

Рабочая программа дисциплины

Договорное право

<i>Направление подготовки</i>	Реклама и связи с общественностью
<i>Код</i>	42.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Организация продвижения рекламной продукции и продукции средств массовой информации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2020 г.

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные компетенции		ПК(р)-1
Профессиональные компетенции		ПК(р)-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК(р)-1;	Способен организовать маркетинговые исследования в области СМИ	Необходимые знания (ПК(р)-1НЗ): - Правовые основы маркетинга - Основы работы СМИ, основные правовые акты, регулирующие деятельность СМИ Необходимые умения (ПК(р)-1НУ): Осуществлять правовую подготовку к проведению маркетингового исследования Необходимые навыки (ПК(р)-1НН): - Навыки осуществления правовой подготовки к проведению маркетингового исследования
ПК(р)-2	Способен разработать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	Необходимые знания (ПК(р)-2НЗ): - Правовые основы маркетинговых стратегий Необходимые умения (ПК(р)-2НУ): Осуществлять правовую подготовку к разработке маркетинговых стратегий Необходимые навыки (ПК(р)-2НН): - Правовые навыки осуществления подготовки к разработке маркетинговых исследований

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора достижения компетенции	ПК(р)-1НЗ	ПК(р)-1НУ	ПК(р)-1НН
	- Правовые акты,	- Юридически	- Навыками

	<p>регулирующие маркетинговые исследования;</p> <p>- понятие договоров и их классификацию, на основе которых проводятся маркетинговые исследования.</p> <p>- особенности порядка заключения, изменения и расторжения гражданско-правовых договоров и форму договоров, на основе которых проводятся маркетинговые исследования.</p>	<p>правильно квалифицировать факты и обстоятельства;</p> <p>- разрабатывать и составлять договоры, на основе которых проводятся маркетинговые исследования.</p> <p>- принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом.</p>	<p>разработки и составления договоров, на основе которых проводятся маркетинговые исследования.</p>
Код индикатора достижения компетенции	ПК(р)-2НЗ	ПК(р)-2НУ	ПК(р)-2НН
	<p>- Характеристику договоров, на основе которых определяются и разрабатываются маркетинговые стратегии.</p> <p>- понятие договоров и их классификацию, на основе которых определяются и разрабатываются маркетинговые стратегии.</p> <p>- особенности порядка заключения, изменения и расторжения гражданско-правовых договоров и форму договоров, на основе которых определяются и разрабатываются маркетинговые стратегии.</p>	<p>- Разрабатывать и составлять договоры, на основе которых разрабатываются и реализуются маркетинговые стратегии.</p> <p>- принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом.</p>	<p>- Навыками разработки и составления договоров, на основе которых реализуются маркетинговые стратегии.</p>

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как «Рекламно-

коммуникационный практикум», «Анализ рекламной деятельности», «Корпоративная социальная ответственность», «Противодействие коррупции в органах законодательной и исполнительной власти», «Право интеллектуальной собственности».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: маркетинговой, организационной.

Профиль (направленность) программы установлены путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Организация продвижения рекламной продукции и продукции средств массовой информации.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения
	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	2
Занятия семинарского типа	2
Промежуточная аттестация: Зачет	4
Самостоятельная работа (СРС)	64

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	
1.	Общие положения о договоре.	2		2				15
2.	Договоры о передаче имущества в собственность.							15
3.	Договоры о передаче имущества в пользование.							17
4.	Договоры о							17

	выполнении работ и договоры об оказании услуг.							
	Промежуточная аттестация:	4						
	Итого	72						

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Тема 1. Общие положения о договоре.	Понятие договора. Принцип свободы договора. Виды гражданско-правовых договоров. Содержание договора. Форма договора. Порядок заключения договора. Изменение и расторжение договора. Обеспечение исполнения договорных обязательств.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Тема 1. Общие положения о договоре.	Понятие договора. Принцип свободы договора. Виды гражданско-правовых договоров. Содержание договора. Форма договора. Порядок заключения договора. Изменение и расторжение договора. Обеспечение исполнения договорных обязательств.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Тема 1. Общие положения о договоре.	Понятие договора. Принцип свободы договора. Виды гражданско-правовых договоров. Содержание договора. Форма договора. Порядок заключения договора. Изменение и расторжение договора. Обеспечение исполнения договорных обязательств.
2.	Договоры о передаче имущества в собственность.	Общие положения о купле-продаже. Договор розничной купли-продажи. Договор поставки. Поставка товаров для государственных или муниципальных нужд. Договор контрактации. Договор энергоснабжения. Договор продажи недвижимости. Договор продажи предприятия. Договор мены. Договор дарения. Договор ренты.
3.	Договоры о передаче имущества в пользование.	Общие положения об аренде. Договор проката. Договор аренды транспортных средств. Аренда зданий и сооружений. Договор аренды предприятия.

		Финансовая аренда (лизинг). Договор найма жилого помещения.
4.	Договоры о выполнении работ и договоры об оказании услуг.	Общие положения о подряде. Договор бытового подряда. Договор строительного подряда. Договор подряда на выполнение проектных и изыскательских работ. Подрядные работы для государственных или муниципальных нужд. Договор возмездного оказания услуг. Договоры перевозки. Договор транспортной экспедиции. Договор займа. Кредитный договор. Договор финансирования под уступку денежного требования. Договор банковского вклада. Договор банковского счета. Договор доверительного управления. Договор хранения. Договор страхования.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Общие положения о договоре.	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	Договоры о передаче имущества в собственность.	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Договоры о передаче имущества в пользование.	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
4.	Договоры о выполнении работ и договоры об оказании услуг.	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые ситуационные задачи:

1. Супруги Розанова и Адамов купили земельный участок площадью 20 соток в г. Калуге и оформили его на имя Адамова. Через два года они выстроили на этом земельном участке дом и оформили его на имя Розановой. Через пять лет после этого Адамов был помещен на длительное лечение от алкоголизма в психиатрическую больницу. Во время его отсутствия Адамова, без его согласия, Розанова продала дом Пахомову и купила однокомнатную квартиру в многоквартирном доме. Выйдя из больницы, Адамов подал в суд иск к Розановой, в котором просил суд признать сделку последней недействительной.

Вопросы:

Требовалось ли согласие Адамова на продажу дома Розановой? Требовалось ли согласие Адамова – собственника земельного участка, на котором стоит дом, на продажу этого дома? Какой срок исковой давности для иска о признании сделки Розановой по продаже дома недействительной? Подлежит ли иск Адамова удовлетворению? Если да, то по какому основанию?

2. Рекламное агентство «Аверс» арендовало у предприятия «Станколит» помещение общей площадью 400 кв.м., состоящее из 10 комнат для размещения филиала общества. Через две недели после заключения договора аренды выяснилось, что помещение находится в плохом состоянии. Специалисты, приглашенные арендатором после осмотра помещения указали в акте, что требуется замена перекрытий, и комнаты не могут быть использованы по прямому назначению. «Аверс» обратилось к предприятию с требованием замены балки чердачного перекрытия и привести комнаты в пригодное для эксплуатации состояние. Одновременно страховое общество заявило о прекращении перечисления арендной платы на все время производства ремонтных работ.

Вопросы:

Правомерно ли требование «Аверс» о производстве ремонта? В каком состоянии обязан арендодатель предоставить имущество арендатору? В праве ли страховое общество отказать от внесения наемной (арендной) платы? Как следует разрешить данный спор?

Типовые проблемные задачи:

1. Определите соответствующую пару.

1. Договор купли-продажи	а. Арендатор, арендодатель
2. Договор аренды	б. Продавец, покупатель
3. Договор оказания услуг	с. Заказчик, исполнитель

2. Заполните сравнительную таблицу:

	Договор розничной купли продажи	Договор поставки
Понятие		
Характеристика		

Форма		
Стороны		
Существенные условия		

3. Определите соответствующую пару.

Договор купли-продажи	Арендатор, арендодатель
Договор аренды	Продавец, покупатель

4. Составьте шаблон договора аренды, на основе которых реализуются маркетинговые стратегии.

Типовые тесты

1. Что такое договор?

- а) это договоренность между сторонами;
- б) это соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей;
- в) это обещание выполнить работы, оказать услуги или передать товары.

2. Что такое договорное право?

- а) это самостоятельная отрасль права;
- б) это подотрасль гражданского права;
- в) это подотрасль обязательственного права;
- г) это институт гражданского права.

3. Принцип свободы договора предполагает, что:

- а) понуждение к заключению договора не допускается, за исключением случаев, когда обязанность заключить договор предусмотрена законом или добровольно принятым обязательством;
- б) понуждение к заключению договора не допускается никогда;
- в) граждане и юридические лица свободны в заключении договора.

4. Возмездным считается договор:

- а) договор, по которому сторона должна получить плату или иное встречное предоставление за исполнение своих обязанностей;
- б) договор, по которому сторона должна вернуть полученное по договору имущество;
- в) договор дарения.

5. Оферент – это:

- а) лицо, получающее оферту;
- б) лицо, направляющее оферту;
- в) лицо, отказывающееся от заключения договора.

6. Акцептант – это:

- а) лицо, получающее акцепт;
- б) лицо, направляющее акцепт;
- в) лицо, направившее предложение заключить договор.

7. Условия публичного договора должны быть:

- а) одинаковыми для всех потребителей, за исключением случаев, когда законом и иными правовыми актами допускается предоставление льгот для отдельных категорий потребителей;
- б) одинаковыми для всех без исключения;
- в) условия могут варьироваться в зависимости от возможностей потребителя.

8. Публичный договор – это:

- а) договор, заключаемый в публичном порядке;
- б) договор, заключенный коммерческой организацией и устанавливающий ее обязанности по продаже товаров, выполнению работ или оказанию услуг, которые такая организация по характеру своей деятельности должна осуществлять в отношении каждого, кто к ней обратится;
- в) договор, заключенный общественной организацией и устанавливающий ее обязанности по продаже товаров, выполнению работ или оказанию услуг, которые такая организация по характеру своей деятельности должна осуществлять в отношении каждого, кто к ней обратится.

9. Отказ коммерческой организации от заключения публичного договора:

- а) не допускается;
- б) не допускается при наличии возможности предоставить потребителю соответствующие товары, услуги, выполнить для него соответствующие работы не допускается;
- в) возможен по усмотрению руководителя коммерческой организации.

10. Договор присоединения – это:

- а) договор, который присоединяется к ранее заключенному договору;
- б) договор, условия которого определены одной из сторон в стандартных формах и могут быть приняты другой стороной не иначе как путем присоединения к предложенному договору в целом;
- в) договор, форма которого определена в подзаконных нормативных актах и он может быть принят другой стороной не иначе как путем присоединения к установленному договору в целом.

11. Предварительный договор – это:

- а) договор, который стороны обязуются заключить в будущем;
- б) договор, содержащий условия о том, что стороны обязуются заключить в будущем договор о передаче имущества, выполнении работ или оказании услуг;
- в) договор, который предшествует заключению основного договора и содержит его существенные условия.

12. Несоблюдение правил о форме предварительного договора влечет:

- а) его ничтожность;
- б) его незаключенность;
- в) частичную недействительность его условий.

13. Договор, стороны которого ставят возникновение прав и обязанностей в зависимость от наступления какого-либо обстоятельства, в отношении которого не известно, наступит оно или нет, называется:

- а) публичным;
- б) абстрактным;
- в) реальным;

- г) консенсуальным;
- д) условным.

14. Какие договоры совершаются в простой письменной форме?

- а) заключаемые между юридическими лицами;
- б) заключаемые между юридическими лицами и гражданами;
- в) заключаемые между гражданами на сумму, не превышающую 10 МРОТ.

15. Нотариальное удостоверение договора в обязательном порядке совершается:

- а) в случаях, указанных в законе;
- б) в случаях, предусмотренных соглашением сторон, хотя бы по закону для сделок данного вида эта форма не требовалась;
- в) при заключении договоров, связанных с переходом прав на недвижимое имущество.

16. Каковы последствия несоблюдения простой письменной формы сделки?

- а) такая сделка ничтожна;
- в) в случае спора стороны не вправе ссылаться на свидетельские показания;
- г) такая сделка недействительна во случаях, прямо указанных в законе или в соглашении сторон.

17. В зависимости от направленности договора выделяют:

- а) договоры о передаче имущества, договоры об оказании услуг и договоры о выполнении работ;
- б) безвозмездные и возмездные договоры;
- в) лицензионные договоры;
- г) договоры подряда и договоры финансирования.

18. Какие условия относятся к существенным условиям всех договоров?

- а) условия, дополняющие или изменяющие диспозитивные нормы права;
- б) предмет договора;
- в) цена договора;
- г) срок договора.

19. Когда консенсуальный договор считается заключенным?

- а) с момента передачи вещи;
- б) когда сторонами достигнуто соглашение по всем обычным условиям договора;
- в) когда сторонами достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора;

20. Договор купли-продажи является договором:

- а) по выполнению работ;
- б) по оказанию услуг;
- в) по передаче имущества.

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, ситуационные задания, дискуссия и мини-конференция в форме вебинара);

2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, задания для самостоятельной работы, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

2. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Договорное право : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» и научной специальности 12.00.03 «Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право» / Н. Д. Эриашвили, Е. В. Богданов, А. Ж. Саркисян [и др.] ; под редакцией Е. В. Богданова, Н. Д. Эриашвили. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 978-5-238-01611-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81767.html>

2. Захаркина, А. В. Договорное право : учебное пособие / А. В. Захаркина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 118 с. — ISBN 978-5-4486-0243-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72541.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Договорное право: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» и научной специальности 12.00.03 «Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право» / Н. Д.

Эриашвили, Е. В. Богданов, А. Ж. Саркисян [и др.] ; под редакцией Е. В. Богданова, Н. Д. Эриашвили. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 978-5-238-01611-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81767.html>

2. Кратенко, М. В. Злоупотребление свободой договора. Частноправовые и публично-правовые аспекты : монография / М. В. Кратенко. — М. : Волтерс Клувер, 2010. — 208 с. — ISBN 978-5-466-00613-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/16777.html>

8.3. Периодические издания

1. Актуальные проблемы экономики и права <http://www.iprbookshop.ru/7049.html>

2. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 5. Юриспруденция <http://www.iprbookshop.ru/7276.html>

3. Вопросы современной юриспруденции <http://www.iprbookshop.ru/48791.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>

3. Интернет портал о рекламе – http://www.recus.ru/reklamnaya_kommunikaciya/

4. Интернет-журнал «Практика Рекламы» <http://www.prosmi.ru/>

5. Интернет-журнал «PR в России» <http://www.rupr.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному

запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются: традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия в интерактивные формы занятий - решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций, самостоятельная работа студентов с учебными материалами,

представленными в электронной системе обучения.

На учебных занятиях используются технические средства обучения: компьютер подключенный к сети Интернет и программой браузером для выхода в интернет, монитор, колонки, микрофон, веб камера, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, пакет программ для проведения вебинаров в он-лайн режиме. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием электронной системы дистанционного обучения, установленной на оборудовании университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием презентаций и трансляцией выступления лектора;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями с использованием электронных систем коммуникаций(форумы, чаты);
- консультации (форумы);
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- *диспут*
- *анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач*
- *ролевая игра;*
- *круглый стол;*
- *мини-конференция*
- *дискуссия*
- *беседа.*

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.