

АНО ВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 30.04.2020

42.03.01

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль): Реклама и PR-коммуникации в бизнес-структурах

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4г 6м

	Основной	Виды профессиональной деятельности
+	+	проектная
+	-	организационно-управленческая
+	-	коммуникационная



УТВЕРЖДАЮ

Ректор:

А.Ю. Манюшиц

№ 10 от 20.04.2020 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт (ФГОС) № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ

 / Д.Н. Заметта/

Зав. ОРН

 / С.П. Шишкина/

