

АНО ВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом (Сенатом)
университета

Протокол № 7 от 17.03.2022

42.03.01

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.Ю. Манюшиц

17" марта 2022 г.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

проектный

маркетинговый

организационный

технологический

СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ

/ Д.Н. Заметта/

Зав. ОРН

/ С.П. Шишкина/

