

АНОВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом (Сенатом)
Университета
Протокол № 12 от 27.05.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ
Ректор А.Ю. Мамонтов
"28" мая 2021 г.



42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

проектный

маркетинговый

организационный

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ Д.Н. Заматта / Д.Н. Заматта/

Зав. ОРН С.П. Шишкина / С.П. Шишкина/

