

АНО ВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом (сенатом) университета
Протокол № 7 от 20.03.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.
Типы задач профессиональной деятельности
авторский
проектный
маркетинговый
организационный
технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ

Зав. ОРН

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А. Ю. Манюшис

25.03.2025г.



_____/ Д.Н. Заметта/
_____/ С.П. Шишкина/

Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	39 4/6	35 4/6	27 4/6	31 4/6	9	143 4/6
Э	Экзаменационные сессии						
У	Учебная практика		4				4
П	Производственная практика			12	8		20
Пд	Преддипломная практика					6	6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6
К	Каникулы	10	10	10	10	3 2/6	43 2/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 4/6 (10 дн)	11 (66 дн)
Продолжительность обучения							
Итого		52	52	52	52	26	234