

Рабочая программа дисциплины

Социальная психология

<i>Направление подготовки</i>	Реклама и связи с общественностью
<i>Код</i>	42.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Организация продвижения рекламной продукции и продукции средств массовой информации
<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр

Москва
2020 г.

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные компетенции	Командная работа и лидерство	УК-3
Профессиональные компетенции		ПК(р)-2

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>Необходимые знания (УК-3 НЗ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы осуществления социального взаимодействия в команде; - виды ролей в команде; <p>Необходимые умения (УК-3 НУ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; - при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывать особенности поведения и интересы других участников; - анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строить продуктивное взаимодействие с учетом этого; - осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; - оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели; - соблюдать нормы и установленные правила командной работы; - нести личную ответственность за результат; <p>Необходимые навыки (УК-3 НН):</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде
ПК(р)-2	Способен разработать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	<p>Необходимые знания (ПК(р)-2НЗ):</p> <ul style="list-style-type: none"> - психологические аспекты повышения работоспособности в коллективе; - методы изучения межличностных отношений в коллективе с этническими, конфессиональными и культурными различиями; <p>Необходимые умения (ПК(р)-2НУ):</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - выявлять профессиональные риски в коллективе в различных видах трудовой деятельности; - учитывать социально-психологические факторы, влияющие на удовлетворенность трудом; <p>Необходимые навыки (ПК(р)-2НН):</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами совершенствования межличностного общения, преодоления стрессов, конфликтов и пр.; <p>методикой дифференцированной оценки психологической структуры труда, направленной на предупреждение отклонений в социальных отношениях и личностном развитии</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине и критериев оценки результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код индикатора достижения компетенции	УК-ЗНЗ	УК-ЗНУ	УК-ЗНН
	<ul style="list-style-type: none"> - понятийно-категориальный аппарат, применение основных законов социальных наук в профессиональной деятельности; - анализировать процессы и явления, происходящие в современном обществе 	<ul style="list-style-type: none"> – осмысливать общие направления возможных исследований психолого-социальных явлений; – осмысливать направления конфессиональных и культурных различий в современном обществе 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками коллективной работы по изучаемым социально-психологическим явлениям; - основными методами социально-психологического исследования и этическими проблемами их применения. - навыками работы с литературой по изучаемым проблемам
Код индикатора достижения компетенции	ПК(р)-2НЗ	ПК(р)-2НУ	ПК(р)-2НН
	<ul style="list-style-type: none"> - основные психические процессы, психические свойства личности, характеризующие 	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять и корректировать проблемы психологического 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками психологического анализа

	направленность и работоспособности; - психологические аспекты повышения работоспособности в коллективе; - методы изучения межличностных отношений в коллективе с этническими, конфессиональными и культурными различиями; - способы оптимизации организации с учетом ее и оптимизации организации	характера; - выявлять профессиональные риски в коллективе в различных видах трудовой деятельности; - учитывать социально-психологические факторы, влияющие в на удовлетворенность трудом; - оценивать ситуацию с целью улучшения социально-психологического климата	межличностных отношений в коллективе; - способами совершенствования межличностного общения, преодоления стрессов, конфликтов и пр.; - методикой дифференцированной оценки психологической структуры труда, направленной на предупреждение отклонений в социальных отношениях и личностном развитии
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Введение в связи с общественностью и рекламу», «Социология массовых коммуникаций», «Основы самообразования и самоорганизации», «Управление человеческими ресурсами», «Методы принятия управленческих решений», «Корпоративная социальная ответственность».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: маркетинговой, организационной.

Профиль (направленность) программы установлены путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Организация продвижения рекламной продукции и продукции средств массовой информации.

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения
	Заочная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108
Контактная работа:	
Занятия лекционного типа	2
Занятия семинарского типа	2
Промежуточная аттестация: Экзамен	9
Самостоятельная работа (СРС)	95

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа				Самостоятельная работа		
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	
1.	Место социальной психологии в системе научного знания. Методологические проблемы социально-психологического исследования.							9
2.	Психология общения	1						9
3.	Коммуникативная, перцептивная и интерактивная стороны общения.	1						9
4.	Общие проблемы малой группы. Динамические процессы в малой группе. Развитие малой группы.			1				9
5.	Психология больших социальных групп			1				9
6.	Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы)							10
7.	Стихийные группы и социальные движения							10
8.	Социальная психология личности. Личность в групповом процессе.							10
9.	Социализация личности Социальная установка.							10

10.	Психология конфликта. Способы разрешения конфликтных ситуаций							10
	Промежуточная аттестация	9						
	Итого	108						

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1	Психология общения	Понятие «общение». Три взаимосвязанных стороны общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Виды общения. Кодекс делового общения. Специфика делового общения. Особенности делового общения. Структура речевого общения. Вербальное и невербальное общение. Конгруэнтность. Закрытые и открытые позы. Пять групп жестов. Виды жестов.
2	Коммуникативная, перцептивная и интерактивная стороны общения.	Содержательные аспекты взаимодействия людей в организациях, подходы к раскрытию сути профессионального общения предложены в работах Г.М. Андреевой, А.А. Леонтьева, Л.А. Петровской. Аналитическая модель общения (Г.М.Андреева). Коммуникативная модель рассматривает процесс обмена информацией как систему с обратной связью, действующую на фоне шумов среды общения и различного вида коммуникативных барьеров, затрудняющих общение. Основные средства коммуникации. Основные психологические механизмы межличностной перцепции.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Общие проблемы малой группы. Динамические процессы в малой группе. Развитие малой группы.	Групповые роли. Характеристика ролей в управленческой команде. Общие проблемы малой группы. Динамические процессы в малой группе. Развитие малой группы.
2.	Психология больших социальных групп	Большие социальные группы. Социальные группы на Западе и в России. Вопрос о количественном определении понятия «большая группа». Условные и реальные группы. Характер организованности группы. Социально-групповое сознание.

		Социально-групповая идеология.
--	--	--------------------------------

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Место социальной психологии в системе научного знания. Методологические проблемы социально-психологического исследования.	Методологические проблемы социально-психологического исследования. Взгляд французского ученого Сержа Московичи. Взгляд американского психолога Сэмпсона. Взгляд польского психолога Кшиштоф Коженевский. Взгляд Кеннета Джердена. статья Д. Лангриджа и Т. Бутта «Фундаментальная ошибка атрибуции: критика с позиции феноменологии».
2.	Психология общения	Понятие «общение». Три взаимосвязанных стороны общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Виды общения. Кодекс делового общения. Специфика делового общения. Особенности делового общения. Структура речевого общения. Вербальное и невербальное общение. Конгруэнтность. Закрытые и открытые позы. Пять групп жестов. Виды жестов.
3.	Коммуникативная, перцептивная и интерактивная стороны общения.	Содержательные аспекты взаимодействия людей в организациях, подходы к раскрытию сути профессионального общения предложены в работах Г.М. Андреевой, А.А. Леонтьева, Л.А. Петровской. Аналитическая модель общения (Г.М.Андреева). Коммуникативная модель рассматривает процесс обмена информацией как систему с обратной связью, действующую на фоне шумов среды общения и различного вида коммуникативных барьеров, затрудняющих общение. Основные средства коммуникации. Основные психологические механизмы межличностной перцепции.
4.	Общие проблемы малой группы. Динамические процессы в малой группе. Развитие малой группы.	Групповые роли. Характеристика ролей в управленческой команде. Общие проблемы малой группы. Динамические процессы в малой группе. Развитие малой группы.
5.	Психология больших социальных групп	Большие социальные группы. Социальные группы на Западе и в России. Вопрос о количественном определении понятия «большая группа». Условные и реальные группы. Характер организованности группы. Социально-групповое сознание. Социально-групповая идеология.
6.	Организованные группы (социальные классы, этнические	Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы)

	группы, профессиональные группы, «демографические» группы)	
7.	Стихийные группы и социальные движения	Шкала базовых убеждений (Р.Янов-Бульман). Стихийные группы и социальные движения.
8.	Социальная психология личности. Личность в групповом процессе.	Понимание личности в социальной психологии. Понятие личности. Развитие личности. Своеобразие физиологии высшей нервной деятельности личности. Анатомо-физиологические особенности личности. Факторы формирования личности. Макросреда, микросреда, общественно-полезная деятельность. Психологическая структура личности. Индивидуально-психологическая сторона личности. Мирозренческая сторона личности. Социально-психологическая сторона личности. Психология социализации. Механизмы социально-психологического развития личности (имитация, идентификация, чувства вины и стыда) (Н. Смелзер), подражание, внушение, убеждение, идентификация, эмпатия (Н.А. Шевандрин), механизмы полоролевой идентификации, полоролевой типизации. Социализация как процесс и результат включения индивида в социальные отношения. Социально-психологические аспекты социализации. Этапы социализации. Факторы социализации, механизм социализации (традиционный, институциональный, стилизованный, межличностный, рефлексивный. Гендерные аспекты социализации.
9.	Социализация личности Социальная установка.	Методика диагностики социально-психологической адаптации К. Роджерса И Р. Даймонда. Социализация личности Социальная установка.
10.	Психология конфликта. Способы разрешения конфликтных ситуаций	Сущность конфликта и его структура. Основные структурные элементы конфликта. Пространственные границы конфликта. Временные границы конфликта. Внутрисистемные границы конфликта. Виды конфликтов. Классификация конфликтов. Внутрличностный конфликт. Межличностный конфликт. Конфликт между личностью и группой. Конфликт межгрупповой. Причины конфликтов. Конфликтные отношения, ситуации. Соотношение причины конфликта, конфликтной ситуации и конфликта. Динамика конфликта. Способы управления и предупреждения конфликтов. Стратегия (стиль) поведения в конфликтной ситуации. Основные стратегии поведения в конфликте.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной

дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Место социальной психологии в системе научного знания. Методологические проблемы социально-психологического исследования.	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
2.	Психология общения	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
3.	Коммуникативная, перцептивная и интерактивная стороны общения.	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
4.	Общие проблемы малой группы. Динамические процессы в малой группе. Развитие малой группы.	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
5.	Психология больших социальных групп	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
6.	Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы)	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
7.	Стихийные группы и социальные движения	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
8.	Социальная психология личности. Личность в групповом процессе.	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
9.	Социализация личности Социальная установка.	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование
10.	Психология конфликта. Способы разрешения конфликтных ситуаций	Проблемные задачи, ситуационные задачи, тестирование

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля.

Типовые ситуационные задачи:

Задача 1

1. - Вот, понаехали тут на нашу голову! Из-за вас цены выросли!..

На улице:

- Проходу от них нет – куча детей, одна грязь да болезни!..

В школе (учительница):

- И что с ними делать? Дети как дети, но учились по другим программам, да и отстали здорово. Заниматься с ними на уроке – значит, своим, «коренным», недодавать...

В родном доме (мама):

- Ты, Коля (Галя), не ходи с этими новыми мальчиками (девочками): кто их знает, какие они, с чем приехали, чему научат...

И свидетели, а то и участники всех этих разговоров – наши юные ученики и воспитанники. Народ-то в целом добр и гостеприимен, но...

Сами беженцы и их дети, конечно, влияют на «коренных» мальчиков и девочек. Как сделать, чтобы чужое горе воспринималось именно как несчастье, требующее сочувствия и помощи, а не злобного недовольства? Беженец – вина или беда? Как лично вы относитесь к беженцам? Во имя нравственного здоровья собственного ребенка, захотевшего привести к себе «пожить» «чужого» сверстника, вы бы отказались его на время принять или поступились бы этим неудобством?

Типовые проблемные задачи:

Задание 1

Помните, в старой кинокомедии герой-бюрократ решительно предлагает: «Бабу Ягу со стороны брать не будем! Бабу Ягу воспитаем в своем коллективе!» За что же здесь так жестко припечатан в общем-то не только ни в чем не повинный, но неоднократно (и справедливо!) воспетый нашей наукой и педагогической практикой коллектив?

Может, и правда: порой рождаются в недрах последнего уж если не мрачный носитель зла и вероломства, то просто эгоистичные, равнодушные к другим люди? Верно, бывает и так. Но ведь больше — оглянитесь вокруг! — иных, хороших... Так что же это за сообщество, именуемое коллективом? Чем он отличается от толпы ждущих на остановке автобуса, от очереди за ходовым товаром подешевле, от банды боевиков, от милой компании приятелей?

Почему большие надежды возлагают на него педагоги? Разве всякий школьный класс или армейский взвод, всякая студенческая группа или заводская бригада — коллектив?

И в то же время он — панацея от всех и всяких педагогических зол? В последнее время внимание к проблемам коллектива значительно ослабло: заговорили, что он, мол, пережиток «советской идеологии», что он нивелирует личность, подавляет индивидуальность, подчиняет ее исключительно общественным интересам...

Коли так, откуда же, вы полагаете, упомянутые выше надежды? — От накопленного прежде опыта КТД (коллективных творческих дел), из книг А.С. Макаренко, от наивной веры учителей в то, что «нет предела силы человеческой, если эта сила — коллектив», в силу детского сообщества? От его действительной силы? В чем она? Можно ли ожидать результативного воспитания ребенка вне дружного собрания сверстников, вне доброй атмосферы его сотрудничества, вне общей радости за успехи всех и каждого? Да, нет — почему? Может коллектив быть над личностью, а личность — успешно развиваться вне своего коллектива?

А для каждого из нас — иерархия коллективов, в которые мы можем входить на работе, на досуге, на учебе? Как бы вы поступили, если бы класс, которым вы руководите, всем коллективом принял заведомо неверное, с вашей точки зрения, решение? А если бы это был не класс детей, а ваш трудовой коллектив?

Типовые тесты

1. Признаком чего является, жест «прикрытие рукой рта», «прикосновение к носу», поворот корпуса в сторону от собеседника, «бегающий взгляд»?
 - А. Жеста отрицания
 - Б. Жеста ожидания
 - В. Жеста неискренности
 - Г. Жесты доминирования

2. Процесс приобретения определенного статуса, овладения теми или иными социально-психологическими ролевыми функциями – это
 - А. Биофизиологическая адаптация
 - Б. Психологическая адаптация
 - В. Социальная адаптация
 - Г. Все ответы верны

3. ... в психологии - положение личности в системе межличностных отношений, определяющее его права, обязанности и привилегии
 - А. Образ мышления
 - Б. Статус
 - В. Имидж
 - Г. Характер

4. Адаптированность личности, при которой личность внутренне содержательно не перестраивается и сохраняет себя, свою самостоятельность – это:
 - А. внутренняя адаптированность
 - Б. внешняя адаптированность
 - В. смешанная адаптированность
 - Г. Все ответы верны

5. Адаптированность личности, при которой личность частично перестраивается и подстраивается внутренне под среду, ее ценности, нормы, в то же время частично адаптируясь инструментально, поведенчески сохраняя и свое «я», и свою самостоятельность – это:
 - А. внутренняя адаптированность
 - Б. внешняя адаптированность
 - В. смешанная адаптированность
 - Г. Все ответы верны

6. Социально-психологическая адаптация при которой свойственно достижение всех функций и целей полной адаптации и в ходе реализации которой достигается единство, с одной стороны, интересов, целей личности, и групп общества в целом — с другой, является:
 - А. Прогрессивной
 - Б. Регрессивной
 - В. Агрессивной
 - Г. Деструктивной

7. Социально-психологическая адаптация, которая появляется как формальная адаптация, не отвечающая интересам общества, развитию данной социальной группы и самой личности, является:
 - А. Прогрессивной
 - Б. Регрессивной
 - В. Агрессивной

Г. Деструктивной

8. Факторы социализации личности, отражающие социально-культурный аспект социализации и затрагивающие проблемы ее исторической, культурной и этнической специфики, это
- А. Социальные факторы
 - Б. Индивидуально-личностные факторы
 - В. Индивидуальные факторы
 - Г. Личностные факторы
9. Факторы социализации личности, в значительной мере определяемые этапом жизненного пути личности, это
- А. Социальные факторы
 - Б. Индивидуально-личностные факторы
 - В. Индивидуальные факторы
 - Г. Личностные факторы
10. К социальным факторам обычно относят:
- А. Макрофакторы
 - Б. Мезофакторы
 - В. Микрофакторы
 - Г. Нанафакторы
11. Макрофакторы включают в себя такие понятия, как:
- А. Страна, государство
 - Б. Этнос
 - В. Трудовой коллектив
 - Г. Культура
 - Д. Средства массовой коммуникации
12. Мезофакторы включают в себя такие понятия, как:
- А. Страна, государство
 - Б. Этнос
 - В. Трудовой коллектив
 - Г. Культура
 - Д. Средства массовой коммуникации
13. Микрофакторы включают в себя такие понятия, как:
- А. Страна, государство
 - Б. Этнос
 - В. Трудовой коллектив
 - Г. Культура
 - Д. Средства массовой коммуникации
14. Какой механизм социализации представляет собой усвоение человеком норм, эталонов поведения, взглядов, которые характерны для его семьи и ближайшего окружения?
- А. Традиционный механизм
 - Б. Институциональный механизм
 - В. Стилизованный механизм
 - Г. Межличностный механизм
 - Д. Рефлексивный механизм

15. Какой механизм социализации действует в процессе взаимодействия человека с институтами общества, с различными организациями, как специально созданными для социализации, так и реализующими социализирующие функции параллельно со своими основными функциями?
- А. Традиционный механизм
 - Б. Институциональный механизм
 - В. Стилизованный механизм
 - Г. Межличностный механизм
 - Д. Рефлексивный механизм

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, ситуационные задания, дискуссия и мини-конференция в форме вебинара);
2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, задания для самостоятельной работы, тесты).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*выполнено*» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*не выполнено*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

2. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература

1. Абдурахманов, Р. А. Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений : учебник / Р. А. Абдурахманов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 368 с. — ISBN 978-5-4486-0173-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72456.html>

2. Курс по социальной психологии / . — Новосибирск : Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 120 с. — ISBN 978-5-379-01516-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/65237.html>

3. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию. Европейский подход : учебник для студентов вузов / М. Хьюстон, В. Штрёбе ; перевод Г. Ю. Любимов ; под редакцией Т. Ю. Базаров. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 622 с. — ISBN 5-238-00713-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81748.html>

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Социальная психология. Современная теория и практика : учебное пособие / В. В. Макерова, Э. Л. Боднар, А. А. Любякин [и др.] ; под редакцией Л. В. Оконечникова. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 228 с. — ISBN 978-5-7996-1669-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68393.html>

2. Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие / Э. М. Козлова, С. В. Нищитенко. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 170 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75597.html>

4. Социальная психология : учебник / Т. В. Бендас, И. С. Якиманская, А. М. Молокостова, Е. А. Трифонова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 355 с. — ISBN 978-5-7410-1255-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/52332.html>

8.3 Периодические издания

1. Экономика и менеджмент систем управления <http://www.iprbookshop.ru/34060.html>
2. Экономика и современный менеджмент: теория и практика <http://www.iprbookshop.ru/48512.html>
3. Вестник Московского университета. Серия 24. Менеджмент <http://www.iprbookshop.ru/59554.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Интернет портал о рекламе – http://www.recus.ru/reklamnaya_kommunikaciya/
3. Интернет-журнал «Практика Рекламы» <http://www.prosmi.ru/>
4. Интернет-журнал «PR в России» <http://www.rupr.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

- работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
- внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
- выполнение самостоятельных практических работ;
- подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая.
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
2. наушники;
3. вебкамеры;
4. колонки;
5. микрофоны.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются: традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия в интерактивные формы занятий - решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций, самостоятельная работа студентов с учебными материалами, представленными в электронной системе обучения.

На учебных занятиях используются технические средства обучения: компьютер подключенный к сети Интернет и программой браузером для выхода в интернет, монитор, колонки, микрофон, веб камера, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, пакет программ для проведения вебинаров в он-лайн режиме. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием электронной системы дистанционного обучения, установленной на оборудовании университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием презентаций и трансляцией выступления лектора;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями с использованием электронных систем коммуникаций(форумы, чаты);
- консультации (форумы);
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут

- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав, разрабатываются адаптированные для инвалидов программы подготовки с учетом различных нозологий, виды и формы сопровождения обучения, используются специальные технические и программные средства обучения, дистанционные образовательные технологии, обеспечивается безбарьерная среда и прочее.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.