

АНОВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

План одобрен Ученым советом (Сенатом)
Университета
Протокол № 11 от 30.04.2020

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Организация продвижения рекламной продукции и продукции средств массовой информации

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4г 6м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
+	организационный

СОГЛАСОВАНО

Зам. проректора по УМР

 / Л.Н. Починалина/



