

АНО ВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 30.04.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.Ю. Манюшиц

11 апреля 2020 г.

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и PR-коммуникации в бизнес структурах

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 6м

	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	проектный
+	маркетинговый
+	организационный
+	технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ

/ Д.Н. Заметта/

Зав. ОРН

/ С.П. Шишкина/

Календарный учебный график

Мас	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь			Февраль			Март			Апрель			Май			Июнь			Июль			Август																				
	1-7	8-14	15-21	22-30	1-5	6-12	13-19	20-26	1-7	8-14	15-21	22-30	1-7	8-14	15-21	22-30	1-4	5-11	12-18	19-25	1-8	9-15	16-22	23-31	1-7	8-14	15-21	22-30	1-7	8-14	15-21	22-30	1-5	6-12	13-19	20-26	1-7	8-14	15-21	22-30																		
Итог	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
I	*	*	*	*						+																																																
II	К	К	К	К						+																					У	У	У	У														К	К	К	К	К	К					
III	К	К	К	К						+																																											К	К	К	К	К	К
IV	К	К	К	К						+																																											К	К	К	К	К	К
V	К	К	К	К					Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн	Пн				

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	39 4/6	35 4/6	27 4/6	31 4/6	3	137 4/6
У	Учебная практика		4				4
П	Производственная практика			12	8		20
Пд	Преддипломная практика					14	14
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4
К	Каникулы	10	10	10	10	3 2/6	43 2/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 4/6 (10 дн)	11 (66 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 30 нед.	более 30 нед.	более 30 нед.	более 30 нед.	не менее 12 нед. и не более 30 нед.	
Итого		52	52	52	52	26	234