

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и управления

Рабочая программа дисциплины

Инновационный менеджмент

<i>Направление подготовки</i>	Реклама и связи с общественностью
<i>Код</i>	42.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Реклама и связи с общественностью в бизнесе
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2018 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5 способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие инновации и инновационного проекта - методы управления проектами <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать проекты - реализовывать инновационные проекты с применением различных методов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками реализации проектов - навыками реализации инновационных проектов с применением различных методов
ПК-7 способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы планирования коммуникационных кампаний и мероприятий - основы подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий - основы проведения коммуникационных кампаний и мероприятий - приобретение концептуальных и методологических знаний о создании сильных брендов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать участие в планировании коммуникационных кампаний и мероприятий, - принимать участие в подготовке коммуникационных кампаний и мероприятий и - принимать участие в проведении коммуникационных кампаний и мероприятий <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами планирования коммуникационных кампаний и мероприятий - методами подготовки коммуникационных кампаний и мероприятий - методами проведения коммуникационных кампаний и мероприятий - навыками аналитической, креативной и инновационной деятельности при проектировании, продвижении и капитализации брендов, - навыками управления брендингом в коммерческой и некоммерческой сфере

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Теория и практика рекламы», «Методы принятия управленческих решений», «Разработка и технология производства рекламного продукта», «Инновационные технологии: фандрейзинг, краудфандинг и эндаумент», «Бизнес-планирование», «Менеджмент организации».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В частности, выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с коммуникационной и проектной видами деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд;

- подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт);

- участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;

- участие в формировании и поддержании корпоративной культуры.

3. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>		<i>Формы обучения</i>
		<i>Заочная</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		2/72
Контактная работа:		
	Занятия лекционного типа	2
	Занятия семинарского типа	2
	Промежуточная аттестация: Зачет / зачет с оценкой / экзамен /	4
Самостоятельная работа (СРС)		64

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

4.1.1. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	
1.	Тема 1. Инновационный менеджмент: характеристика и основные понятия. Государственная	1		-				16

	инновационная политика.							
2.	Тема 2. Организационные формы инновационной деятельности.	1		-				16
3.	Тема 3. Инновационные стратегии и типы инновационного поведения.	-		1				16
7.	Тема 4. Анализ эффективности инновационной деятельности. Риски в инновационной деятельности и методы их снижения.	-		1				16
	Промежуточная аттестация	4						
	Итого	72						

4.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

4.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Инновационный менеджмент: характеристика и основные понятия. Государственная инновационная политика	Общая характеристика инновационного менеджмента. Сущность и содержание инновационного менеджмента. Этапы развития, функции и методы инновационного менеджмента. Основные понятия инновационного менеджмента. Сущность и классификация инноваций. Основные функции инноваций. Источники инноваций. Понятие научно-технической и инновационной деятельности. Основные направления, цели и задачи государственной инновационной политики. Стратегия и тактика государственной инновационной политики. Механизм государственного регулирования инновационной деятельности.
2.	Организационные формы инновационной деятельности.	Организационные структуры инновационного менеджмента. Научные организации, классификация научных организаций. Специфика рискового предпринимательства. Новые организационные формы инновационной деятельности. Бизнес-инкубаторы. Технопарки. Технополисы. Венчурные фирмы, виды венчурных предприятий.

4.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
-------	--	----------------------------------

1.	Инновационные стратегии и типы инновационного поведения.	Понятие и виды инновационных стратегий. Содержание и специфика инновационных стратегий. Сущность адаптационной стратегии, классификация адаптационных стратегий. Сущность творческого, наступательного типа стратегии Инновационное поведение. Методы выбора инновационных стратегий. Типы инновационного поведения.
2.	Анализ эффективности инновационной деятельности. Риски в инновационной деятельности и методы их снижения.	Понятие инновационного проекта. Экономическая, научно-техническая и социальная эффективность проекта. Понятие эффективности инноваций. Показатели и методы оценки эффективности инновационного проекта. Показатели коммерческой эффективности. Система финансирования инновационной деятельности. Права на результаты инновационной деятельности. Виды рисков в инновационной деятельности и методы их снижения.

4.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1	Инновационный менеджмент: характеристика и основные понятия. Государственная инновационная политика	Общая характеристика инновационного менеджмента. Сущность и содержание инновационного менеджмента. Этапы развития, функции и методы инновационного менеджмента. Основные понятия инновационного менеджмента. Сущность и классификация инноваций. Основные функции инноваций. Источники инноваций. Понятие научно-технической и инновационной деятельности. Основные направления, цели и задачи государственной инновационной политики. Стратегия и тактика государственной инновационной политики. Механизм государственного регулирования инновационной деятельности.
2	Организационные формы инновационной деятельности.	Организационные структуры инновационного менеджмента. Научные организации, классификация научных организаций. Специфика рискового предпринимательства. Новые организационные формы инновационной деятельности. Бизнес-инкубаторы. Технопарки. Технополисы. Венчурные фирмы, виды венчурных предприятий.
3	Инновационные стратегии и типы инновационного поведения.	Понятие и виды инновационных стратегий. Содержание и специфика инновационных стратегий. Сущность адаптационной стратегии, классификация адаптационных стратегий. Сущность творческого, наступательного типа

		стратегии Инновационное поведение. Методы выбора инновационных стратегий. Типы инновационного поведения.
4	Анализ эффективности инновационной деятельности. Риски в инновационной деятельности и методы их снижения.	Понятие инновационного проекта. Экономическая, научно-техническая и социальная эффективность проекта. Понятие эффективности инноваций. Показатели и методы оценки эффективности инновационного проекта. Показатели коммерческой эффективности. Система финансирования инновационной деятельности. Права на результаты инновационной деятельности. Виды рисков в инновационной деятельности и методы их снижения.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

5.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Инновационный менеджмент: характеристика и основные понятия. Государственная инновационная политика.	ПК-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	Организационные формы инновационной деятельности.	ПК-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Инновационные стратегии и типы инновационного поведения.	ПК-5	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
	Анализ	ПК-7	Проблемные задачи, ситуационные задачи,

4.	эффективности инновационной деятельности. Риски в инновационной деятельности и методы их снижения.		тестирование
----	--	--	--------------

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые ситуационные задачи:

Задача 1.

У фирмы «Альфа», занимающейся реализацией и диффузией инноваций в области нанотехнологий, имеется 30 тыс. акций. Стоимость акций компании «Бетта» на рынке 45 руб., стоимость акций фирмы – «Альфа» на рынке 6 руб. Компания «Бетта» предлагает акционерам фирмы «Альфа» выкупить их акции с премией в 50% к рыночной цене. Определить цену покупки компанией «Бетта» акций фирмы «Альфа». Какое число акций должна дополнительно выпустить компания «Бетта» для обмена своих акций на акции фирмы «Альфа»?

Задача 2.

Инновационная компания разработала новый витамин, стимулирующий творческую активность персонала. Затраты на проведение исследований и испытаний препарата составили 20 тыс. руб. К препарату проявили интерес две фармацевтические компании. Они готовы купить сырье для производства витамина за 40 тыс. руб.

Себестоимость сырья для фирмы-инноватора составит 10 тыс. руб. Вероятность того, что компании купят или не купят сырье, одинакова: 50 : 50. Определить ожидаемый доход от инновации и показатели, характеризующие риск.

Матрица возможных результатов инновационной деятельности (тыс. руб.)		Стратегии 1-й компании	
		Купит	Не купит
Стратегия 2-й компании	Купит	+40	+10
	Не купит	+10	-20

Типовые проблемные задачи

Задача 1

Планируется начать организацию производства совершенно нового класса электропроводящих пленочных композиционных материалов. Материал относится к классу пленочных композиционных материалов с уникальным сочетанием высокой сорбционной способности и низкого электрического сопротивления. Высокая электропроводимость материала способна резко повысить избирательность сорбции, регулировать скорость сорбции и десорбции, что необходимо при создании материалов многоразового использования. Области применения: промышленность, медицина и биология.

Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию:

1. По причине возникновения данная инновация является:

- а) реактивной;
 - б) стратегической.
2. Данная инновация является:
- а) процессной;
 - б) продуктовой.
3. По характеру удовлетворяемых потребностей инновация является ориентированной:
- а) на существующие потребности;
 - б) на формирование новых потребностей.

Задача 2

Определить затраты на реализацию стратегии инновационного развития предприятия на исследовательском этапе при разработке новой технологии, если известно, что расходы, связанные с разработкой новой технологии, составили 93 тыс. руб., затраты на оплату труда - 12 тыс. руб., отчисления страховых взносов 30% от начисленной оплаты труда, амортизационные отчисления - 10 тыс. руб., накладные расходы - 37,2 тыс. руб.

Типовые тесты

1.1. Инновационный менеджмент - это:

- A.** Деятельность, ориентированная на получение в производстве нового положительного качества того или иного намеченного свойства в результате разработки и реализации оптимальных управленческих решений.
- B.** Самостоятельная область экономической науки и профессиональной деятельности, направленная на формирование и обеспечение достижения любой организационной структурой инновационных целей на основе рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.
- C.** Система управления, состоящая из двух подсистем: управляющей (субъект управления) и управляемой (объект управления).
- D.** Верны все перечисленные варианты ответа.

1.2. Объектом в инновационном менеджменте:

- A.** Являются инновации, инновационный процесс и экономические отношения между участниками рынка инноваций.
- B.** Может быть, один или группа специалистов, которые посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляют целенаправленное функционирование объекта управления.
- C.** Оба ответа верные.
- D.** Нет верного ответа.

1.3. Факторный подход в инновационном менеджменте:

- A.** Рассматривает инновационный менеджмент как совокупность управленческих функций и процессов принятия управленческих решений.
- B.** Рассматривает науку и технику как одни из важнейших факторов развития страны.
- C.** Среди приведенных нет правильного ответа.
- D.** Верны ответы А и В.

1.4. Инновация выполняет следующие функции:

- A.** Воспроизводственную; инвестиционную; стимулирующую.
- B.** Мотивирующую, координирующую, планирующую.
- C.** Нет верного ответа

D. Мотивирующую, инвестиционную, планирующую

1.5. Чем открытие отличается от инновации:

- A. Открытие делается, как правило, на фундаментальном уровне, а инновация осуществляется на технологическом уровне.
- B. Открытие может быть сделано изобретателем-одиночкой, а инновация разрабатывается коллективом и воплощается в форме инновационного проекта.
- C. Открытие не преследует цель получить выгоду, инновация же всегда ставит своей целью получение осязаемой выгоды.
- D. Все ответы верные.

1.6. Под изобретением понимают:

- A. Инновацию.
- B. Процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы.
- C. Новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком.
- D. Нет правильного ответа.

1.7. Открытие - это:

- A. Процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы.
- B. Новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком.
- C. Инновация.
- D. Все ответы правильные.

1.8. Продуктовая инновация охватывает:

- A. Освоение новых форм и методов организации производства при выпуске новой продукции.
- B. Процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы.
- C. Внедрение новых или усовершенствованных продуктов.
- D. Нет правильного ответа.

1.9. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия «технологический уклад» в экономике?

- A. Преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала.
- B. Наиболее высокий технический уровень производств, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала.
- C. Единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.
- D. Нет верного ответа.

1.10. Что лежит в основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева?

- A. Смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.)

- В. Смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.)
- С. Рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.
- Д. Верны ответы А и С.

1.11. Государственная инновационная политика в первую очередь направлена на:

- А. Получение максимальной прибыли от инновационных проектов.
- В. Активизацию и повышение эффективности инновационной деятельности.
- С. Заполнение рынка новыми товарами.
- Д. Генерацию инновационных идей.

1.12 На основе долгосрочных концепций развития страны строится инновационная политика по выбору основных направлений государственного регулирования инновационной деятельности и принятие методов развития и использования научного потенциала:

- А. Tактическая.
- В. Внешняя.
- С. Стратегическая.
- Д. Внутренняя.

1.13 Определение текущих целей и конкретных мероприятий по их достижению предполагает инновационная политика:

- А. Tактическая.
- В. Внешняя.
- С. Стратегическая.
- Д. Внутренняя.

1.14 Фонд, осуществляющий предоставление безвозмездных целевых субсидий для поощрения развития перспективных направлений фундаментальной науки:

- А. Венчурный инновационный фонд.
- В. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.
- С. Российский фонд фундаментальных исследований.
- Д. Российский фонд технологического развития.

1.15 Фонд, оказывающий производственно-технологическую поддержку создания и практического освоения новой наукоемкой продукции и высоких технологий:

- А. Венчурный инновационный фонд.
- В. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.
- С. Российский фонд фундаментальных исследований.
- Д. Федеральный фонд производственных инноваций.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, ситуационные задания, дискуссия и мини-конференция в форме вебинара);

2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, задания для самостоятельной работы, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

2. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1 Основная учебная литература

1. Аверина, Т. А. Инновационный менеджмент в структурных схемах [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т. А. Аверина, С. А. Баркалов, Т. В. Насонова. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 167 с. — ISBN 978-5-89040-638-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72913.html>

2. Короткий, С. В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. В. Короткий. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

3. Сабетова, Т. В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Сабетова, Л. В. Брянцева, А. Г. Волкова. — Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

6.2 Дополнительная учебная литература:

1. Курамшина, К. С. Концептуальные основы эффективного управления и организации инновационной деятельности крупных предприятий в рамках модели производственного аутсорсинга [Электронный ресурс] : монография / К. С. Курамшина. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 88 с. — ISBN 978-5-7882-2181-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79311.html>

2. Герасимов, Д. С. Жизненный цикл инноваций. Модели и технологии управления в российских условиях [Электронный ресурс] : монография / Д. С. Герасимов, А. И. Шинкевич, М. В. Леонова. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 140 с. — ISBN 978-5-7882-2116-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79287.html>

6.3. Периодические издания

1. Креативная экономика и социальные инновации ISSN 2221-8270
<http://www.iprbookshop.ru/50914.html>

2. Экономика и современный менеджмент: теория и практика ISSN 2309-3390 <http://www.iprbookshop.ru/48512.html>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/> <http://www.edu.ru/>

2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»– <http://www.consultant.ru/>

2. Сайт Министерства финансов РФ – <https://www.minfin.ru/>

4. Сайт Федеральной налоговой службы РФ <https://www.nalog.ru/>

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и

базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

11. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются: традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия в интерактивные формы занятий - решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций, самостоятельная работа студентов с учебными материалами, представленными в электронной системе обучения.

На учебных занятиях используются технические средства обучения: компьютер подключенный к сети Интернет и программой браузером для выхода в интернет, монитор, колонки, микрофон, веб камера, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, пакет программ для проведения вебинаров в он-лайн режиме. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием электронной системы дистанционного обучения, установленной на оборудовании университета.

11.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием презентаций и трансляцией выступления лектора;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями с использованием электронных систем коммуникаций(форумы, чаты);
- консультации (форумы);
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

11.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

11.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.