

Рабочая программа дисциплины

**Экономика организации (предприятия)**

<i>Направление подготовки</i>	Реклама и связи с общественностью
<i>Код</i>	42.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Организация продвижения рекламной продукции и продукции средств массовой информации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва  
2020 г.

## 1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные компетенции	Разработка и реализация проектов	УК-2
Профессиональные компетенции		ПК(о)-1

## 2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p><b>Необходимые знания (УК-2 НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- круг задач в рамках поставленной цели;</li> <li>- оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</li> </ul> <p><b>Необходимые умения (УК-2 НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять круг задач в рамках поставленной цели;</li> <li>- предлагать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</li> </ul> <p><b>Необходимые навыки (УК-2 НН):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</li> </ul>
ПК(о)-1	Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ	<p><b>Необходимые знания (ПК(о)-1НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы контроля и оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ</li> </ul> <p><b>Необходимые умения (ПК(о)-1НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ</li> </ul> <p><b>Необходимые навыки (ПК(о)-1НН):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать эффективность продвижения продукции СМИ</li> </ul>

## 3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

### 3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

<b>Дескрипторы по дисциплине</b>	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
Код индикатора достижения компетенции	<b>УК-2НЗ</b>	<b>УК-2НУ</b>	<b>УК-2НН</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач;</li> <li>– основные методы оценки разных способов решения задач;</li> <li>– действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения;</li> <li>– анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов;</li> <li>– использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методиками разработки цели и задач проекта;</li> <li>– методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта;</li> <li>– навыками работы с нормативно-правовой документацией</li> </ul>
Код индикатора достижения компетенции	<b>ПК(о)-1НЗ</b>	<b>ПК(о)-1НУ</b>	<b>ПК(о)-1НН</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы контроля и оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ</li> <li>– действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– находить и анализировать необходимую информацию</li> <li>– применять количественные и качественные методы контроля и оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ</li> <li>– анализировать результаты продвижения продукции СМИ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа эффективности продвижения продукции СМИ</li> <li>– навыками разработки предложений по совершенствованию стратегий и программ продвижения продукции СМИ</li> </ul>

#### **4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Экономическая теория», «Основы маркетинга», «Статистика», «Маркетинг в рекламе и средствах массовой информации», «Теория и практика рекламы», «Управление человеческими ресурсами», «Методы принятия управленческих решений», «Основы менеджмента», «Основы бизнеса», «Экономика средств массовой информации», «Анализ

рекламной деятельности», «Поведение потребителей», «Бизнес-планирование».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: маркетинговой, организационной.

Профиль (направленность) программы установлены путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Организация продвижения рекламной продукции и продукции средств массовой информации.

### 5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>		<i>Формы обучения</i>	
		<i>Заочная</i>	
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы		4/144	
<b>Контактная работа:</b>			
	Занятия лекционного типа	2	
	Занятия семинарского типа	4	
	Промежуточная аттестация: <b>Экзамен</b>	9	
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>		129	
из них на КП		10	

### 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

##### 6.1.1. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		<i>Лекции</i>	<i>Иные учебные занятия</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>Семинары</i>	<i>Лабораторные работы</i>	<i>Иные</i>	
1	Основы управления хозяйственной деятельностью. Краткая характеристика и классификация предприятий и управление ими							12
2	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности							12
3	Планирование производства, сущность, функции,							10

	методы, формы и виды планов. Бизнес-планирование – основа предпринимательской деятельности							
4	Основные производственные фонды предприятия. Экономическая сущность, состав и структура, оценка и учет основных фондов			1				10
5	Оборотные средства предприятия. Состав и структура оборотных средств. Показатели использования оборотных средств			1				10
6	Трудовые ресурсы, производительность труда и оплата труда работников предприятия	1						12
7	Результаты производственной деятельности предприятия. Производственная программа и мощность предприятия	1						8
8	Качество продукции, работ и услуг. Система показателей и методы оценки уровня качества продукции. Управление качеством продукции							8
9	Ценообразование на предприятии. Сущность и функция цен. Методы ценообразования.							11
10	Себестоимость продукции, понятие и виды себестоимости. Смета затрат на производство и реализацию продукции			1				12
11	Прибыль, рентабельность и эффективность			1				12

	производства							
12	Инвестиционная деятельность предприятия. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов							12
	Промежуточная аттестация:	9						
	Итого	144						

## 6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

### 6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1	Трудовые ресурсы, производительность труда и оплата труда работников предприятия.	Персонал предприятия. Планирование потребности в кадрах и организация их подготовки. Производительность труда. Показатели производительности труда. Прирост производства продукции. Выработка и трудоемкость. Виды трудоемкости. Сущность заработной платы, принципы ее организации. Тарифная система организации заработной платы. Основные формы и системы оплаты труда: сдельная форма оплаты труда, повременная форма оплаты труда, разновидности сдельной и повременной формы оплаты труда. Основные статьи по вопросу оплаты труда в трудовом кодексе Российской Федерации.
2	Результаты производственной деятельности предприятия. Производственная программа и мощность предприятия.	Производственная мощность предприятия. Показатели для расчета мощности. Измерители и показатели производственной мощности. План производства продукции. Последовательность разработки производственной программы. Состав производственной программы предприятия. Состав товарной продукции. Валовая и реализованная продукция, учетная политика. Состав стоимостных показателей продукции. Состав реализованной продукции.

### 6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1	Основные производственные фонды предприятия. Экономическая сущность, состав и структура, оценка	Сущность и значение основных фондов, их состав и структура. Учет и оценка основных фондов: первоначальная (балансовая) стоимость, восстановительная стоимость основных средств, остаточная стоимость. Физический и моральный

	и учет основных фондов.	износ основных средств. Амортизационные отчисления и их использование на предприятии. Показатели использования основных фондов.
2	Оборотные средства предприятия. Состав и структура оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.	Понятие оборотных средств, их состав и структура. Оборачиваемость оборотных средств. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Материалоёмкость продукции. Материалоотдача. Коэффициент использования. Коэффициент относительной материалоёмкости.
3	Себестоимость продукции, понятие и виды себестоимости. Смета затрат на производство и реализацию продукции.	Понятие «затраты», «расходы», классификация расходов предприятия. Признаки классификации затрат на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции. Классификация затрат. Калькулирование себестоимости продукции. Статьи калькуляции. Смета затрат на производство и реализацию продукции: методы планирования сметы затрат на производство.
4	Прибыль, рентабельность и эффективность производства.	Прибыль и доходы предприятия: виды прибыли, классификация доходов и их состав. Механизм налогообложения и распределения прибыли предприятия. Механизм использования чистой прибыли предприятия. Формирование фонда накопления и фонда потребления. Методы планирования прибыли предприятия: метод прямого счета, аналитический метод и метод совмещенного расчета. Показатели рентабельности: рентабельность продукции, рентабельность продаж, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рентабельность производственных фондов, рентабельность инвестиций.

### 6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Основы управления хозяйственной деятельностью. Краткая характеристика и классификация предприятий и управление ими.	Механизмы управления экономикой. Краткая характеристика и классификация предприятий. Структура предприятия. Механизм и функции управления предприятием.
2.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	Предприятие, фирма – основные хозяйствующие субъекты экономики. Особенности создания и функционирования организационно-правовых форм предприятий: юридические лица, корпоративные и унитарные юридические лица, права и обязанности участников корпорации, управление в корпорации. Основные положения о хозяйственных товариществах и обществах: хозяйственные товарищества, краткое сравнение

		АО и ООО, права и обязанности участника хозяйственного товарищества и общества, особенности управления и контроля в хозяйственных товариществах и обществах, дочернее хозяйственное общество, крестьянские фермерские партнерства. Производственные и потребительские кооперативы. Общественные организации. Ассоциации (союзы). Товарищества собственников недвижимости. Казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ Российской Федерации. Общины коренных малочисленных народов Российской Федерации. Некоммерческие унитарные организации: государственные и унитарные предприятия, фонды, учреждения, частное учреждение, автономные некоммерческие организации, религиозные организации.
3.	Планирование производства, сущность, функции, методы, формы и виды планов. Бизнес-планирование – основа предпринимательской деятельности.	Сущность, функции, методы, формы планирования и виды планов: объемные показатели, трудовые показатели, финансовые показатели, институциональные функции, информационно-прогнозные функции, координирующие функции, макроструктурные функции, методы планирования, формы планирования, виды планирования на предприятии, основные параметры и показатели планирования, классификация планирования, процедура разработки комплексного плана предприятия (фирмы). Бизнес-планирование – основа предпринимательской деятельности предприятия и фирмы: структурное построение бизнес-плана, последовательность составления бизнес-плана, резюме, продукция, оценка рынка сбыта, конкуренция, план маркетинга, план производства, план себестоимости, план материально-технического обеспечения (МТО) и сбыта, организационный план, юридический план, оценка риска и страхование, план технического развития, финансовый план, стратегия финансирования.
4.	Основные производственные фонды предприятия. Экономическая сущность, состав и структура, оценка и учет основных фондов.	Сущность и значение основных фондов, их состав и структура. Учет и оценка основных фондов: первоначальная (балансовая) стоимость, восстановительная стоимость основных средств, остаточная стоимость. Физический и моральный износ основных средств. Амортизационные отчисления и их использование на предприятии. Показатели использования основных фондов.
5.	Оборотные средства предприятия. Состав и структура оборотных средств. Показатели использования	Понятие оборотных средств, их состав и структура. Оборачиваемость оборотных средств. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств. Нормирование



	оборотных средств.	оборотных средств. Материалоёмкость продукции. Материалоотдача. Коэффициент использования. Коэффициент относительной материалоёмкости.
6.	Трудовые ресурсы, производительность труда и оплата труда работников предприятия.	Персонал предприятия. Планирование потребности в кадрах и организация их подготовки. Производительность труда. Показатели производительности труда. Прирост производства продукции. Выработка и трудоемкость. Виды трудоемкости. Сущность заработной платы, принципы ее организации. Тарифная система организации заработной платы. Основные формы и системы оплаты труда: сдельная форма оплаты труда, повременная форма оплаты труда, разновидности сдельной и повременной формы оплаты труда. Основные статьи по вопросу оплаты труда в трудовом кодексе Российской Федерации.
7.	Результаты производственной деятельности предприятия. Производственная программа и мощность предприятия.	Производственная мощность предприятия. Показатели для расчета мощности. Измерители и показатели производственной мощности. План производства продукции. Последовательность разработки производственной программы. Состав производственной программы предприятия. Состав товарной продукции. Валовая и реализованная продукция, учетная политика. Состав стоимостных показателей продукции. Состав реализованной продукции.
8.	Качество продукции, работ и услуг. Система показателей и методы оценки уровня качества продукции. Управление качеством продукции.	Характеристика и основные группы показателей качества продукции. Система показателей качества продукции. Управление качеством продукции. <b>Стандарты системы качества. Экономическая эффективность повышения качества продукции, методика ее расчета.</b>
9.	Ценообразование на предприятии. Сущность и функция цен. Методы ценообразования.	Сущность и функция цены: учетная и распределительная функции цены, функция сбалансирования спроса и предложения, функция цены как средства рационального размещения производства, стимулирующая функция цены. Виды цен и их классификация. Методы ценообразования: затратные и параметрические методы ценообразования. Ценовая политика предприятия: обеспечение выживаемости предприятия, максимизация прибыли и удержание рынка. Ценовая система: дифференциация цен по отраслям и сферам обслуживания экономики, дифференциация цен по степени участия государства в ценообразовании, дифференциация цен по стадиям ценообразования.
10.	Себестоимость продукции, понятие и виды	Понятие «затраты», «расходы», классификация расходов предприятия. Признаки классификации

	себестоимости. Смета затрат на производство и реализацию продукции.	затрат на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции. Классификация затрат. Калькулирование себестоимости продукции. Статьи калькуляции. Смета затрат на производство и реализацию продукции: методы планирования сметы затрат на производство.
11.	Прибыль, рентабельность и эффективность производства.	Прибыль и доходы предприятия: виды прибыли, классификация доходов и их состав. Механизм налогообложения и распределения прибыли предприятия. Механизм использования чистой прибыли предприятия. Формирование фонда накопления и фонда потребления. Методы планирования прибыли предприятия: метод прямого счета, аналитический метод и метод совмещенного расчета. Показатели рентабельности: рентабельность продукции, рентабельность продаж, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, рентабельность производственных фондов, рентабельность инвестиций.
12.	Инвестиционная деятельность предприятия. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.	Инвестиции и инвестиционный проект: классификация инвестиций, структура инвестиционных источников предприятия, основные направления инвестиционной политики, участники инвестиционной деятельности, связь между типом инвестиции и уровнем риска. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Классификация инвестиционных проектов. Меры государственного регулирования инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиционных проектов методом дисконтирования. Определение чистого дохода от инвестиционного проекта. Определение чистого дисконтированного дохода. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости инвестиций.

### **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1	Основы управления хозяйственной деятельностью. Краткая характеристика и классификация предприятий и управление ими	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3	Планирование производства, сущность, функции, методы, формы и виды планов. Бизнес-планирование – основа предпринимательской деятельности	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
4	Основные производственные фонды предприятия. Экономическая сущность, состав и структура, оценка и учет основных фондов	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
5	Оборотные средства предприятия. Состав и структура оборотных средств. Показатели использования оборотных средств	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
6	Трудовые ресурсы, производительность труда и оплата труда работников предприятия	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
7	Результаты производственной деятельности предприятия. Производственная программа и мощность предприятия	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
8	Качество продукции, работ и услуг. Система показателей и методы оценки уровня качества продукции. Управление качеством продукции	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
9	Ценообразование на предприятии. Сущность и функция цен. Методы ценообразования.	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
10	Себестоимость продукции, понятие и виды себестоимости. Смета затрат на производство и реализацию продукции	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
11	Прибыль, рентабельность и эффективность производства	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

12	Инвестиционная деятельность предприятия. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
----	---	--

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

**Задача 1.**

*Исходные данные*

Стоимость основных средств, млн руб., в соответствии с классификацией по вещественно-натуральному составу на 1 января составляла:

Группы основных средств	Стоимость на начало года, млн. руб.
Здания	320
Сооружения	70
Машины и оборудование	390
Средства транспортные	58
Инвентарь производственный и хозяйственный	45
Прочие основные средства	27

В марте текущего года было сдано в эксплуатацию здание цеха стоимостью 42 млн руб.; в мае закуплено оборудование общей стоимостью 12 млн. руб.; в августе списано морально и физически устаревшее оборудование на сумму 25 млн. руб.

*Порядок выполнения*

Рассчитайте структуру основных средств на начало и конец года. При этом нужно помнить, что структура – это доля каждой группы основных средств в их общей стоимости. Структуру принято вычислять в процентах. В состав активной части основных средств включают оборудование и, иногда, транспортные средства. При решении данной ситуации транспортные средства отнесем к активной части. Расчет целесообразно представить в виде таблицы:

Группы основных средств	На начало года		На конец года	
	Стоимость, млн. руб.	Доля, %	Стоимость, млн. руб.	Доля, %
Здания				
Сооружения				
Машины и оборудование				
Средства транспортные				
Инвентарь производственный и хозяйственный				
Прочие основные средства				
Итого				
Активная часть				
Пассивная часть				

*Задание*

Определите структуру основных средств на начало и на конец года, долю активной и пассивной частей на начало и конец года, значения коэффициентов выбытия и обновления основных средств.

**Задача 2.**

*Исходные данные*

Элементы оборотных средств	Сумма, млн. руб.	
	Предприятие X	Предприятие Y
Производственные запасы	83,60	84,75
Незавершенное производство	18,35	29,48
Расходы будущих периодов	183,30	7,35
Готовая продукция	19,33	31,12
Прочие	67,15	61,30

*Порядок выполнения*

Структура оборотных средств представляет собой долю каждого элемента в общей сумме. Определите структуру оборотных средств обоих предприятий. Расчет целесообразно представить в виде таблицы:

Элементы оборотных средств	Предприятие 1		Предприятие 2	
	Сумма, млн. руб.	Структура, %	Сумма, млн. руб.	Структура, %
Производственные запасы				
Незавершенное производство				
Расходы будущих периодов				
Готовая продукция				
Прочие				
Итого				

*Задание*

Определите и проанализируйте структуру оборотных средств предприятий.

### **Задача 3.**

*Исходные данные*

- старая продажная цена изделия  $C_{ст} = 2360$  руб.;
- новая продажная цена изделия  $C_{н} = 2580$  руб.;
- себестоимость ед. продукции до улучшения ее качества  $C_{ст} = 1200$  руб.;
- себестоимость ед. продукции после улучшения ее качества  $C_{н} = 1270$  руб.;
- объем выпуска продукции до улучшения ее качества  $V_{ст} = 26$  ед.;
- объем выпуска продукции после улучшения ее качества  $V_{н} = 28$  ед.;
- нормированный коэффициент эффективности количественных вложений  $E = 0,5$ ;
- дополнительные капитальные вложения, необходимые для улучшения качества продукции  $K = 3,7$  тыс.руб.

*Задание*

Определите годовой экономический эффект от улучшения качества продукции

### **Задача 4.**

*Исходные данные*

Для обеспечения производства и реализации продукции предприятию необходима определенная сумма оборотных средств. Производственная программа – 720 изделий, объем реализации – 125 300 руб., себестоимость одного изделия – 148 руб. Затраты распределяются равномерно в течение всех 55 дней производственного цикла. Коэффициент нарастания затрат равен 0,76. Расход основных материалов на одно изделие – 98 руб. при норме запаса 27 дней, вспомогательных материалов на годовой выпуск – 5800 руб. при норме запаса 38 дней, топлива – соответственно 3400 руб. и 27 дней, прочих производственных запасов – 8800 руб. и 55 дней. Расходы будущих периодов- 1200 руб. Норма запаса готовой продукции – 4 дня.

*Задание*

А) определите нормативы оборотных средств по элементам (производственные запасы,

незавершенное производство и готовая продукция) и их общую сумму;

Б) определите ускорение оборачиваемости оборотных средств, если объем реализованной продукции возрастает на 16% при той же схеме оборотных средств.

### Задача 5.

#### Исходные данные

Чистые денежные поступления от инвестиций в инновационный проект должны составить к концу первого года – 7 млн. руб., второго года – 8 млн. руб., третий – 6 млн. руб., четвертый год – 5 млн. руб.

#### Задание

Первоначальные инвестиции в проект – 15 млн. руб. Определить следует ли осуществлять данный проект, если ставка доходности 20%.

### Типовые проблемные задачи:

#### Задача 1.

Рассчитайте фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность, используя исходные данные таблицы.

Наименование показателей	Показатели
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	8460
Годовая выручка от реализации продукции, тыс. руб.	94600
Среднесписочная численность, чел.	275

#### Задача 2.

Рассчитайте первоначальную стоимость ОПФ, норму амортизации, годовую и месячную сумму амортизационных отчислений, сумму накопленной амортизации за 3 года службы ОПФ, остаточную стоимость ОПФ через 3 года службы ОПФ, используя исходные данные таблицы.

Наименование показателей	Показатели
Стоимость приобретенного ОПФ, руб.	64800
Срок полезного использования, лет	7
Расходы по транспортировке, руб.	8240

По полученным данным составьте таблицу.

#### Задача 3.

Рассчитайте среднеквартальные и среднегодовые остатки оборотных средств, а также оборачиваемость оборотных средств (длительность оборота) и коэффициент оборачиваемости за год, используя следующие данные:

Остатки оборотных средств		Объем реализованной продукции	
Дата	Сумма, тыс. руб.	квартал	Сумма, тыс. руб.
на 1 января текущего года	7 500	I	4 200
на 1 апреля текущего года	7 600	II	4 500
на 1 июля текущего года	7 400	III	3 800
на 1 октября текущего года	7 400	IV	3 700
на 1 января будущего года	6 500		

#### Задача 4.

Определите снижение себестоимости продукции в результате экономии материальных ресурсов, если:

- снижение нормы расхода до внедрения мероприятий  $m_1 = 7,7$  кг;
- снижение нормы расхода после внедрения мероприятий  $m_2 = 7,5$  кг;
- цена одного кг материала равна 3250 руб.;

- предприятие предполагает выпустить 6700 изделий.

### **Задача 5.**

Определите прибыль от продаж, если:

- прибыль до налогообложения БП = 311200 руб.;
- проценты к получению Пп = 93000 руб.;
- проценты к уплате Пу = 276000 руб.;
- доходы от участия в других организациях Др = 32000 руб.;
- прочие доходы ПД = 186000 руб.;
- прочие расходы ПР = 180000 руб.

### **Типовые тесты**

**1.** По специализации предприятия классифицируются (на множественный выбор):

- а) поточные
- б) специализированные
- в) диверсифицированные
- г) массовые
- д) комбинированные

**2.** Акционерным обществом является хозяйственное общество:

- а) с разделенным на доли уставным капиталом
- б) с разделенным на определенное число акций
- в) с разделенным на доли складочным капиталом
- г) с разделенным на определенное число акций уставным капиталом.

**3.** Для создания малого предприятия необходимо представить следующие документы:

- а) заявление учредителя и устав предприятия
- б) данные о составе основных фондов и оборотных средств
- в) решение о создании предприятия и договор учредителей

**4.** Главной целью бизнес-плана является:

- а) выпуск запланированного объема продукции;
- б) расширение предпринимательской деятельности;
- в) получение прибыли;
- г) повышение эффективности деятельности предприятия и реализации конкретных целей на ближайший период

**5.** Фондоотдача основных производственных фондов - это:

- а) количество продукции, приходящееся на 1 рубль вложенный в основные производственные средства;
- б) количество основных производственных фондов, приходящиеся на 1 рубль готовой продукции

**6.** Виды стоимостных оценок основных производственных фондов – это:

- а) фондоотдача, фондоемкость, рентабельность;
- б) балансовая, остаточная, среднегодовая, восстановительная

**7.** К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия относятся:

- а) уставной фонд предприятия;
- б) кредиторская задолженность;
- в) амортизационные отчисления;
- г) прибыль

**8.** Что из перечисленного ниже относится к нормируемым оборотным средствам:

- а) все производственные запасы;
- б) все оборотные средства предприятия;
- в) все производственные фонды

**9.** Производительность труда – это:

- а) мера количества затраченного труда;
- б) количество произведенной продукции за единицу рабочего времени;

в) затраты живого труда на производство объема продукции

**10.** При увеличении стоимости продукции мощность:

а) увеличивается;

б) уменьшается;

в) не изменяется

**11.** Сертификация - это

а) стандарты научно-технических обществ;

б) достижение уровня качества за счет технологического контроля;

в) документальное подтверждение соответствия продукции определенным требованиям, стандартам, техническим условиям

**12.** Что представляет собой цена товара в рыночной экономике:

а) сумму общественно необходимых затрат;

б) потребительную стоимость товара;

в) денежное выражение стоимости товара;

г) денежную сумму на оплату добавочного товара

**13.** Себестоимость продукции – это:

а) текущие затраты предприятия на производство продукции;

б) текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции;

в) затраты на создание, обновление основных фондов, на приобретение нематериальных активов

**14.** Рентабельность продукции определяется:

а) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции;

б) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации (без НДС и акцизов);

в) отношением балансовой прибыли к среднегодовой стоимости имущества предприятия

**15.** В каком случае инвестиционный проект считается эффективным:

а) если индекс доходности больше единицы;

б) если индекс доходности меньше единицы;

в) если внутренняя норма доходности меньше уровня нормы дисконта;

г) если внутренняя норма доходности больше уровня нормы дисконта

### 7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, ситуационные задания, дискуссия и мини-конференция в форме вебинара);

2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, задания для самостоятельной работы, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

#### **1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)**

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно



правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

## **2. Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **8.1. Основная учебная литература**

1. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/23085.html>

2. Шайбакова, А. В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — ISBN 978-5-93926-322-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78052.html>

3. Моисеенко, Д. Д. Экономика предприятий (организаций) : краткий курс лекций для студентов обучающиеся профилю: экономика предприятия и организаций, менеджмент / Д. Д. Моисеенко. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 153 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83946.html>

### **8.2. Дополнительная учебная литература:**

1.Беляева О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / О.В. Беляева, Ж.А. Беляева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 52 с. — ISBN 978-5-4487-0009-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/64328.html>

2. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / А. С. Головачев. — Минск : Вышэйшая школа, 2015. — 688 с. — ISBN 978-985-06-2456-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/48023.html>

### **8.3. Периодические издания**

1. Экономика и менеджмент систем управления ISSN 2223-0432  
<http://www.iprbookshop.ru/34060.html>

2. Экономика и современный менеджмент: теория и практика. ISSN 2309-3390  
<http://www.iprbookshop.ru/48512.html>

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Информационно-правовой портал «Гарант» <http://www.garant.ru>
2. Официальный сайт всероссийского ежемесячного журнала «Вопросы экономики» – <http://www.vopreco.ru>
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ – <http://www.minfin.ru>
4. Сайт Федеральной налоговой службы <http://www.nalog.ru>
5. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>
6. Федеральный образовательный портал «Экономический портал» – <http://www.institutiones.com>
7. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/> <http://www.edu.ru/>
8. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>

**10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

### ***11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)***

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

### ***12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)***

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

### ***13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины***

Для освоения дисциплины используются: традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия в интерактивные формы занятий - решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций, самостоятельная работа студентов с учебными материалами, представленными в электронной системе обучения.

На учебных занятиях используются технические средства обучения: компьютер подключенный к сети Интернет и программой браузером для выхода в интернет, монитор, колонки, микрофон, веб камера, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, пакет программ для проведения вебинаров в он-лайн режиме. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием электронной системы

дистанционного обучения, установленной на оборудовании университета.

### **13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:**

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием презентаций и трансляцией выступления лектора;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями с использованием электронных систем коммуникаций( форумы, чаты);
- консультации (форумы);
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

### **13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

### **13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально- технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.