

План одобрен Ученым советом (Сенатом) университета  
Протокол № 5 от 28.03.2024

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль): Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.
Типы задач профессиональной деятельности
авторский
проектный
маркетинговый
организационный
технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

### СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ

Зав. ОРН

 / Д.Н. Заметта/  
 / С.П. Шишкина/



