

АНОВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом
(Сенатом) университета
Протокол № 7 от 29.03.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ



Ректор

А.Ю. Манюшич

30

марта

2023 г.

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Рекламные и маркетинговые коммуникации. PR

| |
|--|
| Квалификация: <i>Бакалавр</i> |
| Программа подготовки: <i>академический бакалавриат</i> |
| Форма обучения: <i>Заочная</i> |
| Срок получения образования: <i>4 г. 6 м.</i> |

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

| + | Типы задач профессиональной деятельности |
|---|--|
| + | авторский |
| + | проектный |
| + | маркетинговый |
| + | организационный |
| + | технологический |

СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ

Д.Н. Заметта / Д.Н. Заметта /

Зав. ОРН

С.П. Шишкина / С.П. Шишкина /

Календарный учебный график

| Продолжительность обучения | более 39 нед. | более 39 нед. | более 39 нед. | более 39 нед. | не менее 12 нед. и не более 39 нед. | |
|----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------------------|-----|
| Итого | 52 | 52 | 52 | 52 | 26 | 234 |
| Студентов | 1 | | | | | |
| Групп | | | | | | |