

АНОВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом (Сенатом) университета
Протокол № 5 от 28.03.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.
Типы задач профессиональной деятельности
авторский
проектный
маркетинговый
организационный
технологический



Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ

Зав. ОРН

 / Д.Н. Заметта/
 / С.П. Шишкина/



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.Ю. Манюшич

17 марта 2024 г.

