## МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АНОВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом (Сенатом) Университета

Протокол № 12 от 27.05.2021

42.03.01

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**УТВЕРЖДАЮ** 

А.Ю. Манюшис

20 4 г.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Направленность (профиль): Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR

Квалификация: Бакалавр	Год начала подготовки (по учебному плану)	2021
Форма обучения: Очная Срок получения образования: 4г	Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 512 от 08.06.2017
Типы задач профессиональной деятельности	СОГЛАСОВАНО	
авторский проектный	Зав. УМУ	АЗ /Д.Н. Заметта/
маркетинговый		110
организационный	Зав. ОРН	— ССТ / С.П. Шишкина/
технологический		The state of the s

## Календарный учебный график

Mec	0	ентя	брь	Т	y,	Ox	тябрі	5	2	ŀ	lost	рь		Į	(exz)	Брь	4	я	нвар	06		Фe	ераль	Π_	T	м	арт		S	Anpe	ль			Mai	ă	Т	N	ОНЬ		y,	V	lians		_		Aery	/CT	$\Box$
GROSS.	1.7			22 · 38	ģ	6 - 32		20 - 36	- 22	3.0	30 - 36	17 - 23		1 - 7	* · *	15 - 22 22 - 38	29-	5 - 33		39 - 22	-97	2 - 8	9 - 15	23 - 22	2.8	9 - 35	16 - 22	23 - 23	30-3	6 - 12		27 - 3	4 - 30	11 - 17	18·34	25 - 33	- 17	15 - 23	22 - 28	т. г	6 - 12		30 · 38	2	- I	30.36		24 - 33
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16 17	18	19	20	21	22	23	24 2	5 26	27	28	29	30	31	32 3	34	35	36	37	38	39 4	0 41	42	43	44	45	46	47	48	49 3	50	51	52
1										*							*	×	3 3 3	K	K	K		*	*							*	*				×			3	9 K K K	к	к	к	K	ĸ	K	к
11										*							*	×	3 3 3	K	K	K		•	*							*	*				y	У	У	У	У К К	к	к	κ	к	ĸ	K	к
111										×				п	п	пп	п п ×	× × × П	П Э Э	K	K	K			*							*	×		n n n	пп	×	п	п		9 K K K	к	к	к	к	ĸ	ĸ	к
IV										$\exists$	п п п	п	п	п	п	пп	п п *	× × × П	п э э		к	K		na na na	na na	Пд	Пд	Пд	Пд	пд п,	пд	 	Π <u>α</u> Π <u>α</u>	пдг	ц	1 <u>a</u> 0 0 0	1 1 1 1 1 1	д	д	д	д К К	K	к	к	к	ĸ	ĸ	к

## Сводные данные

			Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		Итого
		Сен. 1	Сем. 2	Boero	Сем. 3	Сем. 4	Boero	Cen. S	Сен. 6	Boero	Сен. 7	Сем. 8	Boero	итого
	Теоретическое обучение	18	20	38	18	16	34	12	14	26	10	3	13	111
Э	Экзаменационные сессии	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1		1	7
У	Учебная практика					4	4							4
П	Производственная практика							6	6	12	8		8	20
Пд	Преддипломная практика											12	12	12
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
К	Каникулы	2	7 4/6	9 4/6	2	7 4/6	9 4/6	2	7 4/6	9 4/6	2	7 4/6	9 4/6	38 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	9 2/6 (56 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		60	лее 39 н	ед	60.	пее 39 н	ед.	60.	лее 39 н	ед.	60.			
Итого		22 2/6	29 4/6	52	22 2/6	29 4/6	52	22 2/6	29 4/6	52	22 2/6	29 4/6	52	208