

АНО ВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 30.04.2020

42.03.01

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль): Реклама и PR-коммуникации в коммерческих структурах  
Способ обучения: классическая

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4г 6м

	Основной	Виды профессиональной деятельности
+		
+	+	проектная
+	-	коммуникационная
+	-	организационно-управленческая

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_ 2017 \_\_\_\_\_

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_ № 997 от 11.08.2016 \_\_\_\_\_

### СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ \_\_\_\_\_ / Д.Н. Заметта/

Зав. ОРН \_\_\_\_\_ / С.П. Шишкина/



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.Ю. Манюшиц

