

*Кафедра экономики и управления*

Рабочая программа дисциплины

**Интернет-технологии в дизайне**

<i>Направление подготовки</i>	Реклама и связи с общественностью
<i>Код</i>	42.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Реклама и связи с общественностью в бизнесе
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва  
2017 г.

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Компетенция</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
ПК-4 владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия графического дизайна;</li> <li>- основные понятия теории композиции и цвета;</li> <li>- классификацию и параметры шрифтов;</li> <li>- структуру рекламного сообщения и психологические закономерности восприятия рекламного текста;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать и редактировать растровые и векторные изображения;</li> <li>- создавать рекламные материалы в растровых и векторных редакторах;</li> <li>- производить цветокоррекцию и ретуширование фотографий;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами создания и редактирования растровых и векторных изображений;</li> <li>- навыками создания рекламных фирменных материалов;</li> <li>- одним из способов создания видеоматериалов;</li> </ul>
ПК-5 способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные компоненты фирменного стиля и принципы его создания;</li> <li>- технологии рекламы в Интернет;</li> <li>- основные теоретические понятия компьютерной графики;</li> <li>- технику видеомонтажа;</li> <li>- программное обеспечение и онлайн-сервисы компьютерной графики и видеомонтажа;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать рекламные видеоролики со звуковым сопровождением;</li> <li>- создавать рекламные веб-страницы и размещать на них анимированные баннеры;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками создания рекламной веб-страницы;</li> <li>- умениями поиска необходимой информации для решения прикладных задач в области компьютерного дизайна, необходимых для профессиональной деятельности.</li> </ul>

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Информатика», «Компьютерные технологии», «Компьютерный дизайн», «Разработка и технология производства рекламного продукта», «Инновационные технологии: фандрейзинг, краудфандинг и эндаумент».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с проектным видом деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области

рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;

- подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

### 3. Объем дисциплины

<b>Виды учебной работы</b>	<b>Формы обучения</b>
	<b>Заочная</b>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	3/108
<b>Контактная работа (всего):</b>	
Занятия лекционного типа	2
Занятия семинарского типа	2
Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	4
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	100

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.1. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	
1.	Отличительные особенности сети Интернет	1						7
2.	Структура современного веб-дизайна	1						9
3.	Юзабилити веб-сайта							7
4.	Теория композиции							9
5.	Теория цвета							7
6.	Роль анимации в веб-дизайне							7
7.	Встраивание видео и							9

	звука на веб-странице							
8.	Платные и бесплатные хостинги для размещения сайтов							7
9.	SEO-оптимизация веб-сайта							9
10.	Реклама сайта в сети Интернет. Электронная коммерция			1				7
11.	Статические технологии HTML и CSS. Создание сайта в программе KompoZer			1				9
12.	Баннерная реклама в сети Интернет							7
13.	Онлайн-редакторы для обработки изображений и создания веб-сайтов							6
	Промежуточная аттестация:	4						
	Итого	108						

#### 4.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

##### 4.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Отличительные особенности сети Интернет	Структура сети Интернет. Передача информации в сети Интернет: цифровой адрес, доменная адресация. Информационные ресурсы сети Интернет. Информационная сеть WWW.
2.	Структура современного веб-дизайна	Информационная архитектура веб-сайта: логическая и физическая структуры. Общая классификация веб-сайтов. Классификация технологий для создания веб-сайтов: статические и динамические. Основные этапы создания сайта. Браузеры.

##### 4.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Реклама сайта в сети Интернет. Электронная коммерция	1. Проанализируйте возможности монетизации сайта по литературным и интернет-источникам. 2. Выберите один из способов монетизации сайта. 3. Напишите конспект на 3–4 страницы о выбранном способе монетизации сайта.
	Статические технологии	1. Подберите материал для рекламной веб-

2.	HTML и CSS. Создание сайта в программе KompoZer	<p>страницы: тексты, фото, логотип для рекламы Международного университета в Москве.</p> <p>2. Средствами программы KompoZer на компьютере создайте рекламную веб-страницу из подобранных элементов.</p> <p>3. Требования к веб-странице:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• должен быть заголовок веб-страницы;</li> <li>• фон веб-страницы должен отличаться от белого;</li> <li>• наличие текстов и фотографий;</li> <li>• найти на видеохостинге YouTube видеоролик о Международном университете в Москве и встроить этот ролик в рекламную веб-страницу.</li> </ul>
----	---	--

#### 4.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Отличительные особенности сети Интернет	Структура сети Интернет. Передача информации в сети Интернет: цифровой адрес, доменная адресация. Информационные ресурсы сети Интернет. Информационная сеть WWW.
2.	Структура современного веб-дизайна	Информационная архитектура веб-сайта: логическая и физическая структуры. Общая классификация веб-сайтов. Классификация технологий для создания веб-сайтов: статические и динамические. Основные этапы создания сайта. Браузеры.
3.	Юзабилити веб-сайта	Определение юзабилити. Организация визуальной иерархии и текстовой информации на веб-сайте. Глобальная навигация. Организация навигации с точки зрения удобства пользователя. Тестирование сайта на определение хорошей веб-навигации. Анализ «правильной» и «неправильной» веб-навигации.
4.	Теория композиции	Стили веб-дизайна. Художественные средства композиции. Определение композиции и формальной композиции. Графические средства, пластика. Средства гармонизации художественной формы: нюанс – контраст, статика – динамика, симметрия – асимметрия, метр – ритм, отношения – пропорции, размер – масштаб. Блочная композиция веб-сайта.
5.	Теория цвета	Основные понятия цветоведения и колористики: определение цвета, ахроматические и хроматические цвета, светлота, насыщенность, тональность или цветовая гамма, полихромия, родственные и контрастные цвета. Эмоциональное воздействие цвета. Цветовой стиль. Несовместимые цвета.
6.	Роль анимации в веб-дизайне	Программное обеспечение для создания анимации. Стандартные размеры баннеров. Виды компьютерной анимации. Включение в веб-сайт

		flash-анимации.
7.	Встраивание видео и звука на веб-странице	Встраивание видео на веб-страницу. Вопросы совместимости видео в веб. Включение звука в веб-страницу. Форматы звуковых файлов для веб.
8.	Платные и бесплатные хостинги для размещения сайтов	Определение хостинга. Технология размещения на платном хостинге. Бесплатные хостинги для размещения веб-сайтов. Преимущества и недостатки размещения веб-сайта на бесплатном хостинге.
9.	SEO-оптимизация веб-сайта	Определение поисковой оптимизации. Внешняя и внутренняя SEO-оптимизация. Понятие семантического ядра сайта. Принципы подбора ключевых слов. Понятие релевантности веб-документа. Понятие тематического индекса цитирования (ТИЦ) Яндекса. Технология регистрации сайтов в поисковых системах и установки баннеров поисковых систем на веб-сайт.
10.	Реклама сайта в сети Интернет. Электронная коммерция	Определение таргетинга. Сервисы для размещения рекламы. Баннерные сети. Электронная коммерция. Возможности веб-сайта для создания бизнеса. Правовые аспекты электронной коммерции.
11.	Статические технологии HTML и CSS. Создание сайта в программе KompoZer	Создание рекламного сайта-визитки: сайт из пяти страниц, связанных гиперссылками. Работа с текстом, изображениями, таблицами на странице. Размещение готовых рекламных баннеров и видео на веб-странице.
12.	Баннерная реклама в сети Интернет	Создание анимированного рекламного баннера средствами графического редактора. Размещение баннера на веб-странице.
13.	Онлайн-редакторы для обработки изображений и создания веб-сайтов	Обработка изображений растровой и векторной графики, а также видеоматериалов средствами онлайн-редакторов. Создание веб-страницы в онлайн-сервисе

### ***1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)***

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к рабочей программе ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Отличительные особенности сети Интернет	ПК-4, ПК-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	Структура современного веб-дизайна	ПК-4, ПК-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Юзабилити веб-сайта	ПК-4, ПК-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
4.	Теория композиции	ПК-4, ПК-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
5.	Теория цвета	ПК-4, ПК-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
6.	Роль анимации в веб-дизайне	ПК-4, ПК-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
7.	Встраивание видео и звука на веб-странице	ПК-4, ПК-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
8.	Платные и бесплатные хостинги для размещения сайтов	ПК-4, ПК-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
9.	SEO-оптимизация веб-сайта	ПК-4, ПК-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
10.	Реклама сайта в сети Интернет. Электронная коммерция	ПК-4, ПК-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
11.	Статические технологии HTML и CSS. Создание сайта в программе KompoZer	ПК-4, ПК-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
12.	Баннерная реклама в сети Интернет	ПК-4, ПК-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
13.	Онлайн-редакторы для обработки изображений и создания веб-сайтов	ПК-4, ПК-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

**Типовые ситуационные задачи:**

**Задача 1**

Выберите тему сайта.

Продумайте логическую структуру сайта – разделы и подразделы. Зарисуйте логическую структуру в тетради или на формате А4.

**Задача 2**

Составьте описание сайта – текст на 500–700 знаков.

**Задача 3**

Согласно логической структуре составьте семантическое ядро сайта – набор ключевых слов, по которым сайт можно продвигать в сети Интернет, не менее 20 ключевых слов. Для подбора ключевых слов используйте сервис Яндекс-Подбор слов. Количество запросов каждого ключевого слова согласно этому сервису должно быть не менее 1000 в месяц.

**Типовые проблемные задачи:**

**Задача 1**

Подберите материал для рекламной веб-страницы: тексты, фото, логотип для рекламы Московского международного университета.

**Задача 2**

Найти на видеохостинге YouTube видеоролик о Московском международном университете и встроить этот ролик в рекламную веб-страницу.

**Типовые тесты**

1. Верно ли утверждение?

Существует организация, ответственная за работу Internet.

Верно

Неверно

2. Какая структура занимается выдачей адресов серверам Сети?

Internet

InterNIC

WWW

DNS

3. Введите правильный ответ

Поставщик услуг сети Интернет – это \_\_\_\_\_

4. Какой адрес состоит только из цифр?

IP-адрес

DNS-адрес

email-адрес

5. Какой адрес может состоять из цифр и слов? Выберите несколько правильных ответов.

IP-адрес



DNS-адрес  
email-адрес

6. Какой из приведенных адресов является IP-адресом? Выберите несколько правильных ответов.

192.45.9.150  
linux.org.ru  
178.54.3.247  
likbez-net.ru

7. Что входит в структуру Интернет? Впишите недостающий элемент.

Локальные вычислительные сети  
Хост-компьютеры  
Маршрутизаторы  
Устройства сопряжения  
Каналы связи  
Спутниковые системы связи

---

8. Какие из перечисленных адресов являются доменами второго уровня? Выберите несколько правильных ответов.

forum.likbez-net.ru  
linux.org.ru  
wikipedia.org  
sozdanie-saita-s-nulya.pro  
likbez-net.ru

9. Какие из перечисленных адресов являются доменами первого уровня? Выберите несколько правильных ответов.

.ru  
linux.org.ru  
.pro  
.com  
likbez-net.ru

10. Верно ли утверждение?

Если вы являетесь владельцем домена второго уровня, то можете открыть сайты и доменами третьего уровня в пределах одного тарифа и останетесь независимым.

Верно  
Неверно

11. Какие из перечисленных ресурсов относятся к ресурсам Интернет. Выберите несколько правильных ответов.

система IP-адресов  
система пересылки файлов FTP (File Transfer Protocol)  
Интернет-пейджеры (ICQ, Skype, QIP и др.)  
система телеконференций Usenet (Users Network)

12. Какой сайт называется порталом?

Сайт-визитка

Сайт-каталог  
Коммерческий сайт  
Информационный сайт  
Навигационный сайт  
Художественный сайт  
Персональный сайт

13. Какие из перечисленных ресурсов относятся к ресурсам Интернет. Выберите несколько правильных ответов.

Система доменных имен  
Система IP-адресов  
Программа удаленного доступа TELNET  
Система пересылки файлов FTP (File Transfer Protocol)  
Информационная сеть WWW – World Wide Web (Всемирная паутина)

14. В каком году возник Интернет? Выберите один правильный ответ.

1961  
1977  
1992  
2001

15. Как называется язык гипертекстовой разметки? Введите правильный ответ.

16. Верно ли утверждение? Язык HTML является языком программирования.

Верно  
Неверно

17. К какому разделу в современной структуре веб-дизайна относится удобство навигации по сайту?

Информационная архитектура веб-сайта  
Художественное оформление веб-сайта  
Технологии создания веб-сайта  
Юзабилити веб-сайта  
SEO-оптимизация веб-сайта

18. К какому разделу в современной структуре веб-дизайна относится композиция веб-сайта?

Информационная архитектура веб-сайта  
Художественное оформление веб-сайта  
Технологии создания веб-сайта  
Юзабилити веб-сайта  
SEO-оптимизация веб-сайта

19. К какому разделу в современной структуре веб-дизайна относятся технологии статического представления информации на сайте? Информационная архитектура веб-сайта

Художественное оформление веб-сайта  
Технологии создания веб-сайта  
Юзабилити веб-сайта  
SEO-оптимизация веб-сайта

20. К какому разделу в современной структуре веб-дизайна относится логическая структура веб-сайта?

- Информационная архитектура веб-сайта
- Художественное оформление веб-сайта
- Технологии создания веб-сайта
- Юзабилити веб-сайта
- SEO-оптимизация веб-сайта

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, ситуационные задания, дискуссия и мини-конференция в форме вебинара);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, задания для самостоятельной работы, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

#### **1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)**

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

#### **2. Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная учебная литература**

1. Зиновьева, Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — ISBN 978-5-7996-1699-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>

2. Поляков, Е. А. Web-дизайн : учебное пособие / Е. А. Поляков. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-4487-0489-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81868.html>

### **6.2. Дополнительная учебная литература:**

1. Поляков, Е. А. Web-дизайн : практикум / Е. А. Поляков. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 123 с. — ISBN 978-5-4487-0488-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81869.html>

2. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — ISBN 978-5-4487-0267-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75951.html>

### **6.3. Периодические издания**

1. «PUBLISH/ДИЗАЙН. ВЕРСТКА. ПЕЧАТЬ» ISSN 1560-5183

<http://www.iprbookshop.ru/39002.html>

2. «Информационные технологии и телекоммуникации» ISSN 2307-1303 <http://itt.sut.ru/>

3. «Информационные технологии моделирования и управления»

<http://www.iprbookshop.ru/43350.html>

4. «Российский журнал менеджмента» ISSN 1729-7427 <https://rjm.spbu.ru/>

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>

3. Московский журнал о графическом дизайне КАК: <http://www.kak.ru>

## **8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

#### ***9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)***

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

#### ***10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления***

## **образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

### **11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины**

Для освоения дисциплины используются: традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия в интерактивные формы занятий - решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций, самостоятельная работа студентов с учебными материалами, представленными в электронной системе обучения.

На учебных занятиях используются технические средства обучения: компьютер подключенный к сети Интернет и программой браузером для выхода в интернет, монитор, колонки, микрофон, веб камера, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, пакет программ для проведения вебинаров в он-лайн режиме. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием электронной системы дистанционного обучения, установленной на оборудовании университета.

#### **11.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:**

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием презентаций и трансляцией выступления лектора;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями с использованием электронных систем коммуникаций( форумы, чаты);
- консультации (форумы);
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

#### **11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

#### **11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации

взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.