

АНОВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом (Сенатом)
Университета
Протокол № 7 от 20.03.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Типы задач профессиональной деятельности
маркетинговый
организационный
авторский
проектный
технологический

СОГЛАСОВАНО

Зам. проректора по УМР

 / Л.Н. Починалина/



Ректор "20 03 2025" г. А.Ю. Манюшин

		Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов										Курс 1										Курс 2																						
		Экзам мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.
Считать в плане	Индекс	Наименование				Блок 1.Дисциплины (модули)																														Курс 2														
						186	186	6696	6696	346	120	6	220		6048	302	61	828	18	6	22		741	41		1368	32		84		1197	55		45	612	10		12		565	25		1008	18		32				
						125	125	4500	4500	260	86	6	168		4032	208	59	828	18	6	22		741	41		1296	30		82		1133	51		31	396	6		8		370	12		720	14		26				
+	Б1.О.01	Философия	1			3	3	108	108	4	2		2		95	9	3									108	2		2		95	9	э																	
+	Б1.О.02	История России	1			5	5	180	180	72	14		58		99	9	5									180	14		58		99	9	э																	
+	Б1.О.03	Всеобщая история	1			2	2	72	72	4	2		2		59	9	2	72	2		2			59	9	э																								
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1		2	2	72	72	6	2	4			62	4	2	72	2	4				62	4	э																								
+	Б1.О.05	Иностранный язык	2	1	12	15	15	540	540	22	8		14		497	21	9	180	2		6		168	4	э	144	2		4		134	4	о	6	108	2		2		100	4	о	108	2		2				
+	Б1.О.06	Правоведение		1		2	2	72	72	6	2		4		62	4	2	72	2		4		62	4	э																									
+	Б1.О.07	Социальная психология		1		3	3	108	108	4	2		2		100	4	3								108	2		2		100	4	э																		
+	Б1.О.08	Информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью		1		2	2	72	72	6	2	2	2		62	4	2	72	2	2	2		62	4	э																									
+	Б1.О.09	Тайм-менеджмент		1		2	2	72	72	4	2		2		64	4	2									72	2		2		64	4	э																	
+	Б1.О.10	Экономика средств массовой информации	2			4	4	144	144	6	2		4		129	9											2																							
+	Б1.О.11	Социология массовых коммуникаций			1	6	6	216	216	6	2		4		206	4	6									216	2		4		206	4	о																	
+	Б1.О.12	Теория и практика рекламы	2			2	4	144	144	6	2		4		129	9																																		
+	Б1.О.13	Деловые коммуникации		1		4	4	144	144	6	2		4		134	4	4									144	2		4		134	4	о																	
+	Б1.О.14	Договорное право		4		3	3	108	108	6	2		4		98	4																																		
+	Б1.О.15	Управление человеческими ресурсами			2	3	3	108	108	4	2		2		100	4																																		
+	Б1.О.16	Общая и профессиональная риторика в рекламной и публик рилейшнз деятельности		1		3	3	108	108	4	2		2		100	4	3									108	2		2		100	4	о																	
+	Б1.О.17	Методы принятия управленческих решений	3			3	3	108	108	4	2		2		95	9																																		
+	Б1.О.18	Инновационные технологии: фандрайзинг, спонсоринг, краудфандинг и эндаумент			3	2	2	72	72	4	2		2		64	4																																		
+	Б1.О.19	Управление коммуникациями			2	2	2	72	72	4	2		2		64	4																																		
+	Б1.О.20	Теория и практика связей с общественностью	4			4	6	6	216	216	6	2		4		201	9																																	
+	Б1.О.21	Медиаанализ и медиапланирование	3			4	4	144	144	6	2		4		129	9																																		
+	Б1.О.22	Организация и проведение кампаний в рекламе и в сфере связей с общественностью	2			3	3	108	108	4	2		2		95	9																																		
+	Б1.О.23	Реклама и PR: тренды и трансформации		1		3	3	108	108	4	2		2		100	4	3	108	2		2		100	4	э																									
+	Б1.О.24	Рекламный менеджмент	3			6	6	216	216	6	2		4		201	9																																		
+	Б1.О.25	Поведение потребителей		4		4	4	144	144	6	2		4		134	4																																		
+	Б1.О.26	Основы самообразования	2			3	3	108	108	4	2		2		100	4																																		
+	Б1.О.27	Физическая культура и спорт		1		2	2	72	72	4	2		2		64	4	2	72	2		2		64	4	э																									
+	Б1.О.28	Основы менеджмента			3	5	5	180	180	6	2		4		170	4															</																			

[illegible]

[illegible]

[illegible]