АНОВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 30.04.2020

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 02A229E400D0ACB8A54C269DBD2206AC1D
Действителен: с 15.02.2021 по 15.02.2022
Владелец: АНОВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ" в лице ректора Манюшиса Альгирдаса Юозо
Дата: 01.03.2021

42.03.01

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *А.Ю. Манюшис*

"11" июня 2020 г.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы: Реклама и PR-коммуникации в коммерческих структурах

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4г 6м

+	*Основной*	*Виды профессиональной деятельности*
+	+	проектная
+	-	организационно-управленческая
+	-	коммуникационная

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017

Образовательный стандарт (ФГОС) № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ _____ */ Д.Н. Заметта/*

Зав. ОРН _____ */ С.П. Шишкина/*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	=						*						У	У	* * * * * *	* *		Э	Э	К			*									* *			У	У	* *			Э			К	К	К	К	К
II	К	К	К	К						*								* * * * * *	* *			Э Э Э Э Э	Э Э			*												Э У Э У Э У Э У		У	У	У	У	Э У			К	К	К	К	К
III	К	К	К	К	П	П	П	П	П	П * П П П П	П П П		П					* * * * * *	* *				Э К Э К Э К Э К Э К	Э К Э К Э К Э К Э К		*							П	П П П П П П П П			П	П	П	П	П	П	П	П П П П П П П П	П	П	П	П	Э Э			К	К	К	К	К
IV	К	К	К	К						*								* * * * * *	* *			Э К Э К Э К Э К Э К	Э К Э К Э К Э К Э К			*																					Э Э Э Э Э Э			К	К	К	К	К
V	К	К	К	К						Пд * Пд Пд Пд Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд * Пд * Пд * * * Пд	* * Пд	Пд	Пд	Пд Пд Д Д Д Д Д	Д	Д	Д	* Д Д Д Д Д К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	сем. 9	сем. A	Всего	
	Теоретическое обучение	12 4/6	19 4/6	32 2/6	16	17 4/6	33 4/6	9	10 4/6	19 4/6	16	21 4/6	37 4/6	5		5	128 2/6
Э	Экзаменационные сессии	2	1 2/6	3 2/6	1	1	2	1	1	2	1	1	2				9 2/6
У	Учебная практика	2	2	4		4	4										8
П	Производственная практика							8	10	18							18
Пд	Преддипломная практика													12		12	12
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты													4		4	4
К	Каникулы	1	9	10		10	10	1	9	10	1	9	10	3 2/6		3 2/6	43 2/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 4/6 (10 дн)		1 4/6 (10 дн)	11 (66 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			не менее 12 нед. и не более 39 нед.			
Итого		19	33	**52**	18 2/6	33 4/6	**52**	20 2/6	31 4/6	**52**	19 2/6	32 4/6	**52**	26		**26**	234