АНОВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом (Сенатом)
Протокол № 5 от 28.03.2024

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
А.Ю. Манюшис
«29» марта 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности	
маркетинговый	
организационный	
авторский	
проектный	
технологический	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 01EB91710023B0C5B64D74F7781AC11FE2
Владелец: МАНЮШИС АЛЬГИРДАС ЮОЗО
Действителен: с 16.06.2023 до 16.09.2024

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зам. проректора по УМР _____ */ Л.Н. Починалина/*

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов									Курс 1															Курс 2												
																		-	Сессия 1								Сессия 2							-	Сессия 1								Се			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр
Блок 1.Дисциплины (модули)							177	177	6372	6372	328	114	6	208		5755	289	61	828	18	6	22		741	41		1368	32		84		1197	55		45	612	10		12		565	25		1008	18		32
Обязательная часть							125	125	4500	4500	258	86	6	166		4034	208	59	828	18	6	22		741	41		1296	30		82		1133	51		31	396	6		8		370	12		720	14		26
+	Б1.О.01	История России	1				5	5	180	180	72	14		58		99	9	5									180	14		58		99	9	э													
+	Б1.О.02	Всеобщая история	1				2	2	72	72	4	2		2		59	9	2	72	2		2		59	9	з																				
+	Б1.О.03	Философия	1				3	3	108	108	4	2		2		95	9	3									108	2		2		95	9	э													
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	6	2	4			62	4	2	72	2	4			62	4	з																				
+	Б1.О.05	Иностранный язык	2	1	12		15	15	540	540	22	8		14		497	21	9	180	2		6		168	4	з	144	2		4		134	4	о	6	108	2		2		100	4	о	108	2		2
+	Б1.О.06	Правоведение		1			2	2	72	72	6	2		4		62	4	2	72	2		4		62	4	з																				
+	Б1.О.07	Социальная психология		1			3	3	108	108	4	2		2		100	4	3									108	2		2		100	4	з													
+	Б1.О.08	Информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью		1			2	2	72	72	6	2	2	2		62	4	2	72	2	2	2		62	4	з																				
+	Б1.О.09	Тайм-менеджмент		1			2	2	72	72	4	2		2		64	4	2									72	2		2		64	4	з													
+	Б1.О.10	Экономика средств массовой информации	2				4	4	144	144	6	2		4		129	9																		4									144	2		4
+	Б1.О.11	Социология массовых коммуникаций			1		6	6	216	216	6	2		4		206	4	6									216	2		4		206	4	о													
+	Б1.О.12	Теория и практика рекламы	2			2	4	4	144	144	6	2		4		129	9																		4									144	2		4
+	Б1.О.13	Деловые коммуникации			1		4	4	144	144	6	2		4		134	4	4									144	2		4		134	4	о													
+	Б1.О.14	Договорное право		4			3	3	108	108	6	2		4		98	4																														
+	Б1.О.15	Управление человеческими ресурсами			2		3	3	108	108	4	2		2		100	4																		3									108	2		2
+	Б1.О.16	Общая и профессиональная риторика в рекламной и паблик рилейшнз деятельности			1		3	3	108	108	4	2		2		100	4	3									108	2		2		100	4	о													
+	Б1.О.17	Методы принятия управленческих решений	3				3	3	108	108	4	2		2		95	9																														
+	Б1.О.18	Инновационные технологии: фандрейзинг, спонсоринг, краудфандинг и эндаумент			3		2	2	72	72	4	2		2		64	4																														
+	Б1.О.19	Управление коммуникациями			2		2	2	72	72	4	2		2		64	4																		2									72	2		2
+	Б1.О.20	Теория и практика связей с общественностью	4			4	6	6	216	216	6	2		4		201	9																														
+	Б1.О.21	Медиаанализ и медиапланирование	3				3	3	108	108	4	2		2		95	9																														
+	Б1.О.22	Организация и проведение кампаний в рекламе и в сфере связей с общественностью	2				3	3	108	108	4	2		2		95	9																		3									108	2		2
+	Б1.О.23	История рекламы		1			3	3	108	108	4	2		2		100	4	3	108	2		2		100	4	з																					
+	Б1.О.24	Рекламный менеджмент	3				6	6	216	216	6	2		4		201	9																														
+	Б1.О.25	Поведение потребителей		4			5	5	180	180	6	2		4		170	4																														
+	Б1.О.26	Основы самообразования		2			3	3	108	108	4	2		2		100	4																		3	108	2		2		100	4	з				
+	Б1.О.27	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	4	2		2		64	4	2	72	2		2		64	4	з																					
+	Б1.О.28	Основы менеджмента			3		5	5	180	180	6	2		4		170	4																														
+	Б1.О.29	Русский язык и культура речи		1			3	3	108	108	4	2		2		100	4	3	108	2		2		100	4	з																					
+	Б1.О.30	Основы маркетинга			2		5	5	180	180	6	2		4		170	4																		5	180	2		4		170	4	о				
+	Б1.О.31	Противодействие коррупции в органах законодательной и исполнительной власти		5			2	2	72	72	4	2		2		64	4																														
+	Б1.О.32	Основы военной подготовки		2			1	1	36	36	12	2		10		20	4																		1									36	2		10
+	Б1.О.33	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	4	2		2		64	4	2	72	2		2		64	4	з																					
+	Б1.О.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	**1**				6	**6**	**216**	**216**	**6**	**2**		**4**		**201**	**9**	6									216	**2**		**4**		**201**	**9**	**э**													
+	Б1.О.ДВ.01.01	Теория искусства	1				6	6	216	216	6	2		4		201	9	6									216	2		4		201	9	э													
-	Б1.О.ДВ.01.02	История искусства	1				6	6	216	216	6	2		4		201	9	6									216	2		4		201	9	э													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							52	52	1872	1872	70	28		42		1721	81	2									72	2		2		64	4		14	216	4		4		195	13		288	4		6
+	Б1.В.01	Рекламно-коммуникационный практикум			4		6	6	216	216	6	2		4		206	4																														
+	Б1.В.02	Организационное поведение		3			5	5	180	180	6	2		4		170	4																														
+	Б1.В.03	Медиа-коммуникации в арт-бизнесе		3			4	4	144	144	6	2		4		134	4																														
+	Б1.В.04	Бизнес-планирование в сфере рекламной и паблик рилейшнз деятельности			3		5	5	180	180	6	2		4		170	4																														
+	Б1.В.05	Основы разработки и технологии производства рекламного продукта	3			3	4	4	144	144	6	2		4		129	9																														
+	Б1.В.06	Оценка эффективности рекламной и паблик рилейшнз деятельности	4				4	4	144	144	6	2		4		129	9																														
+	Б1.В.07	Управление проектами	3				3	3	108	108	4	2		2		95	9																														
+	Б1.В.08	Маркетинг в рекламе и средствах массовой информации	2				5	5	180	180	6	2		4		165	9																		5									180	2		4
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**	**2**				3	**3**	**108**	**108**	**4**	**2**		**2**		**95**	**9**																		3	108	**2**		**2**		**95**	**9**	**э**				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Бренд менеджмент	2				3	3	108	108	4	2		2		95	9																		3	108	2		2		95	9	э				
-	Б1.В.ДВ.01.02	Основы имиджелогии	2				3	3	108	108	4	2		2		95	9																		3	108	2		2		95	9	э				
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		**2**			3	**3**	**108**	**108**	**4**	**2**		**2**		**100**	**4**																		3	108	**2**		**2**		**100**	**4**	**з**				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Компьютерный дизайн		2			3	3	108	108	4	2		2		100	4																		3	108	2		2		100	4	з				
-	Б1.В.ДВ.02.02	Основы дизайна и инфографики		2			3	3	108	108	4	2		2		100	4																		3	108	2		2		100	4	з				
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**		**5**			2	**2**	**72**	**72**	**4**	**2**		**2**		**64**	**4**																														
+	Б1.В.ДВ.03.01	Международно-культурное проектирование		5			2	2	72	72	4	2		2		64	4																														
-	Б1.В.ДВ.03.02	Кросс-культурные коммуникации		5			2	2	72	72	4	2		2		64	4																														
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**2**			3	**3**	**108**	**108**	**4**	**2**		**2**		**100**	**4**																		3									108	**2**		**2**
+	Б1.В.ДВ.04.01	Информационные системы маркетинга		2			3	3	108	108	4	2		2		100	4																		3									108	2		2
-	Б1.В.ДВ.04.02	Стратегический маркетинг		2			3	3	108	108	4	2		2		100	4																		3									108	2		2
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)**		**3**			3	**3**	**108**	**108**	**4**	**2**		**2**		**100**	**4**																														
+	Б1.В.ДВ.05.01	Диджитал проектирование		3			3	3	108	108	4	2		2		100	4																														

ессия 2				Курс 3																	Курс 4																			Курс 5													
				-	Сессия 1								Сессия 2								-	Сессия 1								Сессия 2								-	Сессия 1								Сессия 2							
Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.
	897	61		43	792	12		18		723	39		756	10		16		700	30		24	468	6		12		428	22		396	4		8		376	8		4	144	4		4		128	8								
	632	48		19	396	6		8		360	22		288	4		6		265	13		14	324	4		8		299	13		180	2		4		170	4		2	72	2		2		64	4								
	95	9	э																																																				
	129	9	э																																																				
	129	9	эр																																																				
																					3	108	2		4		98	4	з																										
	100	4	о																																																				
				3	108	2		2		95	9	э																																											
				2									72	2		2		64	4	о																																			
	64	4	о																																																				
																					6	216	2		4		201	9	эр																											
				3	108	2		2		95	9	э																																											
	95	9	э																																																				
				6									216	2		4		201	9	э																																			
																					5								180	2		4		170	4	з																				
				5	180	2		4		170	4	о																																											
																																					2	72	2		2		64	4	з									
	20	4	з																																																				
	265	13		24	396	6		10		363	17		468	6		10		435	17		10	144	2		4		129	9		216	2		4		206	4		2	72	2		2		64	4								
																					6								216	2		4		206	4	о																		
				5									180	2		4		170	4	з																																			
				4	144	2		4		134	4	з																																											
				5									180	2		4		170	4	о																																			
				4	144	2		4		129	9	эр																																											
																					4	144	2		4		129	9	э																											
				3									108	2		2		95	9	э																																			
	165	9	э																																																				
																																					2	72	**2**		**2**		**64**	**4**	**з**									
																																					2	72	2		2		64	4	з									
																																					2	72	2		2		64	4	з									
	100	**4**	**з**																																																				
	100	4	з																																																				
	100	4	з																																																				
				3	108	**2**		**2**		**100**	**4**	**з**																																											
				3	108	2		2		100	4	з																																											

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов									Курс 1																	Курс 2												
																		-	Сессия 1								Сессия 2								-	Сессия 1									Се		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр
-	Б1.В.ДВ.05.02	Реклама и связи с общественностью в компьютерных сетях		3			3	3	108	108	4	2		2		100	4																													
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**			**1**		2	**2**	**72**	**72**	**4**	**2**		**2**		**64**	**4**	2									72	**2**		**2**		**64**	**4**	**о**												
+	Б1.В.ДВ.06.01	Профессиональная этика средств массовой информации			1		2	2	72	72	4	2		2		64	4	2									72	2		2		64	4	о												
-	Б1.В.ДВ.06.02	Этика делового общения			1		2	2	72	72	4	2		2		64	4	2									72	2		2		64	4	о												
Блок 2.Практика							54	54	1944	1944	10	10				1914	20																	6									216	2		
Обязательная часть							54	54	1944	1944	10	10				1914	20																	6									216	2		
+	Б2.О.01	**Учебная практика**			**2**		6	**6**	**216**	**216**	**2**	**2**				**210**	**4**																	6									216	**2**		
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2		6	6	216	216	2	2				210	4																	6									216	2		
+	Б2.О.02	**Производственная практика**			**3445**		48	**48**	**1728**	**1728**	**8**	**8**				**1704**	**16**																													
+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика			344		30	30	1080	1080	6	6				1062	12																													
+	Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика			5		18	18	648	648	2	2				642	4																													
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	4				4	320																													
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	324	324	4				4	320																													
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	8	4		4		128	8																													
+	ФТД.01	Предпринимательство		3			2	2	72	72	4	2		2		64	4																													
+	ФТД.02	Право интеллектуальной собственности		4			2	2	72	72	4	2		2		64	4																													

					Курс 3																		Курс 4																		Курс 5															
ессия 2					-	Сессия 1								Сессия 2								-	Сессия 1								Сессия 2								-	Сессия 1								Сессия 2							
	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.
					3	108	2		2		100	4	з																																													
		210	4		9									324	2				318	4		21	432	2				426	4		324	2				318	4		18	648	2				642	4									
		210	4		9									324	2				318	4		21	432	2				426	4		324	2				318	4		18	648	2				642	4									
		210	**4**	**о**																																																				
		210	4	о																																																				
					9									324	**2**				**318**	**4**	**о**	21	432	**2**				**426**	**4**	**о**	324	**2**				**318**	**4**	**о**	18	648	**2**				**642**	**4**	**о**									
					9									324	2				318	4	о	21	432	2				426	4	о	324	2				318	4	о																			
																																							18	648	2				642	4	о									
																																							9	324				4	320											
																																							9	324				4	320											
					2									72	2		2		64	4		2									72	2		2		64	4																				
					2									72	2		2		64	4	з																																				
																						2									72	2		2		64	4	з																			