

АНОВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом
(Сенатом) Университета
Протокол № 7 от 29.03.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ

42.03.01



А.Ю. Манюшиц
А.Ю. Манюшиц

03 2023г.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки 2023
(по учебному плану)

Образовательный стандарт
(ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зам. проректора по УМП

Л.Н. Починалина
/Л.Н. Починалина/

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
+	организационный
+	авторский
+	проектный
+	технологический

