

АНО ВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом (Сенатом)
Протокол № 5 от 28.03.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR



Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный


авторский

проектный

технологический

СОГЛАСОВАНО

Зам. проректора по УМР

 /Л.Н. Починалина/

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август								
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I										*								Э	*		Э	Э	К			*													Э		Э	Э	Э					К	К	К	К	К	
II										*								Э	*		Э	Э	К	К			*										У	У	У	У	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
III										*								Э	*		Э	Э	К	К			*											П	П	П	П	П	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
IV									П	П	П	П	П	П	П	П	Э	Э	Э	Э	Э	К	К			*												П	П	П	П	П	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	
V				П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Э	Э	Э	Э	Э	Э	К	Д	Д	Д	Д	Д	*	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	31 4/6	29	27	18	3	108 4/6
Э	Экзаменационные сессии	7 1/6	7	7	8	2 2/6	31 3/6
У	Учебная практика		4				4
П	Производственная практика			6	14	12	32
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6
К	Каникулы	6 5/6	9 4/6	9 4/6	9 4/6	5	40 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 4/6 (10 дн)	11 (66 дн)
Продолжительность обучения							
Итого		48	52	52	52	30	234