

АНОВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом (Сенатом)  
Университета

Протокол № 12 от 27.05.2021

42.03.01

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль): Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 6м

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
+	организационный
+	авторский
+	проектный
+	технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зам. проректора по УМР

УТВЕРЖДАЮ



Ректор

А.Ю. Манюшис

2021 г.

/ Л.Н. Починалина /







