

АНОВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 30.04.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и PR-коммуникации в бизнес-структурах



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.Ю. Манюшиц

20 20г.

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт (ФГОС) № 997 от 11.08.2016

	Основной	Виды профессиональной деятельности
+	+	проектная
+	-	коммуникационная
+	-	организационно-управленческая

СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ

/ Д.Н. Заметта/

Зав. ОРН

/ С.П. Шишкина/

Календарный учебный график

Мас	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
	1-7	8-14	15-21	22-30	1-5	6-12	13-19	20-26	1-7	8-14	15-21	22-30	1-7	8-14	15-21	22-30	1-7	8-14	15-21	22-30	1-7	8-14	15-21	22-30	1-7	8-14	15-21	22-30	1-7	8-14	15-21	22-30	1-7	8-14	15-21	22-30	1-7	8-14	15-21	22-30												
Изд	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	*	*	*	*																																																
II	К	К	К	К																					У	У	У	У																	К	К	К	К	К	К	К	К
III	К	К	К	К																																													К	К	К	К
IV	К	К	К	К																																													К	К	К	К
V	К	К	К	К																					Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К				

Сводные данные

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
Теоретическое обучение	39 4/6	35 4/6	27 4/6	31 4/6	3	137 4/6
У Учебная практика		4				4
П Производственная практика			12	8		20
Пд Преддипломная практика					14	14
Д Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					4	4
К Каникулы	10	10	10	10	3 2/6	43 2/6
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 4/6 (10 дн)	11 (56 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 30 нед.	более 30 нед.	более 30 нед.	более 30 нед.	не менее 12 нед. и не более 30 нед.	
Итого	52	52	52	52	26	234