Компетенция</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
ПК-4 владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	<b>Знать:</b> - теоретические основы подготовки технико-экономического обоснования планируемых затрат на создание рекламного продукта. <b>Уметь:</b> - проводить анализ эффективности затрат на осуществление рекламной деятельности организации. <b>Владеть:</b> - навыками расчета и анализа и калькулирования затрат на осуществление рекламной деятельности организации; - осуществлять на основании анализа затрат поиск резервов повышения эффективности использования ресурсов организации.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Экономика организации (предприятия)», «Теория организации», «Маркетинг», «Статистика», «Рекламный менеджмент», «Методы принятия управленческих решений», «Управление человеческими ресурсами», «Экономика рекламного дела», «Корпоративные финансы» «Рекламно-коммуникационный практикум», «Основы предпринимательства», «Анализ рекламной деятельности», «Теория и практика связей с общественностью», «Разработка и технология производства рекламного продукта», «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Менеджмент организации», «Бизнес-планирование».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с проектным видом деятельностью должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;

- подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

**3. Объем дисциплины**

<b>Виды учебной работы</b>	<b>Формы обучения</b>
	<b>Заочная</b>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	2/72
<b>Контактная работа</b> (всего):	

Занятия лекционного типа	2
Занятия семинарского типа	2
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	4
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	<b>64</b>

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы**

**4.1.1. Заочная форма обучения**

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	
1.	Концепция управления затратами на предприятии							8
2.	Калькулирование затрат			1				8
3.	Некоторые аспекты принятия решений в сфере управления затратами							8
4.	Распределение затрат по видам продукции							8
5.	Анализ себестоимости продукции, (работ, услуг)	2						8
	Расчет и анализ точки безубыточности			1				8

6.								
7.	Роль и место управления затратами в системе развития предприятия							8
8.	Планирование затрат							8
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	72						

#### 4.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

##### 4.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Анализ себестоимости продукции, (работ, услуг)	Цели, задачи, предмет и объект анализа затрат. Анализ себестоимости продукции в разрезе калькуляционных статей затрат. Анализ затрат на 1 руб. товарной продукции. Анализ плановых и фактических калькуляций. Факторный анализ себестоимости продукции. Анализ рентабельности затрат.

##### 4.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Калькулирование затрат	Традиционные методы калькулирования: позаказный, попередельный, попроцессный, их сущность и порядок калькулирования. Расчет себестоимости изделий по отдельным методам. Расчет маржинального дохода и прибыль от продаж в условиях применения директ-костинга. Нормативный метод калькулирования затрат.
2.	Расчет и анализ точки безубыточности	Способы расчета безубыточного (критического) объема производства. Расчет и анализ критического объема реализации продукции в натуральных и стоимостных показателях. Расчет запас финансовой прочности. Анализ зависимости между прибылью, объемом реализации и издержками предприятия. Запас финансовой прочности. Расчет и оценка влияния факторов на изменение точки безубыточности в натуральном выражении. Основные возможности маржинального анализа в принятии управленческих

решений.

#### 4.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	<i>Содержание самостоятельной работы</i>
1.	Концепция управления затратами на предприятии	Варианты и способы учета затрат и результатов, предусмотренные бухгалтерским, управленческим и налоговым законодательством. Процесс управления затратами. Организация учета затрат. Классификация затрат. Способы группировки затрат.
2.	Калькулирование затрат	Понятие и принципы калькуляции калькулирования. Цель и основные правила калькулирования. Методы калькулирования: позаказный, попередельный, попроцессный, их сущность и порядок калькулирования. Система калькулирования «Директ-костинг», особенности, преимущества, недостатки. Система «Стандарт-кост», ее отличие от нормативного метода калькулирования.
3.	Некоторые аспекты принятия решений в сфере управления затратами	Проблемы выбора базы распределения косвенных расходов. Математический способ выявления базы распределения косвенных расходов. Способ определения базы распределения косвенных расходов по отклонениям фактических значений затрат от их нормативной величины. Принятие решений об объемах производства продукции при наличии ограничивающих факторов.
4.	Распределение затрат по видам продукции	Системы учета затрат для управления и контроля. Учет производственных затрат. Группировка затрат по статьям, их состав. Учет материальных затрат. Учет оплаты труда. Учет расходов будущих периодов и резервов предстоящих расходов и платежей. Учет расходов на подготовку и освоение производства.
5.	Анализ себестоимости продукции, (работ, услуг)	Цели, задачи, предмет и объект анализа затрат. Анализ себестоимости продукции в разрезе калькуляционных статей затрат. Анализ затрат на 1 руб. товарной продукции. Анализ плановых и фактических калькуляций. Факторный анализ себестоимости продукции. Анализ рентабельности затрат.
6.	Расчет и анализ точки безубыточности	Роль маржинального анализа в обосновании управленческих решений в бизнесе. Способы расчета безубыточного (критического) объема производства. Анализ зависимости между прибылью, объемом реализации и издержками

		предприятия. Запас финансовой прочности. Основные возможности маржинального анализа в принятии управленческих решений. Подходы к принятию решений в области ценообразования. Принятие оптимальных решений при наличии альтернативных вариантах производства.
7.	Роль и место управления затратами в системе развития предприятия	Сущность и характеристика центра ответственности. Классификация центров ответственности. Центры затрат, прибыли и инвестиций. Центр управления. Их характеристика и назначение. Учет по центрам ответственности. Отчет об исполнении сметы центров затрат различных уровней. Учет и отчетность по центрам прибыли. Отчет центра прибыли о маржинальном доходе. Отчет центра инвестиций.
8	Планирование затрат	Роль планирования затрат в системе управления. Планирование и учет затрат по центрам ответственности. Плановая смета производственных и общехозяйственных затрат. Оценка выполнения плана затрат. Расчет относительной экономии (перерасхода) затрат.

#### **5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

##### **5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)**

<b>№ п/п</b>	<b>Контролируемые разделы (темы)</b>	<b>Код контролируемой компетенц</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
--------------	--------------------------------------	-------------------------------------	---

		<b>ии</b>	
1.	Концепция управления затратами на предприятии	ПК-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	Калькулирование затрат	ПК-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Некоторые аспекты принятия решений в сфере управления затратами	ПК-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
4.	Распределение затрат по видам продукции	ПК-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
5.	Анализ себестоимости продукции, (работ, услуг)	ПК-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
6.	Расчет и анализ точки безубыточности	ПК-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
7.	Роль и место управления затратами в системе развития предприятия	ПК-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
8.	Планирование затрат	ПК-4	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

### Типовые ситуационные задачи:

#### Задача 1.

Рассчитайте дополнительный товарооборот магазина под воздействием рекламы за 20 \_\_\_ - \_\_\_ г.г. при условии, что прирост среднедневного товарооборота в рекламный и послерекламный период составит соответственно 12,7% и 13,5%.

Год	среднедневной товарооборот до	прирост среднедневного т/о в	количество дней учета товарооборота в	дополнительный товарооборот

	рекламного периода, руб.	рекламный и послерекламный период, %	рекламном и послерекламном периоде, дни	магазина под воздействием рекламы, руб.
20__	3 343,4		365	
20__	3 683,2		365	

Дополнительный товарооборот под воздействием рекламы за 20\_\_-20\_\_ гг.

### Задача 2.

Как изменится выручка от реализации при ускорении оборачиваемости оборотных средств на 4 оборота и среднегодовой их стоимости в отчетном периоде 2500 тыс. рублей?

### Типовые проблемные задачи

#### Задача 1.

На основании данных приведенных в таблице определите степень соответствия средств рекламы и рекламных задач фирмы.

*Условие:*

Для анализа эффективности рекламной политики ООО ТК «Северный мост» разработаны конкретные рекламные средств в соответствии поставленными целями.

Задача Средство	Охват местного рынка	Избирательность аудитории	Невысокая стоимость	Высокая частота повторных контактов	Итого
Интернет-реклама	2	2	0	0	
Телевидение	2	0	0	1	
Радио	2	0	1	1	
Наружная реклама	2	0	2	2	
Газеты	2	1	2	1	
Листовки	2	2	2	0	

#### Задача 2.

Рассчитайте изменение затрат на рекламу в динамике. Сделайте выводы.

Расходы на визуальную рекламу на автомобилях ООО «Евромаг» за 2017-18 гг., млн руб.

Статья расходов	2017 г.	2018 г.	Отклонение, +/-	Темп роста, %

Аппликация самоклеящимися пленками	4,7	8,1		
Оформление паспорта рекламы	3,3	5,0		
Согласование эскизов рекламы	0,9	1,1		
Оплата использования городского пространства	5,1	8,3		
Итого				

### Типовые тесты

1. К переменным затратам относятся:

- А) затраты на сырье и материалы;
- б) затраты на реализацию продукции;
- В) заработная плата управленческого персонала;
- Г) заработная плата основных производственных рабочих

2. Себестоимость продукции представляет собой :

- А) затраты предприятия на производство и обращение;
- Б) затраты предприятия на производство продукции, выраженные в денежной форме;
- в) затраты на обслуживание и управление предприятием;
- г) издержки обращения.

3. Показатель материалоемкости в денежном выражении означает :

- А) удельный расход материалов на 1 руб. продукции;
- Б) стоимость сырья и материалов;
- В) коэффициент использования материалов;
- Г) норму расхода материала на единицу продукции, в денежном выражении

4. Маржинальный доход – это:

- а) сумма постоянных и переменных затрат;
- б) разница между выручкой и себестоимостью;
- в) разница между выручкой и переменными затратами;
- г) разница между выручкой и совокупными затратами;

5. Относительная экономия (перерасход) затрат рассчитывается по формуле:

- а). Затраты отчетного периода – Затраты базисного периода \* Индекс выручки;
- б). Затраты базисного периода - Затраты отчетного периода \* Индекс выручки;
- в). Затраты отчетного периода / Затраты базисного периода \*100

6. В состав расходов по обычным видам деятельности включаются:

- а). амортизация;
- б). расходы по оплате банковских услуг;
- в). проценты, уплаченные по кредитам;
- г). сверхнормативные расходы на рекламу.

7. Себестоимость продукции представляет собой :

- а) затраты предприятия на производство продукции и обращение;
- б) затраты предприятия на производство продукции, выраженные в денежной форме
- в) затраты на обслуживание и управление предприятием;
- г) издержки обращения.

8. Затраты, подлежащие возмещению из чистой прибыли – это:
- а. сверхнормативные затраты на рекламу и представительские расходы;
  - б. оплата труда персонала;
  - в. коммерческие расходы, проценты по ссудам;
  - г. амортизация основных средств и нематериальных активов
9. Совокупность приемов и способов, обеспечивающих исчисление себестоимости единицы продукции, работ, услуг, называется:
- А) бюджетированием;
  - Б) калькулированием;
  - В) подсчет себестоимости.
10. К прямым затратам относятся затраты на:
- А) общехозяйственные нужды
  - Б) топливо и энергия
  - В) общепроизводственные нужды
  - Г) расходы на освоение и подготовку производства
11. Маржинальные затраты – это:
- А) дополнительные затраты на производство одной дополнительной единицы продукции
  - Б) дополнительные затраты, возникающие в случаях изготовления дополнительной партии продукции
  - В) затраты, которые не изменяются при изменении объема производства
  - Г) затраты, которые могут непосредственно включаться в себестоимость продукции
12. Бюджет который не корректируется на фактическое выполнение плана:
- А) гибкий
  - Б) статичный
  - В) генеральный
  - Г) финансовый
13. Традиционные способы калькулирования – это:
- А) попроцессный
  - Б) стандарт-кост
  - В) позаказный
  - Г) директ-костинг
14. В точке безубыточности верно выражение:
- А) выручка больше затрат
  - Б) выручка меньше затрат
  - В) выручка равна затратам
  - Г) рентабельность равна: прибыль деленная на себестоимость
15. Точка безубыточности определяется анализом соотношения показателей ...
- а) издержки, объем производства, прибыль
  - б) издержки, себестоимость, прямые затраты
  - в) выручка, доходы, затраты
  - г) маржинальный доход, прибыль

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, ситуационные задания, дискуссия и мини-конференция в форме вебинара);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, задания для самостоятельной работы, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

#### **1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)**

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

#### **2. Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

### **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

#### **6.1 Основная учебная литература**

1. Долматова, О. В. Анализ хозяйственной деятельности по отраслям. Управленческий анализ : учебное пособие / О. В. Долматова, Е. Н. Сысоева. — 2-е

изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0463-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79764.html>

2. Лыжина, Н. В. Управление затратами предприятия : учебное пособие / Н. В. Лыжина, Р. М. Уханова. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 152 с. — ISBN 978-5-7882-2291-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80253.html>

#### *6.2 Дополнительная учебная литература:*

1. Молокова, Е. И. Планирование деятельности предприятия : учебное пособие / Е. И. Молокова, Н. П. Коваленко. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 194 с. — ISBN 978-5-4487-0418-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79780.html>

2. Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности : учебное пособие / Е. В. Смирнова, В. М. Воронина, О. В. Федорищева, И. Ю. Цыганова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 166 с. — ISBN 978-5-7410-1744-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71262.html>

#### *6.3. Периодические издания*

1. Экономика и менеджмент систем управления. ISSN 2223-0432  
<http://sbook.ru/>

2. Актуальные вопросы современной экономики  
<http://www.iprbookshop.ru/46159.html>

3. Практический бухгалтерский учёт. Официальные материалы и комментарии (720 часов). ISSN 2227-8397 <http://www.iprbookshop.ru/42263.html>

#### **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Федеральным образовательный портал «Экономический портал» – <http://institutiones.com/>

2. Официальный сайт журнала «Российский журнал менеджмента» – <http://www.rjm.ru>

3. Информационно-правовой портал «Гарант» – <http://www.garant.ru>

4. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» – <http://www.consultant.ru>

5. Сайт Федеральной налоговой службы РФ <https://www.nalog.ru/>

#### **8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

**9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

#### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

#### **11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины**

Для освоения дисциплины используются: традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия в интерактивные формы занятий - решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций, самостоятельная работа студентов с учебными материалами, представленными в электронной системе обучения.

На учебных занятиях используются технические средства обучения: компьютер подключенный к сети Интернет и программой браузером для выхода в интернет, монитор, колонки, микрофон, веб камера, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, пакет программ для проведения вебинаров в он-лайн режиме. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием электронной системы дистанционного обучения, установленной на оборудовании университета.

##### **11.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:**

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием презентаций и трансляцией выступления лектора;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями с использованием электронных систем коммуникаций( форумы, чаты);
- консультации (форумы);
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

##### **11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

### **11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.