

Рабочая программа дисциплины

**Корпоративная социальная ответственность**

<i>Направление подготовки</i>	Реклама и связи с общественностью
<i>Код</i>	42.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Организация продвижения рекламной продукции и продукции средств массовой информации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва  
2020 г.

## 1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные компетенции	Командная работа и лидерство	УК-3
Профессиональные компетенции		ПК(р)-3

## 2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p><b>Необходимые знания (УК-3 НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы осуществления социального взаимодействия в команде;</li> <li>- виды ролей в команде;</li> </ul> <p><b>Необходимые умения (УК-3 НУ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</li> <li>- при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывать особенности поведения и интересы других участников;</li> <li>- анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строить продуктивное взаимодействие с учетом этого;</li> <li>- осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;</li> <li>- оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели;</li> <li>- соблюдать нормы и установленные правила командной работы;</li> <li>- нести личную ответственность за результат;</li> </ul> <p><b>Необходимые навыки (УК-3 НН):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде</li> </ul>
ПК(р)-3	Способен осуществлять подготовку к проведению маркетингового исследования	<p><b>Необходимые знания (ПК(р)-3НЗ):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и технологий делового администрирования;</li> <li>- принципы маркетинговых коммуникаций;</li> <li>- технологии подготовки и проведения презентаций;</li> </ul>

		<p>- технологии организации мероприятий, цель которых - коммуникация;</p> <p>- виды коммуникационных кампаний и мероприятий;</p> <p><b>Необходимые умения (ПК(р)-ЗНУ):</b></p> <p>- учитывать результатов исследований в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;</p> <p><b>Необходимые навыки (ПК(р)-ЗНН):</b></p> <p>- навыками работы с продакшн-компаниями;</p> <p>практическими навыками построения экономических, стратегических и организационно-управленческих моделей принятия решений.</p>
--	--	--

### 3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

#### 3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора достижения компетенции	УК-ЗНЗ	УК-ЗНУ	УК-ЗНН
	<p>- основу психологии и конфликтологии, юриспруденции;</p> <p>- основу деловой этики;</p> <p>- принципы и технологии взаимодействия со СМИ;</p>	<p>– определять и анализировать среду для коммуникаций;</p> <p>– осуществлять тренинг спикера;</p> <p>– осваивать на практике все процедуры профессионального анализа журналистского текста с последующей оценкой его качества; выявлять специфические черты журналистского произведения;</p> <p>использовать знания о сущности средств массовой</p>	<p>– навыками работы с аудиторией;</p> <p>– навыками публичных презентаций и выступлений;</p> <p>– владение техниками деловых переговоров.</p>

		информации практической деятельности.	в	
Код индикатора достижения компетенции	ПК(р)-ЗНЗ	ПК(р)-ЗНУ		ПК(р)-ЗНН
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и технологий делового администрирования;</li> <li>- принципы маркетинговых коммуникаций;</li> <li>- технологии подготовки и проведения презентаций;</li> <li>- технологии организации мероприятий, цель которых - коммуникация;</li> <li>- виды коммуникационных кампаний и мероприятий;</li> <li>- роль медиапланирования в подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;</li> <li>- методы и модели принятия решений в управлении деятельностью организации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- общаться с клиентами публичных информационных системах, публичными персонами, лидерами общественного мнения;</li> <li>- учитывать результаты исследований в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;</li> <li>- применять возможности медиапланирования в подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками организации мероприятий;</li> <li>- навыками работы с продакшн-компаниями;</li> <li>- практическим и навыками построения экономических, и стратегических и организационно-управленческих моделей принятия решений.</li> </ul>

#### **4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Основы самообразования и самоорганизации», «Управление коммуникациями», «Организация маркетинговых исследований», «Кросс-культурные коммуникации».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: маркетинговой, организационной.

Профиль (направленность) программы установлены путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Организация продвижения рекламной продукции и продукции средств массовой информации.

#### **5. Объем дисциплины**

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>
	<i>Заочная</i>
<b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы	2/72
<b>Контактная работа:</b>	
Занятия лекционного типа	2
Занятия семинарского типа	2
Промежуточная аттестация: <b>Зачет с оценкой</b>	4
<b>Самостоятельная работа (СРС)</b>	64

**6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самост оательн ая работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семина ры	Лабора торные работы	Иные	
1.	Сущность корпоративной социальной ответственности.	1						9
2.	История становления и развития КСО в России.	1						9
3.	Построение системы управления корпоративной социальной ответственности в организации.							9
4.	Социально ответственное поведение организации и ее роль в создании положительного имиджа.							9
5.	Технология управления персоналом в контексте повышения корпоративной			1				9

	социальной ответственности.							
6	Соблюдение стандартов КСО и требований по представлению социальной отчетности.			1				10
	Промежуточная аттестация:	4						
	Итого	72						

## 6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

### 6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Сущность корпоративной социальной ответственности.	Вводная лекция. Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО)
2.	История становления и развития КСО в России.	История становления и развития корпоративной социальной ответственности в России. Опыт российских компаний в области корпоративной социальной ответственности. Модели КСО за рубежом. Направления развития корпоративной социальной ответственности на современном этапе.

### 6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
2.	Технология управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности.	<p>1. В форме таблицы перечислите конкретные преимущества использования корпоративной социальной ответственности для компании, как они проявляются? По одному (любому, на выбор) пункту таблицы приведите конкретный пример из практики.</p> <p>2. Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире.</p> <p>Как вы понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически нет. Почему?</p>
3.	Соблюдение стандартов КСО и требований по представлению социальной отчетности.	<p>1. Написать короткое эссе на тему «Соблюдение стандартов КСО и требований по представлению социальной отчетности».</p> <p>2. Составить нефинансовый отчет КСО по любой организации.</p>

### 6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Сущность корпоративной социальной ответственности.	Сущность корпоративной социальной ответственности.
2.	История становления и развития КСО в России.	История становления и развития КСО в России.
3.	Построение системы управления корпоративной социальной ответственности в организации.	Рамочная модель внедрения КСО. Ключевые факторы внедрения КСО в стратегию корпораций. Ключевые направления и механизмы реализации КСО
4.	Социально ответственное поведение организации и ее роль в создании положительного имиджа.	Позиционирование организации в социальном пространстве. Социально ответственное поведение. Характеристика основных групп заинтересованных сторон. Процесс создания имиджа. Имидж организации. Доверие, репутация, солидарность.
5.	Технология управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности.	Технология управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности.
6.	Соблюдение стандартов КСО и требований по представлению социальной отчетности.	Соблюдение стандартов КСО и требований по представлению социальной отчетности.

### 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

#### 7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
	Сущность корпоративной	Проблемные задачи, ситуационные задачи,

1.	социальной ответственности.	тестирование
2.	История становления и развития КСО в России.	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Построение системы управления корпоративной социальной ответственности в организации.	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
4.	Социально ответственное поведение организации и ее роль в создании положительного имиджа.	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
5.	Технология управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности.	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
6.	Соблюдение стандартов КСО и требований по представлению социальной отчетности.	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

**Типовые ситуационные задачи:**

**Тема 1. Сущность корпоративной социальной ответственности.**

**Задание**

1. Определите, какой концепции корпоративной социальной ответственности придерживается данная компания. Охарактеризуйте данную концепцию.
2. Какие выгоды извлекает компания из публикаций своих ежегодных отчетов о политике и программе социальной ответственности?

**Тема 2. История становления и развития КСО в России.**

*«Рейтинг корпоративной социальной ответственности»*

**Задание**

1. Опишите процесс оценки и присвоения рейтинга.
2. Чем характеризуется каждый из трех уровней: AAA(s), AA(s), A(s),
3. Какие выгоды получает компания принимающая участие в рейтинге.

**Тема 3. Построение системы управления корпоративной социальной ответственности в организации.**

*«Корпоративные социальные программы»*

**Задание**

1. Определите, к какому виду социальных программ относится данная программа. Какие виды еще могут быть использованы банком?



## 2. Какие задачи ставит руководство банка?

### **Типовые проблемные задачи:**

#### *Задание 1*

### **Тема 4. Социально ответственное поведение организации и ее роль в создании положительного имиджа.**

*«Корпоративный социальный кодекс».*

#### *Задание*

1. Перечислите «плюсы» и «минусы» представленного социального кодекса. Интересы каких групп стейкхолдеров представлены слабо или не представлены вообще?
2. Какова современная роль государства в формировании корпоративных социальных кодексов российских компаний?

#### *Задание 2.*

### **Тема 5. Технология управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности.**

#### *Задание*

Социально ответственное поведение организации и ее роль в создании положительного имиджа. Очень важно в свете последних лет разобраться, что представляет собой корпоративная социальная ответственность и каким образом социально ответственное поведение бизнеса влияет на процесс формирования корпоративного имиджа и деловой репутации.

#### *Задание 3.*

### **Тема 6. Соблюдение стандартов КСО и требований по представлению социальной отчетности.**

#### *Задание*

Студентам предлагается изучить Руководство по отчетности и составить нефинансовый отчет КСО по выбранной организации. В настоящее время существует большое разнообразие специальных международных принципов КСО и стандартов отчетности по КСО. Основными международными принципами в области КСО являются: – Глобальный договор (Global Compact) – Глобальные принципы Салливана (Global Sullivan Principles).

Студентам предлагается составить нефинансовый отчет КСО по выбранной организации на примере корпорации «УРАЛСИБ».

### **Типовые тесты**

1. Корпоративная ответственность представлена несколькими парадигмами:
  - а) доктрина социальных отношений
  - б) доктрина межличностных отношений
  - в) доктрина командного менеджмента
  - г) доктрина лидерства
2. Отметьте проблемы, затрудняющие реализацию принципов КСО:
  - а) негативное влияние периода перехода к рынку
  - б) непонимание связи КСО и положительного имиджа компании

- в) недооценка экономических выгод реализации КСО
  - г) все ответы верны
- 3. Социальное обязательство бизнеса– это:
  - а) экономические обязанности
  - б) юридические обязанности
  - в) этические обязательства
  - г) обязательства по искусству и культуре бизнеса
- 4. Социально реагирующая организации руководствуется теорией:
  - а) «корпоративного эгоизма»
  - б) «разумного эгоизма»
  - в) человеческих отношений
  - г) бихевиоризма
- 5. Социально-ответственная организация, это:
  - а) компания-работодатель
  - б) компания-производитель
  - в) компания заемщик капитала
  - г) компания бизнес-партнер
  - д) все ответы верны
- 6. Социально ответственное поведение в бизнесе – это:
  - а) укрепление взаимоотношений внутри компании
  - б) улучшение имиджа, репутации
  - в) преодоление враждебного отношения к бизнесу в обществе
  - г) все ответы верны
- 7. Социальные программы подразделяются на:
  - а) программы компаний
  - б) программы партнерства с местными, региональными и федеральными органами государственного управления
  - в) программы партнерства с общественными организациями
  - г) программы по психологическому тестированию
- 8. По направлениям деятельности программы подразделяются на:
  - а) программы по развитию персонала
  - б) программы, связанные с природоохранной деятельностью
  - в) программы по развитию местного сообщества
  - г) программы производственной практики
- 9. Инструментами реализации социальных программ являются:
  - а) благотворительные пожертвования
  - б) корпоративное волонтерство
  - в) социальные инвестиции
  - г) все ответы верны
- 10. Корпоративное волонтерство - это безвозмездное предоставление:
  - а) знаний
  - б) навыков
  - в) информации
  - г) все ответы верны
- 11. В какой из теорий повышение социальной ответственности способствует росту финансовой эффективности и позволяет реализовать цели и удовлетворять потребности заинтересованных лиц?
  - а) теория стейкхолдеров
  - б) теория оппортунизма менеджмента
  - в) теория синергетического действия
  - г) теория замещения
- 12. Канадская модель КСО - это:

- а) совершенства качества и здорового рабочего места
  - б) стремительного развития корпорации
  - в) трансформации
  - г) все ответы верны
13. Международный стандарт SA 8000 – 2001 (социальный отчет) - это:
- а) соблюдение прав персонала на труд
  - б) защита прав потребителей
  - в) соблюдение прав религиозных организаций
  - г) защита свидетелей
14. Существуют формы подготовки социального отчета, отметьте какие:
- а) отчет в свободной форме
  - б) комплексный отчет по методу тройного итога
  - в) стандартизированный отчет
  - г) отчет о прибылях и убытках
15. Методика формирования стратегии социального инвестирования в корпорациях предназначена для:
- а) формирования стратегии
  - б) подготовки информации для принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности инвестиционных проектов корпораций
  - в) формирования балансового отчета

### 7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, ситуационные задания, дискуссия и мини-конференция в форме вебинара);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, задания для самостоятельной работы, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

#### **1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)**

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

*Критерии оценивания* – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «выполнено» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил

задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «не выполнено» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

## **2. Тестирование**

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

*Критерии оценивания* – правильный ответ на вопрос

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **8.1. Основная учебная литература**

1. Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — ISBN 978-5-6041536-1-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>

2. Ермакова, Ж. А. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Ж. А. Ермакова, И. Н. Корабейников, Р. М. Прытков. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — ISBN 978-5-7410-1408-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/54121.html>

### **8.2. Дополнительная учебная литература:**

1. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие / составители О. П. Маслова. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 236 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91763.html>

2. Жагловская, А. В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / А. В. Жагловская, В. И. Чалов. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2015. — 92 с. — ISBN 978-5-87623-874-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97846.html>

### **8.3. Периодические издания**

1. Экономика и менеджмент систем управления - <http://www.iprbookshop.ru/34060.html>

2. Экономика и современный менеджмент: теория и практика - <http://www.iprbookshop.ru/48512.html>

3. Вестник Московского университета. Серия 24. Менеджмент - <http://www.iprbookshop.ru/59554.html>

4. Российский экономический журнал - <http://www.iprbookshop.ru/45530.html>

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

2. Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»

<http://www.mevriz.ru>

3. Официальный сайт журнала «Российский журнал менеджмента» – <http://www.rjm.ru>

### ***10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)***

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

### ***11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)***

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

## ***12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)***

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

## ***13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины***

Для освоения дисциплины используются: традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия в интерактивные формы занятий - решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций, самостоятельная работа студентов с учебными материалами, представленными в электронной системе обучения.

На учебных занятиях используются технические средства обучения: компьютер подключенный к сети Интернет и программой браузером для выхода в интернет, монитор, колонки, микрофон, веб камера, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, пакет программ для проведения вебинаров в он-лайн режиме. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием электронной системы дистанционного обучения, установленной на оборудовании университета.

### **13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:**

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием презентаций и трансляцией выступления лектора;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями с использованием электронных систем коммуникаций( форумы, чаты);
- консультации (форумы);
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

### **13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения**

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

### **13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.