

АНОВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 30.04.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и PR-коммуникации в коммерческих структурах

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

	Основной	Виды профессиональной деятельности
+	+	проектная
+	-	организационно-управленческая
+	-	коммуникационная



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.Ю. Манюшис

11" 20 20г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017

Образовательный стандарт (ФГОС) № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ / Д.Н. Заметта/

Зав. ОРН / С.П. Шишкина/

