

План одобрен Ученым советом
(Сенатом) университета
Протокол № 7 от 17.03.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.Ю. Манюшиц

"17" марта 2022 г.

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки
(по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт
(ФГОС) № 512 от 08.06.2017

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	проектный
+	маркетинговый
+	организационный
+	технологический

СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ

Зав. ОРН

/ Д.Н. Заметта/

/ С.П. Шишкина/

