

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
АНО ВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом (Сенатом)
Университета

Протокол № 12 от 27.05.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

проектный

маркетинговый

организационный

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ

Зав. ОРН

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.Ю. Манюшис

28 мая 2024 г.

Д.Н. Заметта/

С.П. Шишкина/

Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	18	20	38	18	16	34	12	14	26	10	3	13	111
Э	Экзаменационные сессии	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1		1	7
У	Учебная практика					4	4							4
П	Производственная практика							6	6	12	8		8	20
Пд	Преддипломная практика											12	12	12
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
К	Каникулы	2	7 4/6	9 4/6	2	7 4/6	9 4/6	2	7 4/6	9 4/6	2	7 4/6	9 4/6	38 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	9 2/6 (56 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22 2/6	29 4/6	52	22 2/6	29 4/6	52	22 2/6	29 4/6	52	22 2/6	29 4/6	52	208