

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АНО ВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.Ю. Манюшин

20.03.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

План одобрен Ученым советом (Сенатом)
Университета
Протокол № 7 от 17.03.2022

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Форма обучения: Заочная

Учебный год

2022-2023

Срок получения образования: 4г 6м

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый
организационный
авторский
проектный
технологический

СОГЛАСОВАНО

Зам. проректора по УМР

/ Л.Н. Поминалина /

