

АНО ВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом (Сенатом) университета
Протокол № 7 от 20.03.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

проектный

маркетинговый

организационный

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ

Зав. ОРН



Д.Н. Заметта/
С.П. Шишкина/

Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные

			Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		Итого
			Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Всего	
	Теоретическое обучение		16	21 4/6	37 4/6	16	17 4/6	33 4/6	10	15 4/6	25 4/6	16	13 4/6	29 4/6	8	8	134 4/6
Э	Экзаменационные сессии		1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	9
У	Учебная практика					4	4										4
П	Производственная практика								6	6	12		8	8			20
Пд	Преддипломная практика														6	6	6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы														6	6	6
К	Каникулы		1	9	10	1	9	10	1	9	10	1	9	10	3 2/6	3 2/6	43 2/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)		1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 4/6 (10 дн)	1 4/6 (10 дн)	11 (66 дн)
Продолжительность обучения			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			не менее 12 нед. и не более 39 нед.		
Итого			19 2/6	32 4/6	52	19 2/6	32 4/6	52	19 2/6	32 4/6	52	19 2/6	32 4/6	52	26	26	234