

Рабочая программа дисциплины

Социология массовых коммуникаций

<i>Направление подготовки</i>	Реклама и связи с общественностью
<i>Код</i>	42.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Организация продвижения рекламной продукции и продукции средств массовой информации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2020 г.

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные компетенции	Командная работа и лидерство	УК-3
Общепрофессиональные компетенции	Общество и государство	ОПК-2
Общепрофессиональные компетенции	Аудитория	ОПК-4

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>Необходимые знания (УК-3НЗ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы социального взаимодействия - психологию делового общения <p>Необходимые умения (УК-3НУ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять социальное взаимодействие, толерантно воспринимая национальные, социальные и культурные и иные различия <p>Необходимые навыки (УК-3НН):</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность коммуникации, умения работать в команде
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>Необходимые знания (ОПК-2 НЗ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы социологии массовых коммуникаций; - роль коммуникации в механизме обеспечения устойчивости социума; - основные научные традиции изучения средств массовой коммуникации; - социокультурные предпосылки формирования и развития СМК; <p>Необходимые умения (ОПК-2 НУ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно анализировать содержание информации из различных источников; - уметь использовать полученные общие знания в профессиональной коммуникации, межличностном общении; - проводить отдельные социологические исследования массовой коммуникации; <p>Необходимые навыки (ОПК-2 НН):</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к деловой коммуникации в

		<p>отечественной и международной профессиональной сферах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение методами измерения эффектов и эффективности коммуникации; - применения социологических методов исследования на практике; - сбора и обработки массовой информации - владение методами коммуникации в кросскультурном пространстве.
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>Необходимые знания (ОПК-4 НЗ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - роль, средства, функции, формы, виды и методы массовой коммуникаций - в конкурентной среде, а также в жизни индивида и социума в целом; - формы и виды регуляции отношений в деятельности СМИ; - профессиональные требования к публикациям социологического - материала; - соотношение профессиональных факторов и факторов групп интересов - в реальной деятельности информационных органов; <p>Необходимые умения (ОПК-4 НУ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Применять полученные знания при выполнении и объяснении фактов и процессов коммуникации; - Учитывать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, в том числе речевой; - Распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации. <p>Необходимые навыки (ОПК-4 НН):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Владеть методами практического осуществления всех этапов коммуникативного процесса; - Применять различные способы исполнения коммуникативной роли в соответствующей коммуникативной ситуации; - Использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые способствуют успешной коммуникации.

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
---------------------------	-------	-------	---------

Код индикатора достижения компетенции	УК-ЗНЗ	УК-ЗНУ	УК-ЗНН
	<ul style="list-style-type: none"> - социокультурные, социально-экономические и социально-политические факторы и причины появления этих социальных институтов; - основные социальные последствия деятельности этих социальных институтов; - социальные причины изменений деятельности данных социальных институтов: - какова социальная ответственность субъектов, осуществляющих деятельность этих социальных институтов. 	<ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно анализировать социальные и социокультурные процессы, происходящие в области СМИ - оценивать эффективность воздействия этих институтов на общество; - проводить анализ соответствия продуктов данных институтов социальному запросу. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками написания аналитических материалов по основным изучаемым темам
Код индикатора достижения компетенции	ОПК-2НЗ	ОПК-2НУ	ОПК-2НН
	<ul style="list-style-type: none"> - основы социологии массовых коммуникаций; - роль коммуникации в механизме обеспечения устойчивости социума; - основные научные традиции изучения средств массовой коммуникации; - социокультурные предпосылки формирования и развития СМК; 	<ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно анализировать содержание информации из различных источников; - уметь использовать полученные общие знания в профессиональной коммуникации, межличностном общении; - проводить отдельные социологические исследования массовой коммуникации; 	<ul style="list-style-type: none"> - способностью к деловой коммуникации в отечественной и международной профессиональной сферах; - методами измерения эффектов и эффективности коммуникации; - навыками применения социологических методов исследования на практике; - навыками сбора и обработки массовой информации

			владеть методами коммуникации в кросскультурном пространстве.
Код индикатора достижения компетенции	ОПК-4НЗ	ОПК-4НУ	ОПК-4НН
	<ul style="list-style-type: none"> - роль, средства, функции, формы, виды и методы массовой коммуникаций в конкурентной среде, а также в жизни индивида и социума в целом; - формы и виды регуляции отношений в деятельности СМИ; - профессиональные требования к публикациям социологического материала; - соотношение профессиональных факторов и факторов групп интересов в реальной деятельности информационных органов; 	<ul style="list-style-type: none"> - Применять полученные знания при выполнении и объяснении фактов и процессов коммуникации; - Учитывать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, в том числе речевой; - Распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации. 	<ul style="list-style-type: none"> - Методами практического осуществления всех этапов коммуникативного процесса; - Различными способами исполнения коммуникативной роли в соответствующей коммуникативной ситуации; - Навыками использования тех коммуникативных стратегий и тактик, которые способствуют успешной коммуникации.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Культурология», «Социальная психология», «Деловые коммуникации».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: маркетинговой, организационной.

Профиль (направленность) программы установлены путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Организация продвижения рекламной продукции и продукции средств массовой информации.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения
	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	2

Занятия семинарского типа	2
Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой	4
Самостоятельная работа (СРС)	64

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	
1.	Массовая коммуникация как объект научного анализа	1						8
2.	Основные этапы развития социологии массовых коммуникаций как науки	1						8
3.	Массовая коммуникация как категория социальной науки			1				8
4.	Возникновение массовой коммуникации в обществе			1				8
5.	Массовая коммуникация как социальная подсистема							8
6.	Средства массовой коммуникации и власть							8
7.	Средства массовой коммуникации как вид бизнеса							8
8.	Политическая коммуникация как вид массовой коммуникации							8

Промежуточная аттестация:	4
Итого	72

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Массовая коммуникация как объект научного анализа	Роль и значение массовой коммуникации в современном мире. Социология массовой коммуникации как специальная социологическая теория, ее место в структуре социологического знания.
2.	Основные этапы развития социологии массовых коммуникаций как науки	Основные исторические этапы развития социологии массовых коммуникаций. Основные теоретические направления изучения массовой коммуникации в современной социологии.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Массовая коммуникация как категория социальной науки	Особенности продуктов деятельности СМК. Функции массовой коммуникации. Понятие «дисфункция». Основные теоретические подходы к изучению функций массовой коммуникации.
2.	Возникновение массовой коммуникации в обществе	Массовая компьютеризация и ее влияние на социальную динамику и стратификационные процессы. Глобализация современных средств массовой коммуникации.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1	Массовая коммуникация как объект научного анализа	Роль и значение массовой коммуникации в современном мире. Социология массовой коммуникации как специальная социологическая теория, ее место в структуре социологического знания.
2	Основные этапы развития социологии массовых коммуникаций как науки	Основные исторические этапы развития социологии массовых коммуникаций. Основные теоретические направления изучения массовой коммуникации в современной социологии.
3	Массовая коммуникация как категория социальной науки	Понятие массовой коммуникации. Массовая коммуникация как один из видов общения и вид речевой деятельности. Условия, необходимые для

		функционирования массовой коммуникации.
4	Возникновение массовой коммуникации в обществе	Технологические и социальные революции как факторы изменений в средствах и функциях массовой коммуникации. Информационно-коммуникативные революции в обществе. Информационно - коммуникативное общество.
5	Массовая коммуникация как социальная подсистема	Массовая коммуникация как социальный институт. Понятие «информационная потребность». Деятельность средств массовой коммуникации как реализация интересов различных социальных субъектов.
6	Средства массовой коммуникации и власть	Формы сосуществования государства и средств массовой коммуникации. Управление средствами массовой информации: модели, проблемы, тенденции. Государственный контроль за деятельностью СМИ.
7	Средства массовой коммуникации как вид бизнеса	Характеристика современного медиа-бизнеса и медиа-рынка. Понятия «информационный продукт» и «информационная услуга». Влияние различных форм собственности на деятельность информационных органов. Типы средств массовой коммуникации (государственно-общественные, государственные и частные).
8	Политическая коммуникация как вид массовой коммуникации	Специфика политической коммуникации как вида массовой коммуникации. Использование СМИ в электоральном процессе.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Массовая коммуникация как объект научного анализа	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	Основные этапы развития социологии массовых	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

	коммуникаций как науки	
3.	Массовая коммуникация как категория социальной науки	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
4.	Возникновение массовой коммуникации в обществе	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
5.	Массовая коммуникация как социальная подсистема	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
6.	Средства массовой коммуникации и власть	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
7.	Средства массовой коммуникации как вид бизнеса	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
8.	Политическая коммуникация как вид массовой коммуникации	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые ситуационные задачи

Задача 1. Влияние социально-политической ситуации на типы взаимодействия СМИ и аудитории.

Задача 2. Субъектносубъектный и субъектно-объектный типы взаимодействия. Рейтинг как показатель массовой популярности контента.

Типовые проблемные задачи:

Задача 1. Практическое задание для самостоятельной работы:
Составить сравнительную таблицу специфики социологического подхода к описанию социальных явлений и процессов в сравнении с историческим, экономическим, правовым, психологическим и т.п. подходами.

Задача 2. Привести примеры из мировой практики выстраивания и регламентации отношений между властью и СМК в зависимости от формы собственности.

Типовые тесты:

1. Под коммуникацией в широком смысле понимается:

А. Система, в которой осуществляется взаимодействие.

Б. Процесс взаимодействия.

В. Способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию.

Г. Система, процесс взаимодействия, способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию.

2. Под коммуникацией в узком смысле понимается:

А. Общение, передача информации от человека (группы) к человеку (группе); специфическая форма их взаимодействия в процессе жизнедеятельности с помощью языка и других сигнальных форм связи.

Б. Передача информации от человека (группы) к кибернетической системе.

В. Специфическая форма их взаимодействия в профессиональной деятельности.

Г. Взаимодействие с помощью невербальных форм связи.

3. По Ж. Д'Арси права человека на коммуникацию, включают:

А. Возможность обеспечения материальных условий коммуникации.

Б. Возможность обеспечения иматериальных и духовных условий коммуникации.

В. Возможность обеспечения материальных условий коммуникации и условия для развития рыночных отношений.

Г. Возможность обеспечения исключительно духовных условий коммуникации.

4. Социология изучает:

А. Функциональные особенности общения различных социальных групп, представляющего их взаимодействие.

Б. Передачу и получение смысловой и оценочной информации с целью повышения эффективности жизнедеятельности.

В. Механизм оказания воздействия на определенные сообщества.

Г. Исключительно общение профессиональных групп.

5. Для социолога важно исследование коммуникации как:

А. Познания психологических особенностей взаимодействия субъектов.

Б. Социально обусловленного процесса, в рамках которого формируются индивидуальные и групповые установки коммуникативного поведения.

В. Взаимодействие коммуникативных факторов преимущественно в экономической системе общества.

Г. Определение единиц, категорий и частных функций маркетинговых коммуникаций.

6. Коммуникативные цели это:

- А. Выделение видов коммуникативных систем.
- Б. Определение уровней массовой коммуникации.
- В. Установление, поддержание взаимосвязей между заинтересованными субъектами.
- Г. Формирование совокупности поступков, мероприятий, обеспечивающих достижение превосходства одной группы над другой.

7. В социологии коммуникации:

- А. Изучаются только межличностные коммуникации.
- Б. Исследуется психологический процесс достижения взаимопонимания между людьми.
- В. Всесторонне изучается только массовая коммуникация.
- Г. Изучаются все виды социальных коммуникаций с социологической точки зрения.

8. Социальная коммуникация это:

- А. Взаимодействие в информационном обществе человека с киберсистемами.
- Б. Формирование социального знания и оценочных категорий коммуникации.
- В. Коммуникации, обусловленные социальными факторами.
- Г. Взаимодействие людей, обусловленная целым рядом социально значимых оценок, конкретных ситуаций, коммуникативных сфер и норм общения, принятых в обществе, в данном социуме.

9. Общими условиями функционирования массовой коммуникации являются:

- А. Социальная значимость информации, способствующая возникновению, распространению и поддержанию функционирования массовой коммуникации;
- Б. Наличие массовой аудитории, социальная значимость информации, наличие соответствующих средств, многоканальность коммуникаций.
- В. Наличие соответствующих средств, поддерживающих процесс функционирования массовых коммуникаций.
- Г. Многоканальность осуществляемых коммуникаций и вариативность коммуникативных средств.

10. Объект изучения социологии массовой коммуникации:

- А. социологические теории, объясняющие происхождение и функции массовой коммуникации;
- Б. массовая коммуникация как система;
- В. мировое пространство, в котором функционируют массовые коммуникации;
- Г. система средств массовой информации.

11. Социология массовой коммуникации – это...

- А. специальная социологическая теория;
- Б. совокупность методов исследования массовой коммуникации;
- В. раздел теории коммуникации;
- Г. медиа-исследования.

12. Установите соответствие между подходом к изучению массовой коммуникации и представлением о массовой коммуникации в его рамках:

Методологический подход	Массовая коммуникация
1.медиацентристский	
2.социоцентристский	
3. эоантропоцентрический	

- А. замкнутая система, функционирующая по собственным законам;
- Б. зависит от аудитории, потребности которой выражает;
- В. зависит от человека, потребности которого выражает.

13. Кому из теоретиков социологии массовой коммуникации принадлежит идея: «само средство коммуникации и есть сообщение»?

- А. А. Молю;
- Б. М.Маклуэну;
- В. М.Веберу;
- Г. Г.Лассуэллу.

14. Установите соответствие между проблематикой исследования массовой коммуникации и временем ее появления:

Проблематика исследования	Время появления
«Масс-медиа и общественное мнение», «Масс-медиа и политический процесс»	
«Масс-медиа и культура», «Масс-медиа и информационное общество»	
«Масс-медиа и личность», «Масс-медиа и управление»	
«Масс-медиа и социальный контроль», «Масс-медиа и коммуникативные технологии»	

- А. 20-30-е гг. 20 в.
- Б. 40-50-е гг.
- В. 60-70-е гг.
- Г. 80-90-е гг.

15. Объект изучения социологии массовой коммуникации:

- А. социологические теории, объясняющие происхождение и функции массовой коммуникации;
- Б. массовая коммуникация как система;
- В. мировое пространство, в котором функционируют массовые коммуникации;
- Г. система средств массовой информации.

16. Социология массовой коммуникации – это...

- А. специальная социологическая теория;
- Б. совокупность методов исследования массовой коммуникации;

В. раздел теории коммуникации;
Г. медиа-исследования

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, ситуационные задания, дискуссия и мини-конференция в форме вебинара);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, задания для самостоятельной работы, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

2. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Баранова, Е. В. Социология массовой коммуникации : учебное пособие / Е. В. Баранова. — Минск : Вышэйшая школа, 2012. — 174 с. — ISBN 978-985-06-2072-9. — Текст

: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/20279.html>.

2. Полуэхтова, И. А. Социология массовой коммуникации. Часть 1 : курс лекций / И. А. Полуэхтова. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2012. — 96 с. — ISBN 978-5-98079-836-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14530.html>.

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 с. — ISBN 978-5-238-01769-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81796.html>.

2. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81688.html>

8.3. Периодические издания

1. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7. Философия. Социология и социальные технологии. ISSN:1998-9946. <http://www.iprbookshop.ru/14429.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
3. <https://mediascope.net/> – сайт компании MediaScope (исследования аудитории СМИ, медиа исследования)
4. https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php. – электронная библиотека Гумер, раздел Социология

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том

числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;

5. микрофоны.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются: традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия в интерактивные формы занятий - решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций, самостоятельная работа студентов с учебными материалами, представленными в электронной системе обучения.

На учебных занятиях используются технические средства обучения: компьютер подключенный к сети Интернет и программой браузером для выхода в интернет, монитор, колонки, микрофон, веб камера, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, пакет программ для проведения вебинаров в он-лайн режиме. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием электронной системы дистанционного обучения, установленной на оборудовании университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием презентаций и трансляцией выступления лектора;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями с использованием электронных систем коммуникаций(форумы, чаты);
- консультации (форумы);
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.