

Рабочая программа дисциплины

**Кросс-культурные коммуникации**

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <i>Направление подготовки</i>   | Реклама и связи с общественностью   |
| <i>Код</i>                      | 42.03.01  |
| <i>Направленность (профиль)</i> | Организация продвижения рекламной продукции и продукции средств массовой информации |
| <i>Квалификация выпускника</i>  | бакалавр  |

Москва  
2020 г.

## 1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

| Группа компетенций        | Категория компетенций        | Код  |
|---------------------------|------------------------------|------|
| Универсальные компетенции | Коммуникация                 | УК-4 |
| Универсальные компетенции | Межкультурное взаимодействие | УК-5 |

## 2. Компетенции и индикаторы их достижения

| Код компетенции | Формулировка компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|-----------------|---|--|
| УК-4            | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | <p><b>Необходимые знания (УК-4НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды коммуникации</li> <li>- способы коммуникации</li> <li>- формы коммуникации</li> </ul> <p><b>Необходимые умения (УК-4НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять деловую коммуникацию в устной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</li> <li>- осуществлять деловую коммуникацию в письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</li> </ul> <p><b>Необходимые навыки (УК-4НН):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ведение деловой коммуникации в устной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</li> <li>- ведение деловой коммуникации в письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</li> </ul> |
| УК-5            | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах                            | <p><b>Необходимые знания (УК-5НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- межкультурное многообразие общества в социально-историческом контексте</li> <li>- межкультурное многообразие общества в этическом контексте</li> <li>- межкультурное многообразие общества в философском контексте</li> </ul> <p><b>Необходимые умения (УК-5НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте</li> <li>- воспринимать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте</li> <li>- воспринимать межкультурное разнообразие общества в философском контексте</li> </ul> <p><b>Необходимые навыки (УК-5НН):</b></p>  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- восприятие межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте</li> <li>- восприятие межкультурного разнообразия общества в этическом контексте</li> <li>- восприятие межкультурного разнообразия общества в философском контексте</li> </ul> |
|--|--|--|

### 3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

#### 3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

| Дескрипторы по дисциплине             | Знать  | Уметь  | Владеть  |
|---------------------------------------|--|--|--|
| Код индикатора достижения компетенции | <b>УК-4НЗ</b>  | <b>УК-4НУ</b>  | <b>УК-4НН</b>  |
|                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды коммуникации</li> <li>- способы коммуникации</li> <li>- формы коммуникации</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять деловую коммуникацию в устной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</li> <li>- осуществлять деловую коммуникацию в письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками осуществления деловой коммуникации в устной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</li> <li>- навыками осуществления деловой коммуникации в письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</li> </ul> |
| Код индикатора достижения компетенции | <b>УК-5НЗ</b>  | <b>УК-5НУ</b>  | <b>УК-5НН</b>  |
|                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- межкультурное многообразие общества в социально-историческом контексте</li> <li>- межкультурное многообразие общества в этическом контексте</li> <li>- межкультурное многообразие общества в философском контексте</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте</li> <li>- воспринимать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте</li> <li>- воспринимать межкультурное разнообразие общества в философском контексте</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыки восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте</li> <li>- навыки восприятия межкультурного разнообразия общества в этическом контексте</li> <li>- навыки восприятия межкультурного разнообразия общества в философском контексте</li> </ul>              |

|  |  |  |           |
|--|--|--|-----------|
|  |  |  | контексте |
|--|--|--|-----------|

#### 4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Введение в связи с общественностью и рекламу», «Управление коммуникациями», «Рекламно-коммуникационный практикум», «Бизнес-планирование», «Противодействие коррупции в органах законодательной и исполнительной власти».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: маркетинговой, организационной.

Профиль (направленность) программы установлены путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Организация продвижения рекламной продукции и продукции средств массовой информации.

#### 5. Объем дисциплины

| Виды учебной работы                              | Формы обучения |
|--|----------------|
|  | Заочная        |
| <b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы | 2/72           |
| <b>Контактная работа:</b>                        |                |
| Занятия лекционного типа                         | 2              |
| Занятия семинарского типа                        | 2              |
| Промежуточная аттестация: <b>Зачет с оценкой</b> | 4              |
| <b>Самостоятельная работа (СРС)</b>              | 64             |

#### 6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

##### 6.1.1. Заочная форма обучения

| № п/п | Раздел/тема   | Виды учебной работы (в часах) |                      |                           |          |                     |      | Самостоятельная работа |
|-------|---|-------------------------------|----------------------|---------------------------|----------|---------------------|------|------------------------|
|       |   | Контактная работа             |                      |                           |          |                     |      |                        |
|       |   | Занятия лекционного типа      |                      | Занятия семинарского типа |          |                     |      |                        |
|       |   | Лекции                        | Иные учебные занятия | Практические занятия      | Семинары | Лабораторные работы | Иные |                        |
| 1.    | Тема 1 Теоретические подходы к проблеме кросс-культурной коммуникации | 1                             |                      |                           |          |                     |      | 16                     |
| 2.    | Тема 2 Социально-психологический аспект кросс-                        |                               |                      | 1                         |          |                     |      | 16                     |

|    |   |    |  |   |  |  |  |    |
|----|---|----|--|---|--|--|--|----|
|    | культурной коммуникации   |    |  |   |  |  |  |    |
| 3. | Тема 3 Кросс-культурные коммуникации в международных отношениях                                       | 1  |  |   |  |  |  | 16 |
| 4. | Тема 4 Образы, имиджи и стереотипы в кросс-культурных коммуникациях и международном культурном обмене |    |  | 1 |  |  |  | 16 |
|    | Промежуточная аттестация:   | 4  |  |   |  |  |  |    |
|    | Итого   | 72 |  |   |  |  |  |    |

## 6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

### 6.2.1. Содержание лекционного курса

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины                                | Содержание лекционного занятия   |
|-------|---|--|
| 1.    | Тема 1 Теоретические подходы к проблеме кросс-культурной коммуникации | Понятие кросс-культурной коммуникации. Исторический аспект кросс-культурной коммуникации. Языковой аспект кросс-культурной коммуникации. |
| 2.    | Тема 3 Кросс-культурные коммуникации в международных отношениях       | Проблемы кросс-культурной коммуникации в международных отношениях. Культурные связи стран. ЮНЕСКО.                                       |

### 6.2.2. Содержание практических занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины                                | Содержание практического занятия   |
|-------|---|--|
| 1.    | Тема 2 Социально-психологический аспект кросс-культурной коммуникации | Взаимосвязь кросс-культурной коммуникации и этнопсихологии. Основные проблемы кросс-культурной коммуникации. Социальные группы людей. Социологические подходы к изучению кросс-культурной коммуникации. Типы реакции на представителей других культур. Адаптация и интеграция. Этапы соприкосновения постижения другой культуры. Основы культурных противопоставлений. |
| 2.    | Тема 4 Образы, имиджи и стереотипы в кросс-культурных                 | Понятие образа, имиджа и стереотипа. Этнические стереотипы в кросс-культурной коммуникации. Внешнеполитический имидж государства.  |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | коммуникациях и международном культурном обмене |  |
|--|---|--|

### 6.2.3. Содержание самостоятельной работы

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины  | Содержание самостоятельной работы  |
|-------|---|--|
| 1.    | Тема 1 Теоретические подходы к проблеме кросс-культурной коммуникации                                 | Понятие кросс-культурной коммуникации. Исторический аспект кросс-культурной коммуникации. Языковой аспект кросс-культурной коммуникации.   |
| 2.    | Тема 2 Социально-психологический аспект кросс-культурной коммуникации                                 | Взаимосвязь кросс-культурной коммуникации и этнопсихологии. Основные проблемы кросс-культурной коммуникации. Социальные группы людей. Социологические подходы к изучению кросс-культурной коммуникации. Типы реакции на представителей других культур. Адаптация и интеграция. Этапы соприкосновения постижения другой культуры. Основы культурных противопоставлений. |
| 3.    | Тема 3 Кросс-культурные коммуникации в международных отношениях                                       | Проблемы кросс-культурной коммуникации в международных отношениях. Культурные связи стран. ЮНЕСКО.   |
| 4.    | Тема 4 Образы, имиджи и стереотипы в кросс-культурных коммуникациях и международном культурном обмене | Понятие образа, имиджа и стереотипа. Этнические стереотипы в кросс-культурной коммуникации. Внешнеполитический имидж государства.  |

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

### 7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

| № п/п | Контролируемые разделы (темы)   | Наименование оценочного средства                     |
|-------|---|--|
| 1.    | Тема 1 Теоретические подходы к проблеме кросс-культурной коммуникации                                 | Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование |
| 2.    | Тема 2 Социально-психологический аспект кросс-культурной коммуникации                                 | Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование |
| 3.    | Тема 3 Кросс-культурные коммуникации в международных отношениях                                       | Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование |
| 4.    | Тема 4 Образы, имиджи и стереотипы в кросс-культурных коммуникациях и международном культурном обмене | Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование |

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.

**Типовые ситуационные задачи:**

*Задание 1*

Прочитайте и проанализируйте следующий пример. Какие положения темы он иллюстрирует?

Чувство превосходства над другими культурами было ярко выражено в своё время у европейских колонизаторов. Большинство европейцев рассматривали неевропейских жителей колоний как социально, культурно и расово неполноценных, а свой собственный образ жизни как единственно верный. Если у туземцев были иные религиозные представления, они становились язычниками, если у них были свои сексуальные представления и табу, их называли безнравственными, если они не старались работать, то считались ленивыми, если они не разделяли мнение колонизаторов, их называли тупыми. Европейцы осуждали всякое отклонение от своего образа жизни, не думая о том, что туземцы могут иметь собственные стандарты.

*Задание 2*

Прочитайте характеристики, данные одному и тому же человеку. Ответьте на вопросы: Почему этот человек получает так много характеристик? Есть ли противоречие в этих характеристиках? К какой культуре принадлежит этот человек? Что для него будет своим и чужим?

Один и тот же человек может быть россиянином (гражданин России), учителем (социальная роль), представителем среднего класса (принадлежность к страте / классу), мужчиной (гендерная характеристика), буддистом (вероисповедание), арабом (этническое происхождение), выходцем из Африки (культурно-хозяйственный регион), холостым (семейное положение) и считать своим родным языком русский.

**Типовые проблемные задачи:**

1. Представьте, что вы стали участником одного из международных проектов. Вам предстоит первая встреча с коллегами - представителями других культур. Что вы в первую очередь расскажете о себе? Какая информация о собеседниках будет интересна вам?

2. Какой из стратегий редукции неуверенности вам приходилось пользоваться в процессе межкультурного общения? Составьте практические рекомендации для участников межкультурной коммуникации по уменьшению неуверенности, в качестве примеров используйте ваш опыт и опыт ваших знакомых.

3. Какая группа понятий наиболее точно отражает соотношение между реальным миром и языком? Аргументируйте свой ответ. Представьте соотношение между реальным миром и языком в виде схемы.

А) Реальный мир, язык, предмет / явление, слово.

Б) Реальный мир, мышление / культура, язык / речь, предмет / явление, представление / понятие, слово.

### Типовые тесты

1. Научное направление, логической сердцевиной которого стало изучение коммуникативных неудач и их последствий в ситуациях межкультурного общения сформировалось:

а) в 70-х гг. XX века

б) в 60-х гг. XX века

в) в 70-х гг. XIX века

г) в 90-х гг. XX века

д) в 90-х гг. XIX века

2. Основным объектом изучения в теории межкультурной коммуникации являются:

а) различия в особенностях культуры и общения у представителей различных народов, расовых и этнических групп.

б) язык, кухня, традиции

в) внешность

г) диалект

д) юмор

3. Эмпатия – это:

а) способность понимать и разделять переживания другого человека через эмоциональное сопереживание.

б) процесс усвоения человеком культурных знаний ценностей, норм поведения и навыков.

в) терпимое и снисходительное отношение к чужим мнениям, обычаям, культуре.

г) процесс негативного восприятия традиций и ценностей чужой культуры.

д) форма общения людей посредством жестов, мимики, телодвижений.

4. Межкультурная коммуникация как самостоятельное направление в лингвистике развилось, прежде всего:

а) в Соединенных Штатах Америки и странах Западной Европы.

б) в странах СНГ

в) в СССР

г) в Казахстане

д) в Испании.

5. Укажите параметры наиболее существенных различий при межкультурном общении:

а) язык, невербальные коды, мировоззрение, ролевые взаимоотношения, модели мышления.

б) юмор, произношение

в) кухня, дистанция, внешность

г) акцент, диалект, использование сленга

д) традиции, алфавит, прием пищи и ее количество

6. Какое государство подарило миру гитару:

а) Испания



- б) Италия
- в) Дания
- г) Голландия
- д) США

7. Какое государство подарило миру пианино:

- а) Италия
- б) Испания
- в) Дания
- г) Голландия
- д) США

8. Принадлежность индивида к какой-либо культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к самому себе, другим людям, обществу и миру в целом. Это -

- а) культурная идентичность
- б) эмпатия
- в) социальная норма
- г) инкультурация
- д) имитация

9. Основным субъектом и объектом культуры выступает:

- а) человек
- б) эмпатия
- в) социальная норма
- г) инкультурация
- д) язык

10. В какой стране неприлично причесываться и красить губы на людях:

- а) США
- б) Испания
- в) Сингапур
- г) Голландия
- д) Италия

11. Кто предложил «платиновое правило общения», которое гласит: «Поступай с другими так, как они поступали бы сами с собой».

- а) М. Беннет
- б) Э. Холл
- в) В. Гудэнаф
- г) К. Гиртц
- д) Г. Хофштеде

12. Современные англичане считают его главным достоинством человеческого характера:

- а) самообладание
- б) доброта
- в) уважение
- г) коммуникабельность
- д) трудолюбие

13. «Умей держать себя в руках» - эти слова как ничто лучше выражают девиз

- а) англичан
- б) испанцев
- в) итальянцев
- г) американцев
- д) русских

14. В какой стране принято считать, что наказывать детей – это и право и обязанность родителей?

- а) в Британии

- б) в Испании
- в) в Японии
- г) в Италии
- д) в Америке

15. Чем был вызван исследовательский интерес к проблемам общения в 1990-е годы?

- а) мощным развитием современных электронных средств связи и социально-политическими изменениями в мире
- б) разработкой программы экономической помощи развивающимся странам
- в) появился культурологический интерес к процессу общения

### 7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, ситуационные задания, дискуссия и мини-конференция в форме вебинара);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, задания для самостоятельной работы, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

#### **1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)**

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

#### **2. Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **8.1. Основная учебная литература**

1. Рот, Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Ю. Рот, Г. Коптельцева. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 223 с. — ISBN 5-238-01056-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81799.html>

2. Кёппль, О. И. Кросс-культурный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. И. Кёппль. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-4486-0119-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70266.html>

### **8.2. Дополнительная учебная литература:**

1. Культура. Коммуникация. Перевод [Электронный ресурс]: монография / С. В. Серебрякова, А. А. Серебряков, С. Н. Бредихин [и др.] ; под редакцией С. В. Серебрякова, А. И. Милостивая. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 228 с. — ISBN 978-5-9296-0893-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75580.html>

2. Профессиональная культура журналиста. Проблемы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: межвузовский сборник статей с международным участием / О. Ф. Автохутдинова, Аккорди Марко Рикардс, В. М. Амиров [и др.] ; под редакцией В. Ф. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 288 с. — ISBN 978-5-7996-1651-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68378.html>

### **8.3. Периодические издания**

1. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Социология  
<http://www.iprbookshop.ru/32634.html>

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/> <http://www.edu.ru/>
2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»– <http://www.consultant.ru/>
3. Сайт Министерства финансов РФ – <https://www.minfin.ru/>
4. Сайт Федеральной налоговой службы РФ <https://www.nalog.ru/>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начинаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

#### ***11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)***

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

#### ***12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)***

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

### **13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины**

Для освоения дисциплины используются: традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия в интерактивные формы занятий - решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций, самостоятельная работа студентов с учебными материалами, представленными в электронной системе обучения.

На учебных занятиях используются технические средства обучения: компьютер подключенный к сети Интернет и программой браузером для выхода в интернет, монитор, колонки, микрофон, веб камера, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, пакет программ для проведения вебинаров в он-лайн режиме. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием электронной системы дистанционного обучения, установленной на оборудовании университета.

#### **13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:**

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием презентаций и трансляцией выступления лектора;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями с использованием электронных систем коммуникаций( форумы, чаты);
- консультации (форумы);
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

#### **13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

#### **13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные

для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.