

АНО ВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 30.04.2020

42.03.01

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль): Реклама и PR-коммуникации в бизнес структурах



УТВЕРЖДАЮ

А.Ю. Манюшиц

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	проектный
+	маркетинговый
+	организационный
+	технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ ДЗ / Д.Н. Заметта/

Зав. ОРН ШШ / С.П. Шишкина/

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов								Курс 1										з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль		
			Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Сем. 1					Сем. 2																													
																		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.																									Итого	Лек
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																																																				
<b>Обязательная часть</b>																																																				
+	Б1.О.01	<b>История</b>	12				4	4	144	144	76	38		38		32	36	2	72	18		18		18	18	2	72	20		20		14	18																			
+	Б1.О.01.01	История России	2				2	2	72	72	40	20		20		14	18									2	72	20		20		14	18																			
+	Б1.О.01.02	Всеобщая история	1				2	2	72	72	36	18		18		18	18	2	72	18		18		18	18																											
+	Б1.О.02	Философия	1				3	3	108	108	36	18		18		54	18	3	108	18		18		54	18																											
+	Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности			1		2	2	72	72	36	18	18			35.85	0.15	2	72	18	18				35.85	0.15																										
+	Б1.О.04	Иностранный язык	4	1	23		16	16	576	576	288		288		278.6	9.4	5	180		72		72			107.9	0.1	5	180		80		99.85	0.15	3	108																	
+	Б1.О.05	Правоведение		1			2	2	72	72	54	18		36		17.9	0.1	2	72	18		36		17.9	0.1																											
+	Б1.О.06	Социальная психология		2			3	3	108	108	40	20		20		67.9	0.1									3	108	20		20		67.9	0.1																			
+	Б1.О.07	Основы информационной культуры и информатика			1		2	2	72	72	36		18	18		35.85	0.15	2	72		18	18		35.85	0.15																											
+	Б1.О.08	Информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью	4				4	4	144	144	48	16	16	16		60	36																																			
+	Б1.О.09	Тайм-менеджмент		1			2	2	72	72	36	18		18		35.9	0.1	2	72	18		18		35.9	0.1																											
+	Б1.О.10	Экономика	1				4	4	144	144	36	18		18		90	18	4	144	18		18		90	18																											
+	Б1.О.11	Основы теории коммуникации	2				5	5	180	180	60	20		40		84	36									5	180	20		40		84	36																			
+	Б1.О.12	Социология массовых коммуникаций			5		3	3	108	108	24	12		12		83.85	0.15																																			
+	Б1.О.13	Психология массовых коммуникаций			6		3	3	108	108	28	14		14		79.85	0.15																																			
+	Б1.О.14	Теория и практика рекламы	3				4	4	144	144	72	36		36		54	18																																			
+	Б1.О.15	Бизнес-коммуникации		4			3	3	108	108	32	16		16		75.9	0.1																																			
+	Б1.О.16	Правовое регулирование сферы коммуникаций			2		3	3	108	108	40	20		20		67.85	0.15									3	108	20		20		67.85	0.15																			
+	Б1.О.17	Управление человеческими ресурсами			4		3	3	108	108	48	16		32		59.85	0.15																																			
+	Б1.О.18	Общая и профессиональная риторика в рекламной и публичной деятельности			4		3	3	108	108	48	16		32		59.85	0.15																																			
+	Б1.О.19	Методы принятия управленческих решений			3		3	3	108	108	54	18		36		53.85	0.15																																			
+	Б1.О.20	Инновационные технологии: фандрейзинг, спонсоринг, краудфандинг и эндаумент			5		2	2	72	72	24	12		12		47.85	0.15																																			
+	Б1.О.21	Управление коммуникациями			3		2	2	72	72	36	18		18		35.85	0.15																																			
+	Б1.О.22	Теория и практика связей с общественностью	4	3		4	6	6	216	216	84	34		50		122.9	9.1																																			
+	Б1.О.23	Медиаанализ и медиапланирование	6				3	3	108	108	28	14		14		53	27																																			
+	Б1.О.24	Организация и проведение кампаний в рекламе и в сфере связей с общественностью	6				3	3	108	108	42	14		28		39	27																																			
+	Б1.О.25	История рекламы		1			3	3	108	108	36	18		18		71.9	0.1	3	108	18		18		71.9	0.1																											
+	Б1.О.26	Технологии бизнес-презентаций			6		2	2	72	72	28	14		14		43.85	0.15																																			
+	Б1.О.27	Корпоративные коммуникации		3			2	2	72	72	36	18		18		35.9	0.1																																			
+	Б1.О.28	Поведение потребителей		4			3	3	108	108	32	16		16		75.9	0.1																																			
+	Б1.О.29	Основы самообразования		2			3	3	108	108	40	20		20		67.9	0.1								3	108	20		20		67.9	0.1																				
+	Б1.О.30	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	36	18		18		35.9	0.1	2	72	18		18		35.9	0.1																											
+	Б1.О.31	Основы менеджмента			2		3	3	108	108	40	20		20		67.85	0.15								3	108	20		20		67.85	0.15																				
+	Б1.О.32	Русский язык и культура речи		1	2		5	5	180	180	76	38		38		103.75	0.25	2	72	18		18		35.9	0.1	3	108	20		20		67.85	0.15																			
+	Б1.О.33	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			7		2	2	72	72	20	10		10		51.9	0.1																																			
+	Б1.О.34	Основы маркетинга			2		4	4	144	144	40	20		20		103.85	0.15									4	144	20		20		103.85	0.15																			
+	Б1.О.35	Противодействие коррупции в органах законодательной и исполнительной власти			7		2	2	72	72	20	10		10		51.9	0.1			</																																





Курс 2										Курс 3										Курс 4																								
Сем. 3					Сем. 4					Сем. 5					Сем. 6					Сем. 7					Сем. 8																			
Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль								
	306		359.35	54.75	23	892.1	96	16	272		453.5	54.6	5	255.1	24		99		131.7	0.4	11	452.6	56		126		215.7	54.9	4	144	20		20		103.8	0.2								
					2	72	16		32		23.9	0.1	2	72	12		24		35.85	0.15																								
18		35.9	0.1										3	108	12		24		71.85	0.15																								
					2	72	16		16		39.9	0.1	3	108	12		24		45	27																								
																					2	72	10		10		51.9	0.1																
																					3	108	20		20		67.85	0.15																
													4	144	12		24		81	27																								
18		71.85	0.15																										4	144	6		6		131.85	0.15								
																					2	72	14		14		43.9	0.1																
																													3	108	10		20		24	54								
																					3	108	10		20		24	54																
													3	108	12		24		71.9	0.1																								
													3	108	12		24		71.9	0.1																								
																					2	72	14		14		43.9	0.1																
																					2	72	14		14		43.9	0.1																
																					2	72	14		14		43.9	0.1																
																													3	108	10		10		87.9	0.1								
																					3	108	10		10		87.9	0.1																
																					3	108	10		10		87.9	0.1																
																					4	144			56		87.85	0.15																
																					4	144			56		87.85	0.15																
																					4	144			56		87.85	0.15																
																					3	108	14		14		79.9	0.1																
																					3	108	14		14		79.9	0.1																
																					3	108	14		14		79.9	0.1																
																					2	72			20		51.85	0.15																
																					2	72			20		51.85	0.15																
																					2	72			20		51.85	0.15																
36		107.75	0.25	4	144	32		48		63.8	0.2	15	540	60	120		305.6	54.4	11	396	42	98		255.55	0.45	13	468	50	80		283.5	54.5	4	144	6	6		131.85	0.15					
342		467.1	55	27	1036.1	128	16	320		517.3	54.8	20	795.1	84	219		437.3	54.8	22	848.6	98	224		471.25	55.35	17	612	70	100		387.3	54.7	4	144	6	6		131.85	0.15					
					6	216	2			213.85	0.15																																	
					6	216	2			213.85	0.15																																	
													9	324	2				321.85	0.15	9	324	2				321.85	0.15	12	432	2			429.85	0.15	21	756	2			753.85	0.15		
													9	324	2				321.85	0.15	9	324	2				321.85	0.15	12	432	2			429.85	0.15	21	756	2			753.85	0.15		
					6	216	2			213.85	0.15	9	324	2				321.85	0.15	9	324	2				321.85	0.15	12	432	2		429.85	0.15	21	756	2			753.85	0.15				
					6	216	2			213.85	0.15	9	324	2				321.85	0.15	9	324	2				321.85	0.15	12	432	2		429.85	0.15	21	756	2			753.85	0.15				
																							</																					



Курс 2					Курс 3										Курс 4																					
Сем. 3					Сем. 4					Сем. 5					Сем. 6					Сем. 7					Сем. 8											
Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль
																													6	216				4	211.85	0.15
																													6	216				4	211.85	0.15
18			35.9	0.1																																
18			35.9	0.1																																
18			35.9	0.1																																