

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

*Кафедра экономики и управления*

Рабочая программа дисциплины

**Инновационные технологии: фандрейзинг, краудфандинг и эндаумент**

<i>Направление подготовки</i>	Реклама и связи с общественностью
<i>Код</i>	42.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Реклама и связи с общественностью в бизнесе
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва  
2018 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-6 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p><b>Знать:</b> - основу информационной и библиографической культуры - основы применения информационно-коммуникационных технологий - основные требования информационной безопасности</p> <p><b>Уметь:</b> - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p><b>Владеть:</b> - навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>
<p>ПК-6 способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации</p>	<p><b>Знать:</b> - способы и приемы коммуникации в устной и письменной формах</p> <p><b>Уметь:</b> - участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации - обеспечивать внутреннюю и внешнюю коммуникации</p> <p><b>Владеть:</b> - навыками участия в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации - навыками в обеспечении внутренней и внешней коммуникации</p>
<p>ПК-7 способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий</p>	<p><b>Знать:</b> - основы планирования коммуникационных кампаний и мероприятий - основы подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий - основы проведения коммуникационных кампаний и мероприятий - приобретение концептуальных и методологических знаний о создании сильных брендов</p> <p><b>Уметь:</b> - принимать участие в планировании коммуникационных кампаний и мероприятий, - принимать участие в подготовке коммуникационных кампаний и мероприятий и - принимать участие в проведении коммуникационных кампаний и мероприятий</p> <p><b>Владеть:</b> - методами планирования коммуникационных кампаний и</p>

	мероприятий - методами подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий - методами проведения коммуникационных кампаний и мероприятий - навыками аналитической, креативной и инновационной деятельности при проектировании, продвижении и капитализации брендов, - навыками управления брендингом в коммерческой и некоммерческой сфере
--	---

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Введение в связи с общественностью и рекламу», «Управление коммуникациями», «Теория и практика рекламы», «Разработка и технология производства рекламного продукта», «Право интеллектуальной собственности», «Бизнес-планирование», «Кросс-культурные коммуникации».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с организационно-управленческой, коммуникационной и проектной видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;
- участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;
- участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;
- подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);
- участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;
- участие в формировании и поддержании корпоративной культуры.

## 3. Объем дисциплины

<b>Виды учебной работы</b>		<b>Формы обучения</b>
		<b>Заочная</b>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы		3/108
<b>Контактная работа:</b>		
	Занятия лекционного типа	2
	Занятия семинарского типа	2
	Промежуточная аттестация: Зачет / <b>зачет с оценкой</b> / экзамен /	4
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>		100

## 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 4.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

##### 4.1.1. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	
1.	Фандрейзинг, краудфандинг и эндаумент. Основные понятия и история возникновения.	1						25
2.	Фандрейзинг			1				25
3.	Краудфандинг			1				25
4.	Эндаумент	1						25
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	108						

#### 4.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

##### 4.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Фандрейзинг, краудфандинг и эндаумент. Основные понятия и история возникновения.	Понятие и виды инновационных технологий. Понятие фандрейзинга и история его возникновения. Понятие краудфандинга и история его возникновения. Понятие эндаумента и история его возникновения.
2.	Эндаумент	Эндаумент-фонды. Схема деятельности эндаумент-фонда. Крупные российские эндаумент-фонды, особенности их работы. Требования, предъявляемые к некоммерческим организациям - собственникам целевого капитала.

##### 4.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Фандрейзинг	Задачи фандрейзинга и фандрейзинговые процессы, заявка, донор, спонсор, грантодатели, заявитель, проект, спонсорство, благотворительность, пожертвование, патронаж, членство, меценатство, государственные фонды, посреднические фонды и частные фонды. Цикл фандрейзинга. Особенности привлечения денежных средств разными способами.
2	Краудфандинг	Стороны-участники краудфандинга. Технология краудфандинга. Краудсорсинг. Краудинвестинг. Краудлендинг. Различия между фандрейзингом и краудфандингом. Известные мировые и российские краудфандинговые площадки, особенности их работы.

#### 4.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Фандрейзинг, краудфандинг и эндаумент. Основные понятия и история возникновения.	Понятие и виды инновационных технологий. Понятие фандрейзинга и история его возникновения. Понятие краудфандинга и история его возникновения. Понятие эндаумента и история его возникновения.
2.	Фандрейзинг	Задачи фандрейзинга и фандрейзинговые процессы, заявка, донор, спонсор, грантодатели, заявитель, проект, спонсорство, благотворительность, пожертвование, патронаж, членство, меценатство, государственные фонды, посреднические фонды и частные фонды. Цикл фандрейзинга. Особенности привлечения денежных средств разными способами.
3.	Краудфандинг	Стороны-участники краудфандинга. Технология краудфандинга. Краудсорсинг. Краудинвестинг. Краудлендинг. Различия между фандрейзингом и краудфандингом. Известные мировые и российские краудфандинговые площадки, особенности их работы.
4.	Эндаумент	Эндаумент-фонды. Схема деятельности эндаумент-фонда. Крупные российские эндаумент-фонды, особенности их работы. Требования, предъявляемые к некоммерческим организациям - собственникам целевого капитала.

#### 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в

процессе обучения.

*5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)*

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Фандрейзинг, краудфандинг и эндаумент. Основные понятия и история возникновения.	ОПК-6	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	Фандрейзинг	ПК-6	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Краудфандинг	ПК-6	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
4.	Эндаумент	ПК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

**Типовые ситуационные задачи:**

**Задача 1**

Напишите письмо в выбранный Вами фонд с просьбой профинансировать Вашу поездку на научную конференцию за рубеж. Выберите реальную конференцию, на участие в которой Вы сможете подать заявку.

**Задача 2**

Необходимо выделить одну корректно сформулированную цель и найти аргументы, доказывающие, что именно эта цель корректна, и аргументы, доказывающие, что другие формулировки целей некорректны.

Проект «Образование для всех»

Цель № 1. Обеспечение возможности получения высшего образования людей с ограниченными возможностями.

Цель № 2. Проектирование конструкции пандуса для учебного корпуса.

Цель № 3. Разработка проекта по оснащению учебных корпусов томских вузов пандусами и требований к закупке специализированного общественного транспорта.

Цель № 4. Создание новой общественной организации людей с ограниченными возможностями.

Цель № 5. Составление плана закупок низкопольного общественного транспорта города

**Типовые проблемные задачи:**

**Задача 1**

Составьте вариант плана привлечения ресурсов в свой проект. Ответ представьте в виде таблицы:

Какие ресурсы привлекаете?	Что к ним относится?
Денежные	
Материальные	

Трудовые	
...	

## Задача 2

Составьте график работы над проектом.

Цели проекта	Исполнители	График работы	Готовность и качество команды	Примечания

## Типовые тесты

1. Средства, безвозмездно передаваемые дарителем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением) некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы

- а) грант
- б) займ
- в) фонд

2. Юридическое или физическое лицо, оказывающее материальную, финансовую, организационную и иную благотворительную помощь неприбыльным организациям на добровольной бескорыстной основе

- а) донор
- б) спонсор
- в) грантодатель

3. Взаимовыгодный обмен денежных средств, товаров, услуг, работ на возможности размещения рекламы, PR – мероприятий, стимулирующих сбыт

- а) спонсорство
- б) пожертвование
- в) благотворительность

4. Специализированный интернет-ресурс, на котором размещаются крауд-проекты

- а) краудфандинговая площадка
- б) фандрейзинговый сайт
- в) бизнес-план

5. Специальный спонсор вносит спонсорских взносов до

- а) 10%
- б) 50%
- в) 25%

6. Потребители рекламы - это:

- а) только физические лица, получившие рекламную информацию
- б) традиционно к ним относят телевидение, радио и прессу
- в) физические или юридические лица, до сведения которых должна доводиться необходимая рекламная информация

7. Спонсорский пакет включает в себя

- а) описание проекта
- б) указание о поддержке проекта государственными структурами
- в) бюджет
- г) статус спонсорства
- д) все перечисленное

8. Цикл фандрейзинга заканчивается этапом

- а) благодарности донорам
- б) анализом результатов
- в) составлением сметы
- г) проведением фандрейзингового мероприятия

9. Вклад, взнос, определенный объем финансовых средств, предоставляемый в пользу некоммерческой организации на определенных условиях

- а) эндаумент-фонд
- б) краудфандинг
- в) краудинвестинг

10. Минимальный срок, на который формируется целевой капитал, составляет

- а) 10 лет
- б) 5 лет
- в) 20 лет

11. В течение \_\_\_ со дня, когда сумма полученных некоммерческой организацией денежных средств на формирование целевого капитала составит 3 миллиона рублей, некоммерческая организация обязана передать денежные средства в доверительное управление управляющей компании

- а) двух месяцев
- б) одного месяца
- в) трех месяцев

12. Некоммерческая организация, формирующая целевой капитал, обязана создать

- а) совет по использованию целевого капитала
- б) склад для хранения
- в) благотворительный фонд

13. Получатель дохода от целевого капитала

- а) некоммерческая организация
- б) государственная корпорация
- в) управляющая компания

14. Целевой капитал инвестируется в акции, облигации, паевые фонды, валюту, недвижимость и другие инструменты, с тем, чтобы

- а) обеспечивался его постоянный прирост
- б) обеспечивалась его стабильность
- в) обеспечивался его убыток

15. Полученный доход от эндаумента предназначен исключительно для финансирования основной уставной деятельности самой некоммерческой организации или иных некоммерческих организаций

- а) верно
- б) не верно



### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, ситуационные задания, дискуссия и мини-конференция в форме вебинара);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, задания для самостоятельной работы, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

#### **1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)**

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

#### **2. Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

### **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

#### **6.1 Основная учебная литература**

1. Шевченко, Д. А. Фандрайзинг образовательной организации : учебное пособие для обучающихся по дополнительным профессиональным программам / Д. А. Шевченко. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, 2018. — 336 с. — ISBN 978-5-394-03175-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85479.html>

2. Безуглая, Н. С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н. С. Безуглая, В. А. Дианова. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр

Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>

### *6.2 Дополнительная учебная литература:*

1. Данилов, А. И. Инвестиционный менеджмент : учебное пособие для бакалавров / А. И. Данилов. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, 2019. — 140 с. — ISBN 978-5-394-03405-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85363.html>

2. Финансирование и коммерциализация инноваций : учебник для магистров / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский, Ю. В. Мишин [и др.] ; под редакцией В. Н. Щербакова. — М. : Дашков и К, 2018. — 492 с. — ISBN 978-5-394-03036-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85481.html>

### *6.3. Периодические издания*

1. Практический маркетинг. ISSN 2071-3762 <https://www.cfin.ru/press/practical/>

2. Маркетинг PRO. ISSN 2410-9622 1815-333X [http://www.infowave.ru/library/mag\\_marketing\\_pro/](http://www.infowave.ru/library/mag_marketing_pro/)

### **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/> <http://www.edu.ru/>

2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»— <http://www.consultant.ru/>

3. Сайт Министерства финансов РФ – <https://www.minfin.ru/ru/>

4. Сайт Федеральной налоговой службы РФ <https://www.nalog.ru/>

### **8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной

терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начинаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

#### ***9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)***

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

#### ***10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)***

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

#### ***11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины***

Для освоения дисциплины используются: традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия в интерактивные формы занятий - решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций, самостоятельная работа студентов с учебными материалами, представленными в электронной системе обучения.

На учебных занятиях используются технические средства обучения: компьютер подключенный к сети Интернет и программой браузером для выхода в интернет, монитор, колонки, микрофон, веб камера, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, пакет программ для проведения вебинаров в он-лайн режиме. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием электронной системы дистанционного обучения, установленной на оборудовании университета.

### **11.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:**

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием презентаций и трансляцией выступления лектора;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями с использованием электронных систем коммуникаций (форумы, чаты);
- консультации (форумы);
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

### **11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

### **11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.