

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

*Кафедра рекламы и связей с общественностью*

Рабочая программа дисциплины

**Международно- культурное проектирование**

<i>Направление подготовки</i>	Реклама и связи с общественностью
<i>Код</i>	42.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Реклама и PR-коммуникации в бизнес-структурах
<i>Квалификация выпускника</i>	Бакалавр

Москва  
2020 г.

**1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы**

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	Маркетинговый тип действий	ПК(р)-3

**2. Компетенции и индикаторы их достижения**

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК(р)-3	Способен использовать результаты исследований для планирования рекламных и PR-кампаний и реализовывать типовые алгоритмы проектов при создании коммуникационного продукта	<p><b>Необходимые знания (ПК(р)-3НЗ):</b> методы исследований в области СМИ</p> <p><b>Необходимые умения (ПК(р)-3НУ):</b> организация маркетинговых исследований в области СМИ; разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ;</p> <p><b>Необходимые навыки (ПК(р)-3НН):</b> организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ; осуществление контроля и проведение оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ</p>

**3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине**

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора достижения компетенции	ПК(р)-3НЗ	ПК(р)-3НУ	ПК(р)-3НН
	-современные методы исследований в области международной культурной направленности организации и продвижения в	-организовать маркетинговое исследование в области СМИ в рамках международного культурного проекта -разработать маркетинговую стратегию культурной направленности для продукции СМИ на федеральном и международном уровнях	-навыками проектирования мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ культурной сферы на международном

	СМИ культурных проектов с международным участием		рынке -проектирования и проведения оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ культурной сферы на международном рынке
--	--	--	---

#### **4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Международно-культурное проектирование» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Выставочное дело», «Инновационные технологии: фандрейзинг, спонсоринг, краудфандинг и эндаумент».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Реклама и PR-коммуникации в бизнес-структурах.

#### **5. Объем дисциплины**

<b>Виды учебной работы</b>	<b>Формы обучения</b>		
	<b>Очная</b>	<b>Очно-заочная</b>	<b>Заочная</b>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	2/72	2/72	2/72
<b>Контактная работа :</b>			
Занятия лекционного типа	14	8	4
Занятия семинарского типа	14	8	8
Промежуточная аттестация: <b>Зачет</b> / зачет с оценкой / экзамен /	0,1	0,1	4
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	43,9	55,9	56

**6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

##### **6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы**

###### **61.1. Очная форма обучения**

<b>№ п/</b>	<b>Раздел/тема</b>	<b>Виды учебной работы (в часах)</b>	
		<b>Контактная работа</b>	<b>Самостоятель</b>

п		Занятия семинарского типа						ная работа
		Занятия лекционного типа						
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1	МКП как основа международной дипломатии и кооперации.	1		1				2
2	Международные организации в сфере культуры и охраны наследия – ЮНЕСКО, ИКОМОС, ИКОМ	2		1				2
3	Культура как составляющая национального бренда и ресурс «мягкой силы» государства. Теоретические аспекты.	2		1				2
4	Ключевые ведомства «мягкой силы» США, и дипломатические связи с Россией	1		1				2
5	Ключевые ведомства «мягкой силы» Франции, культурный обмен и дипломатиче	1		1				2

	ские связи с Россией							
6	Ключевые ведомства «мягкой силы» Китая, культурный обмен и дипломатические связи с Россией			1				2
7	Место культурной дипломатии в концепции внешней политики РФ	1		1				4
8	Ключевые российские ведомства и институты, осуществляющие культурные проекты за рубежом.	1		2				4
9	Место культуры в национальном бренде и «мягкой силе» РФ.	1		1				4
10	Компетенции менеджера культурных проектов и социально-правовое регулирование международного культурного сотрудничества	1		1				4
11	Музейный обмен и его место в международном культурном сотрудничестве	1		1				4

	ве и дипломатии.							
12	Реституция и другие острые моменты культурной дипломатии.	1		1				4
13	Организация международного культурного проекта на примере кинофестиваля	1		1				5,9
	Итого	14		14				43,9
<b>Промежуточная аттестация</b>		0,1						

#### 6.1.2.Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные работы</i>	<i>Иные</i>	
1	МКП как основа международной дипломатии и кооперации.	1						4
2	Международные организации в сфере культуры и охраны наследия – ЮНЕСКО, ИКОМОС, ИКОМ	1		1				6
3	Культура как			1				6

	составляющая национального бренда и ресурс «мягкой силы» государства. Теоретические аспекты.							
4	Ключевые ведомства «мягкой силы» США, и дипломатические связи с Россией	1		1				4
5	Ключевые ведомства «мягкой силы» Франции, культурный обмен и дипломатические связи с Россией							4
6	Ключевые ведомства «мягкой силы» Китая, культурный обмен и дипломатические связи с Россией	1		1				4
7	Место культурной дипломатии в концепции внешней политики РФ							4
8	Ключевые российские ведомства и институты, осуществляющие культурные проекты за рубежом.	1		1				4
9	Место культуры в национальном бренде и							4





			<i>занят ия</i>					
1	МКП как основа международной дипломатии и кооперации.	1						4
2	Международные организации в сфере культуры и охраны наследия – ЮНЕСКО, ИКОМОС, ИКОМ							6
3	Культура как составляющая национального бренда и ресурс «мягкой силы» государства. Теоретические аспекты.	1						6
4	Ключевые ведомства «мягкой силы» США, и дипломатические связи с Россией		1					4
5	Ключевые ведомства «мягкой силы» Франции, культурный обмен и дипломатические связи с Россией		1					4
6	Ключевые ведомства «мягкой силы» Китая, культурный обмен и		1					4

	дипломатические связи с Россией							
7	Место культурной дипломатии в концепции внешней политики РФ			1				4
8	Ключевые российские ведомства и институты, осуществляющие культурные проекты за рубежом.			1				4
9	Место культуры в национальном бренде и «мягкой силе» РФ.			1				4
10	Компетенции менеджера культурных проектов и социально-правовое регулирование международного культурного сотрудничества	1		1				4
11	Музейный обмен и его место в международном культурном сотрудничестве и дипломатии.							4
12	Реституция и другие острые моменты культурной дипломатии.			1				4
13	Организация	1						4

	международного культурного проекта на примере кинофестивал я							
	ИТОГО	4		8				56
<b>Промежуточная аттестация</b>		4						

## 6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

### 6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1	МКП как основа международной дипломатии и кооперации.	Актуальность культурного диалога в условиях глобализации. Проблемы сохранения и преумножения культурного наследия. Проблемы более активного использования ресурса культуры на внешнеполитической арене. Международный культурный обмен. Международная культурная кооперация. Международные связи с общественностью в сфере культуры. Культурная дипломатия в истории и сегодня. Основные направления международного сотрудничества в сфере культуры. Цели и конструктивные моменты международного культурного сотрудничества. Глокальность – соотношение глобального и локального.
2	Международные организации в сфере культуры и охраны наследия – ЮНЕСКО, ИКОМОС, ИКОМ и иные организации в сфере охраны культурного наследия.	Понятие и виды международных организаций. История, направления деятельности, основные принципы ЮНЕСКО. Декларация принципов международного культурного сотрудничества, Конвенция об охране Всемирного культурного и природного наследия. Всеобщая декларация о культурном разнообразии. Конвенция об охране нематериального культурного наследия. Конвенция об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения. Выход США из ЮНЕСКО. Деятельность комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО. Деятельность Бюро ЮНЕСКО в Москве. Проекты ЮНЕСКО/Большой, ЮНЕСКО/Эрмитаж. Значение ЮНЕСКО для России. Международный совет по охране памятников и достопримечательных мест – ИКОМОС – история создания и современные аспекты. Основные угрозы для культурного наследия: экономические, политические, социальные, экологические. «Принципы Валлетты».

		<p>ИКОМОС в России. Другие важные организации в сфере охраны наследия - World Monuments Watch Всемирного фонда памятников, Включение культурного наследия в Цели в области устойчивого развития (Sustainable Development Goals). 6 обязательств в Новой Урбанистической Повестке (New Urban Agenda). Программа по культуре Евросоюза (European Union's Culture Program). Европа Ностра (Europa Nostra), Международный Национальный траст (INTO, the International National Trust Organization). ИКОМ – Международный Совет Музеев, история создания и современные аспекты. Отделение ИКОМ Россия.</p>
3	<p>Культура как составляющая национального бренда и ресурс «мягкой силы» государства. Теоретические аспекты.</p>	<p>Национальный бренд (Саймон Анхольт) и концепция «мягкой силы» (Джозеф Най) в политологическом дискурсе. Пассивная мягкая сила. Активная мягкая сила. Пять основных направлений мягкой силы государства.</p>
4	<p>Ключевые ведомства «мягкой силы» США, и дипломатические связи с Россией</p>	<p>Основные столпы мягкой силы США согласно концепции Джозефа Ная. Госдепартамент США. USAID Агентство по международному развитию США. История, текущее состояние. USAID в России. Fulbright - укрепление культурно-академических связей между США и другими народами. Деятельность и проекты Фонда Сороса в России. США и Россия – культурные связи, исторический аспект. Международный культурный обмен и гастрольная деятельность между Советским Союзом и Соединёнными Штатами. Российский культурный центр (РКЦ) в Вашингтоне. Российско-американский форум «Диалог Форт Росс». Русско-Американский Фонд (РАФ). Фестиваль “Наше Наследие” в Нью Йорке Ситуация вокруг «коллекции Шнеерсона».</p>
5	<p>Ключевые ведомства «мягкой силы» Франции, культурный обмен и дипломатические связи с Россией</p>	<p>Культурная дипломатия - фундамент французской «мягкой силы». Альянс Франсез, французский альянсы в России и в мире. Французский институт (Institut Francais). Культурный отдел посольства Франции. Международная Организация Франкофонии (МОФ). Франция – Россия культурные связи. Дягилевский период «Русские сезоны». Культурный обмен между Францией и СССР. Фигура Андре Мальро в франко-советских культурных связях. Российский православный духовно-культурный центр в Париже.</p>
6	<p>Ключевые ведомства «мягкой силы» Китая, культурный обмен и дипломатические связи с</p>	<p>Китай как один из международных акторов мягкой силы. Совет по международному распространению китайского языка. Сеть институтов Конфуция в мире. Китай – СССР культурные связи. Китай – РФ</p>

	Россией	современные аспекты сотрудничества и культурного обмена.
7	Место культурной дипломатии в концепции внешней политики РФ	Концепция внешней политики Российской Федерации. Приоритеты Российской Федерации в решении глобальных проблем Международное гуманитарное сотрудничество и права человека. Концепция государственной политики Российской Федерации в сфере содействия международному развитию. Практика перекрестных годов России и других стран.
8	Ключевые российские ведомства и институты, осуществляющие культурные проекты за рубежом.	Выставка «Россия!» в музее Гуггенхайма. Слияние РОСИЗО и ГЦСИ. Фонд «Русский мир». Федеральное агентство РОССОТРУДНИЧЕСТВО. Федеральное агентство по культуре и кинематографии (Роскультура). Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать). Федеральный центр поддержки гастрольной деятельности. Михаил Швыдкой специальный представитель Президента Российской Федерации по международному культурному сотрудничеству. Межгосударственный фонд гуманитарного сотрудничества государств – участников СНГ Многофункциональный фонд гуманитарного сотрудничества (МФГС). Гуманитарная премия СНГ «Звезды содружества». Российской ассоциацией международного сотрудничества (РАМС)
9	Место культуры в национальном бренде и «мягкой силе» РФ.	Позиции России в индексе национальных брендов Саймона Анхольта. Устойчивые российские культурные бренды и культурные символы современной России. Современное искусство в контексте государственной культурной политики. Международные культурные проекты и санкции.
10.	Компетенции менеджера международных культурных проектов и социально-правовое регулирование международного культурного сотрудничества	Спонсорство и международные культурные проекты. Фандрайзинг как важнейшее направление деятельности организаций искусства и культуры. Компетенции менеджера международных культурных проектов. Документ основ государственной культурной политики. Конвенция о мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного ввоза, вывоза и передачи права собственности на культурные ценности. Соглашения о культурном и научном сотрудничестве с странами СНГ. Федеральный закон «О вывозе и ввозе культурных ценностей» Федеральный закон от 26 мая 1996 г. N 54-ФЗ "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации. Федеральный закон «О таможенном регулировании в РФ»
11.	Музейный обмен и его	Современный музей и формирование общественного

	место в международном культурном сотрудничестве и дипломатии.	мнения. Музейная политика времен холодной войны. Музей как пространство дипломатического взаимодействия. Музейная экспозиция как иллюстрация политического принципа внутренней и внешней политики государства. Проблемы музеев имеющие международную значимость.
12	Реституция и другие острые моменты культурной дипломатии.	Понятие реституции и репатриации. Вопрос о перемещённых ценностях и возвращении их исконному владельцу. Развитие в истории, современные аспекты и международный опыт. «Трофейное искусство». Музей на территории другого государства. Интернет технологии и цифровая репатриация как источник разрешения международных конфликтов. Практические аспекты музейных выставок за рубежом: страхование, транспортировка.
13	Организация международного культурного проекта на примере кинофестиваля	Виды кинофестивалей. Практические аспекты организации кинофестивалей. Определение темы и цели кинофестиваля. Сбор команды, оргкомитета и жюри кинофестиваля. Организационная структура и направления деятельности. Формирование бюджет кинофестиваля. Специфика работы со спонсорами и по поиску средств. Аспекты, связанные с защитой интеллектуальной собственности. Продвижение и пиар-кампания кинофестиваля.

#### 6.2.2.Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1	МКП как основа международной дипломатии и кооперации.	Раскройте смысл понятия культурная дипломатия, взаимодополняющие ее виды деятельности? Назовите цели и конструктивные моменты международного культурного сотрудничества? С каким вызовами сталкивается сегодня мировое сообщество, которые обуславливают важность культурной кооперации? Раскройте смысл понятия Глокальность
2	Международные организации в сфере культуры и охраны наследия – ЮНЕСКО, ИКОМОС, ИКОМ	Дайте определение, что такое международная организация, виды международных организаций, а также назовите несколько примеров международных организаций в сфере культуры. Как расшифровывается ЮНЕСКО и когда она была создана? Перечислите ключевые принципы деятельности ЮНЕСКО? Какие ключевые Декларации были подписаны под эгидой ЮНЕСКО?  Содействие культурному разнообразию можно рассматривать как приоритет ЮНЕСКО в области культуры. Что понимается под культурным

		<p>разнообразием?          Что понимается под нематериальным культурным наследием. Что было включено в список шедевров нематериального культурного наследия на территории России?          Каким образом происходит процедура включения объектов культурного или природного наследия под охрану ЮНЕСКО, каким критериям должны удовлетворять эти объекты? Какая конвенция регулирует этот процесс? Какие обязательства на государства накладывает включение объектов на их территории в этот список?          Почему США вышли из ЮНЕСКО?          Каким кандидатам отдается предпочтение при выборах на должность главы ЮНЕСКО?          Назовите некоторые флагманские проекты бюро ЮНЕСКО в России? В чем заключалась поддержка бюро ЮНЕСКО?          Что такое «принципы Валетты»?          Какую роль играет сохранение исторического наследия в международном сотрудничестве и глобализации?          В чем разница между экономической и культурной глобализацией?</p> <p><b>Презентация докладов по теме:</b> Возродить, сохранить, приспособить: примеры интеграции культурного наследия в современные условия.</p> <p><b>Презентация докладов по теме:</b> Беспрецедентные примеры международной культурной кооперации.</p>
3	<p>Культура как составляющая национального бренда и ресурс «мягкой силы» государства.          Теоретические аспекты.</p>	<p>Что входит в шестигранник бренда территории Саймона Анхольта          Что представляет собой концепция «мягкой силы» государства?          Что подразумевается под пассивной, а что под активной мягкой силой?          Назовите основные направления «мягкой силы».</p>
4	<p>Ключевые ведомства «мягкой силы» США, и дипломатические связи с Россией</p>	<p>Согласно концепции Джозефа Ная, что представляет собой основные столпы «мягкой силы» США?          Назовите ключевые ведомства и институты влияния «мягкой силы» США?          Как исторически развивались культурные связи России и США? Каково их текущее состояние?          Расскажите историю и проекты фонда Соррота в России.</p> <p><b>Презентация докладов по теме:</b> Культурные связи и современные аспекты культурного обмена России</p>

		и (страны на выбор студента).
5	Ключевые ведомства «мягкой силы» Франции, культурный обмен и дипломатические связи с Россией	<p>Назовите ведомства и институты влияния «мягкой силы» Франции?          Как исторически развивались культурные связи России и Франции? Каково их текущее состояние?          «Русские сезоны» Сергея Дягилева и их значение в формировании международного имиджа России начала XX века.</p> <p><b>Презентация докладов по теме:</b> Культурные связи и современные аспекты культурного обмена России и (страны на выбор студента).</p>
6	Ключевые ведомства «мягкой силы» Китая, культурный обмен и дипломатические связи с Россией	<p>Назовите ключевые ведомства и институты влияния «мягкой силы» Китая.          Как исторически развивались культурные связи России и Китая? Каково их текущее состояние?          Как происходила модернизация культуры в Китае?</p> <p><b>Презентация докладов по теме:</b> Культурные связи и современные аспекты культурного обмена России и (страны на выбор студента).</p>
7	Место культурной дипломатии в концепции внешней политики РФ	<p>Какое место занимает культурное сотрудничество Российской Федерации с зарубежными странами и в каких официальных документах упоминается?          Когда в России стали проводить практику Перекрестных годов, что под этим понимается?          Что необходимо России для формирования культурного туризма?          Что представляет собой термин Русский мир?</p>
8	Ключевые российские ведомства и институты, осуществляющие культурные проекты за рубежом.	<p>Какие ведомства ответственны за экспорт российских культурных ценностей в различных направлениях?          Какую деятельность ведут РОСИЗО и ГЦСИ?          Каким образом осуществляется культурное сотрудничество России и стран СНГ?</p>
9	Место культуры в национальном бренде и «мягкой силе» РФ.	<p>Какое место Россия занимает в Индексе национальных брендов?          Какие рекомендации Саймон Анхольт предлагает России по укреплению ее национального бренда?          Как к концепции мягкой силы относится президент страны В.В. Путин?          Сформулируйте основные принципы государственной культурной политики?          Какие аспекты вызывают трудности при формировании российского культурного бренда за</p>



		<p>рубежом?          Назовите устойчивые культурные символы современной России?</p>
10.	<p>Компетенции менеджера международных культурных проектов и социально-правовое регулирование международного культурного сотрудничества</p>	<p>Какое место занимает спонсорство и фандрайзинг в международной культурной деятельности?          Перечислите компетенции менеджера международных культурных проектов?          Как экономические и политические санкции отразились на культурном обмене России и других стран?          Какие конвенции и международные соглашения в аспекте международного культурного сотрудничества ратифицировала Россия?          Назовите основные законы, влияющие на международный культурный обмен?</p>
11.	<p>Музейный обмен и его место в международном культурном сотрудничестве и дипломатии.</p>	<p>Назовите крупнейшую международную организацию, определяющую нормативы и профессиональные стандарты музейной деятельности?          Сформулируйте в чем заключается роль музеев в системе международных отношений?          Каким образом музей участвует в формировании общественного мнения?          Расскажите ключевые аспекты и выставки музейной политики СССР времен холодной войны?</p>
12	<p>Реституция и другие острые моменты культурной дипломатии.</p>	<p>Что такое реституция?          Что такое репатриация?          Перечислите наиболее сложные проблемы музеев, имеющие международную значимость?</p>
13	<p>Организация международного культурного проекта на примере кинофестиваля</p>	<p><i>Презентация докладов по теме «История кинофестивального движения».</i>  <i>Презентация докладов по теме «История международного биеннального движения»</i>  <i>Презентация докладов по теме «Современные аспекты организации международного культурного проекта» (на примере).</i></p>

### 6.2.3.Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1	<p>МКП как основа международной дипломатии и кооперации.</p>	<p>Актуальность культурного диалога в условиях глобализации. Проблемы сохранения и преумножения культурного наследия. Проблемы более активного использования ресурса культуры на внешнеполитической арене. Международный культурный обмен. Международная культурная кооперация. Международные связи с</p>

		<p>общественностью в сфере культуры. Культурная дипломатия в истории и сегодня. Основные направления международного сотрудничества в сфере культуры. Цели и конструктивные моменты международного культурного сотрудничества. Глокальность – соотношение глобального и локального.</p>
2	<p>Международные организации в сфере культуры и охраны наследия – ЮНЕСКО, ИКОМОС, ИКОМ и иные организации в сфере охраны культурного наследия.</p>	<p>Понятие и виды международных организаций. История, направления деятельности, основные принципы ЮНЕСКО. Декларация принципов международного культурного сотрудничества, Конвенция об охране Всемирного культурного и природного наследия. Всеобщая декларация о культурном разнообразии. Конвенция об охране нематериального культурного наследия. Конвенция об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения. Выход США из ЮНЕСКО. Деятельность комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО. Деятельность Бюро ЮНЕСКО в Москве. Проекты ЮНЕСКО/Большой, ЮНЕСКО/Эрмитаж. Значение ЮНЕСКО для России. Международный совет по охране памятников и достопримечательных мест – ИКОМОС – история создания и современные аспекты. Основные угрозы для культурного наследия: экономические, политические, социальные, экологические. «Принципы Валлетты». ИКОМОС в России. Другие важные организации в сфере охраны наследия - World Monuments Watch Всемирного фонда памятников, Включение культурного наследия в Цели в области устойчивого развития (Sustainable Development Goals). 6 обязательств в Новой Урбанистической Повестке (New Urban Agenda). Программа по культуре Евросоюза (European Union's Culture Program). Европа Ностра (Europa Nostra), Международный Национальный траст (INTO, the International National Trust Organization). ИКОМ – Международный Совет Музеев, история создания и современные аспекты. Отделение ИКОМ Россия.</p>
3	<p>Культура как составляющая национального бренда и ресурс «мягкой силы» государства. Теоретические аспекты.</p>	<p>Национальный бренд (Саймон Анхольт) и концепция «мягкой силы» (Джозеф Най) в политологическом дискурсе. Пассивная мягкая сила. Активная мягкая сила. Пять основных направлений мягкой силы государства.</p>
4	<p>Ключевые ведомства «мягкой силы» США, и дипломатические связи с Россией</p>	<p>Основные столпы мягкой силы США согласно концепции Джозефа Ная. Госдепартамент США. USAID Агентство по международному развитию США. История, текущее состояние. USAID в</p>

		<p>России. Fulbright - укрепление культурно-академических связей между США и другими народами. Деятельность и проекты Фонда Сороса в России. США и Россия – культурные связи, исторический аспект. Международный культурный обмен и гастрольная деятельность между Советским Союзом и Соединёнными Штатами. Российский культурный центр (РКЦ) в Вашингтоне. Российско-американский форум «Диалог Форт Росс». Русско-Американский Фонд (РАФ). Фестиваль “Наше Наследие” в Нью Йорке Ситуация вокруг «коллекции Шнеерсона».</p>
5	<p>Ключевые ведомства «мягкой силы» Франции, культурный обмен и дипломатические связи с Россией</p>	<p>Культурная дипломатия - фундамент французской «мягкой силы». Альянс Франсез, французский альянсы в России и в мире. Французский институт (Institut Francais). Культурный отдел посольства Франции. Международная Организация Франкофонии (МОФ). Франция – Россия культурные связи. Дягилевский период «Русские сезоны». Культурный обмен между Францией и СССР. Фигура Андре Мальро в франко-советских культурных связях. Российский православный духовно-культурный центр в Париже.</p>
6	<p>Ключевые ведомства «мягкой силы» Китая, культурный обмен и дипломатические связи с Россией</p>	<p>Китай как один из международных акторов мягкой силы. Совет по международному распространению китайского языка. Сеть институтов Конфуция в мире. Китай – СССР культурные связи. Китай – РФ современные аспекты сотрудничества и культурного обмена.</p>
7	<p>Место культурной дипломатии в концепции внешней политики РФ</p>	<p>Концепция внешней политики Российской Федерации. Приоритеты Российской Федерации в решении глобальных проблем Международное гуманитарное сотрудничество и права человека. Концепция государственной политики Российской Федерации в сфере содействия международному развитию. Практика перекрестных годов России и других стран.</p>
8	<p>Ключевые российские ведомства и институты, осуществляющие культурные проекты за рубежом.</p>	<p>Выставка «Россия!» в музее Гуггенхайма. Слияние РОСИЗО и ГЦСИ. Фонд «Русский мир». Федеральное агентство РОССОТРУДНИЧЕСТВО. Федеральное агентство по культуре и кинематографии (Роскультура). Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать). Федеральный центр поддержки гастрольной деятельности. Михаил Швыдкой специальный представитель Президента Российской Федерации по международному культурному сотрудничеству. Межгосударственный фонд гуманитарного сотрудничества государств – участников СНГ Многофункциональный фонд гуманитарного</p>

		сотрудничества (МФГС). Гуманитарная премия СНГ «Звезды содружества». Российской ассоциацией международного сотрудничества (РАМС)
9	Место культуры в национальном бренде и «мягкой силе» РФ.	Позиции России в индексе национальных брендов Саймона Анхольта. Устойчивые российские культурные бренды и культурные символы современной России. Современное искусство в контексте государственной культурной политики. Международные культурные проекты и санкции.
10.	Компетенции менеджера международных культурных проектов и социально-правовое регулирование международного культурного сотрудничества	Спонсорство и международные культурные проекты. Фандрайзинг как важнейшее направление деятельности организаций искусства и культуры. Компетенции менеджера международных культурных проектов. Документ основ государственной культурной политики. Конвенция о мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного ввоза, вывоза и передачи права собственности на культурные ценности. Соглашения о культурном и научном сотрудничестве с странами СНГ. Федеральный закон «О вывозе и ввозе культурных ценностей» Федеральный закон от 26 мая 1996 г. N 54-ФЗ "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации. Федеральный закон «О таможенном регулировании в РФ»
11.	Музейный обмен и его место в международном культурном сотрудничестве и дипломатии.	Современный музей и формирование общественного мнения. Музейная политика времен холодной войны. Музей как пространство дипломатического взаимодействия. Музейная экспозиция как иллюстрация политического принципа внутренней и внешней политики государства. Проблемы музеев имеющие международную значимость.
12	Реституция и другие острые моменты культурной дипломатии.	Понятие реституции и репатриации. Вопрос о перемещённых ценностях и возвращении их исконному владельцу. Развитие в истории, современные аспекты и международный опыт. «Трофейное искусство». Музей на территории другого государства. Интернет технологии и цифровая репатриация как источник разрешения международных конфликтов. Практические аспекты музейных выставок за рубежом: страхование, транспортировка.
13	Организация международного культурного проекта на примере кинофестиваля	Виды кинофестивалей. Практические аспекты организации кинофестивалей. Определение темы и цели кинофестиваля. Сбор команды, оргкомитета и жюри кинофестиваля. Организационная структура и направления деятельности. Формирование бюджет кинофестиваля. Специфика работы со спонсорами и по поиску средств. Аспекты, связанные с защитой интеллектуальной собственности. Продвижение и пиар-кампания кинофестиваля.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

### *7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)*

<b>№ п/п</b>	<b>Контролируемые разделы (темы)</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
1	МКП как основа международной дипломатии и кооперации.	Опрос, тестирование
2	Международные организации в сфере культуры и охраны наследия – ЮНЕСКО, ИКОМОС, ИКОМ	Опрос, информационный проект, тестирование
3	Культура как составляющая национального бренда и ресурс «мягкой силы» государства. Теоретические аспекты.	Опрос, исследовательский проект, тестирование
4	Ключевые ведомства «мягкой силы» США, и дипломатические связи с Россией	Опрос, информационный проект, тестирование
5	Ключевые ведомства «мягкой силы» Франции, культурный обмен и дипломатические связи с Россией	Опрос, исследовательский проект, тестирование
6	Ключевые ведомства «мягкой силы» Китая, культурный обмен и дипломатические связи с Россией	Опрос, информационный проект, тестирование
7	Место культурной дипломатии в концепции внешней политики РФ	Опрос, информационный проект, тестирование
8	Ключевые российские ведомства и институты, осуществляющие культурные проекты за рубежом.	Опрос, тестирование
9	Место культуры в	Опрос, тестирование,

	национальном бренде и «мягкой силе» РФ.	
10.	Компетенции менеджера культурных проектов и социально-правовое регулирование международного культурного сотрудничества	Опрос, тестирование,
11.	Музейный обмен и его место в международном культурном сотрудничестве и дипломатии.	Опрос, тестирование,
12	Реституция и другие острые моменты культурной дипломатии.	Опрос, тестирование
13	Организация международного культурного проекта на примере кинофестиваля	Информационный проект.

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.

**Типовые вопросы**

1. Раскройте смысл понятия культурная дипломатия, взаимодополняющие ее виды деятельности?
2. Назовите цели и конструктивные моменты международного культурного сотрудничества?
3. С каким вызовами сталкивается сегодня мировое сообщество, которые обуславливают важность культурной кооперации?
4. Раскройте смысл понятия Глокальность
5. Дайте определение, что такое международная организация, виды международных организаций, а также назовите несколько примеров международных организаций в сфере культуры.
6. Перечислите ключевые принципы деятельности ЮНЕСКО?
7. Какую роль играет сохранение исторического наследия в международном сотрудничестве и глобализации? В чем разница между экономической и культурной глобализацией?
8. Что входит в шестигранник бренда территории Саймона Анхольта
9. Что представляет собой концепция «мягкой силы» государства? Что подразумевается под пассивной, а что под активной мягкой силой? Назовите основные направления «мягкой силы».
10. Согласно концепции Джозефа Ная, что представляет собой основные столпы «мягкой силы» США?

**Темы исследовательских, информационных, творческих проектов**

*Подготовка исследовательских проектов по темам:*

1. «Возродить, сохранить, приспособить: примеры интеграции культурного наследия в современные условия».
2. «Беспрецедентные примеры международной культурной кооперации».

3. «Культурные связи и современные аспекты культурного обмена России и (страны на выбор студента)».
4. «История международного кинофестивального движения».
5. «История международного биеннального движения»
6. «Современные аспекты организации международного культурного проекта» (на примере)

#### **Типовые задания к занятиям**

1. Критически представить содержание программы (по выбору студента).
  - региональный музей в организации культурного туризма;
  - информационные технологии и межрегиональное музейное сотрудничество;
  - интерпретация промышленного ресурса региона в деятельности музея;
  - «специальные события» в музее: «немусейные» мероприятия как способ привлечения дополнительного финансирования;
2. Групповое задание: доработка в команде лучшего проекта. Защита проектов проходит в режиме игры (групповые роли: оптимисты, пессимисты, реалисты).

#### **Типовые тесты**

1. Негативные моменты культурной глобализации это:
  - a) культурно-цивилизационное многообразие
  - b) развитие открытых информационных обществ
  - c) мировозренческая неустойчивость
2. Назовите организации, созданные при ООН для решения проблем образования, культуры, экологии и других?
  - a) ЮНЕСКО
  - b) ЮНЕП
  - c) НАТО
  - d) ВОЗ
3. Международная материальная ответственность в форме восстановления материального положения:
  - a) репрессалии
  - b) реторсии
  - c) реституция
  - d) репарация
4. центре внимания Всеобщей декларации прав человека находится защита:
  - a) человека во время международных конфликтов
  - b) экономической независимости производителей
  - c) трудоспособного человека от безработицы
  - d) жизни человека, его прав и свобод

5 Принадлежность индивида к какой-либо культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к самому себе, другим людям, обществу и миру в целом. Это -

а) культурная идентичность

б) эмпатия

в) социальная норма

г) инкультурация

д) имитация

6. Основным субъектом и объектом культуры выступает:

а) человек

б) эмпатия

в) социальная норма

г) инкультурация

д) язык

7. Чем был вызван исследовательский интерес к проблемам общения в 1990-е годы?

а) мощным развитием современных электронных средств связи и социально-политическими изменениями в мире

б) разработкой программы экономической помощи развивающимся странам

в) появился культурологический интерес к процессу общения

г) созданием Института службы за границей

д) введением учебного курса по МК в образовательную программу в СНГ

8. Какой вид культурных норм исключает элемент мотивации поведения, поскольку нормы, составляющие его должны выполняться автоматически?

а) традиция

б) нравы

в) обычаи

г) закон

д) обряд

9. Дайте определение реституции

---



10. Дайте определение международной организации

---

11. Перечислите основные принципы ЮНЕСКО

---

12. Дайте определение нематериального культурного наследия

---

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция, игра);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

### **1.Требование к теоретическому устному ответу**

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на

поставленные вопросы.

## **2. Творческие задания**

*Эссе* – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

*Критерии оценивания* - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования

## **3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)**

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

## **4. Интерактивные задания**

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды

засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

## **5. Комплексное проблемно-аналитическое задание**

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерий оценивания* - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## **6. Исследовательский проект**

**Исследовательский проект** – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

*Критерии оценивания* - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

## **7. Информационный проект (презентация)**

**Информационный проект** – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

*Критерии оценивания* - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает

более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

## **8. Дискуссионные процедуры**

*Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции* являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

– лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;

– смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

– смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

*Критерии оценивания* – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

## **9. Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

## **10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)**

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

*Критерии оценивания:* последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### *8.1 Основная учебная литература:*

1. Юдина, А. И. Современная культурная политика: межкультурная коммуникация и международные культурные обмены : практикум для обучающихся по направлениям подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», 51.04.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», квалификация (степень) выпускника: «магистр» / А. И. Юдина, Л. С. Жукова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2019. — 48 с. — ISBN 978-5-8154-0478-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95572.html>
2. Баканов, Е. А. Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Е. А. Баканов. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 56 с. — ISBN 978-5-8154-0423-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93517.html>
3. Маслова Е.Л. Международный культурный обмен и деловые коммуникации: практикум/ Маслова Е.Л., Коленова В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2018.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85390.html>

### *8.2 Дополнительная учебная литература:*

1. Связи с общественностью в социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] : словарь-справочник для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность / . — Электрон. текстовые данные. — Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2016. — 140 с. — 978-5-94839-562-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70465.html>
2. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры. Оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности :

учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», квалификация (степень) выпускника «магистр» / А. И. Юдина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 127 с. — ISBN 978-5-8154-0425-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93499.html>

3. Фененко А.В. Современная история международных отношений. 1991–2016 [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Фененко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 432 с. — 978-5-7567-0850-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56786.html>

### *8.3. Периодические издания*

1. Журнал «Реклама. Теория и практика». - Режим доступа: <http://www.grebennikoff.ru/product/3>
2. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» - Режим доступа: <http://www.mavriz.ru>
3. Сайт журнала «Рекламные идеи» [www.advi.ru](http://www.advi.ru)
4. Сайт журнала «Индустрия рекламы» <http://www.ir-magazine.ru>
5. Сайт журнала «Диалог искусств»: <http://di.mmoma.ru/magazine?mid=3257&id=210&yid=180&yid=3>

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. Портал о культуре и искусстве <http://artandyou.ru/>

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

выполнение самостоятельных практических работ;

подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты

для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

3. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

4. Интенсивная подготовка должна начинаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

5. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

### ***11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)***

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

### ***12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)***

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

### ***13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины***

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций –



проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

### **13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:**

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

### **13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

### **13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.