ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 3383 B100 5FAE C5B4 452F ADAE C64F 6784
Действителен: с 21 марта 2022 г. по 21 июня 2023 г.
Владелец: АНОВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ" в лице ректора Манюшиса Альгирдаса Юозо
Дата: 20.07.2022

АНОВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом (Сенатом) университета

Протокол № 7 от 17.03.2022

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *А.Ю. Манюшис*

"17" марта 2022 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4г 6м

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
проектный
маркетинговый
организационный
технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ _____ */ Д.Н. Заметта/*

Зав. ОРН _____ */ С.П. Шишкина/*

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов									Курс 1															Курс 2										
																		Семестр 1								Семестр 2								Семестр 3										
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек
Блок 1.Дисциплины (модули)							177	177	6372	6372	1028	400	16	612		4989.15	354.85	23	828	64	16	80		631.3	36.7	34	1224	76		120		955.2	72.8	19	684	44		80		505.75	54.25	21	756	32
Обязательная часть							125	125	4500	4500	752	288	16	448		3493.2	254.8	23	828	64	16	80		631.3	36.7	34	1224	76		120		955.2	72.8	19	684	44		80		505.75	54.25	16	576	24
+	Б1.О.01	**История**	**11**				4	**4**	**144**	**144**	**32**	**16**		**16**		**76**	**36**	4	**144**	**16**		**16**		**76**	**36**																			
+	Б1.О.01.01	История России	1				2	2	72	72	16	8		8		38	18	2	72	8		8		38	18																			
+	Б1.О.01.02	Всеобщая история	1				2	2	72	72	16	8		8		38	18	2	72	8		8		38	18																			
+	Б1.О.02	Философия	2				3	3	108	108	32	16		16		22	54									3	108	16		16		22	54											
+	Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	16	8	8			55.9	0.1	2	72	8	8			55.9	0.1																			
+	Б1.О.04	Иностранный язык	4	1	23		18	18	648	648	128			128		510.6	9.4	6	216			32		183.9	0.1	6	216			32		183.85	0.15	3	108			32		75.85	0.15	3	108	
+	Б1.О.05	Правоведение		1			2	2	72	72	16	8		8		55.9	0.1	2	72	8		8		55.9	0.1																			
+	Б1.О.06	Социальная психология		2			3	3	108	108	20	8		12		87.9	0.1									3	108	8		12		87.9	0.1											
+	Б1.О.07	Информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью		1			2	2	72	72	16		8	8		55.9	0.1	2	72		8	8		55.9	0.1																			
+	Б1.О.08	Тайм-менеджмент		1			2	2	72	72	20	8		12		51.9	0.1	2	72	8		12		51.9	0.1																			
+	Б1.О.09	Экономика средств массовой информации	2				4	4	144	144	16	8		8		110	18									4	144	8		8		110	18											
+	Б1.О.10	Социология массовых коммуникаций			5		6	6	216	216	20	8		12		195.85	0.15																											
+	Б1.О.11	Теория и практика рекламы	3			3	4	4	144	144	20	8		12		106	18																	4	144	8		12		106	18			
+	Б1.О.12	Деловые коммуникации			5		5	5	180	180	32	16		16		147.9	0.1																											
+	Б1.О.13	Договорное право		2			5	5	180	180	20	8		12		159.85	0.15									5	180	8		12		159.85	0.15											
+	Б1.О.14	Управление человеческими ресурсами			6		3	3	108	108	24	8		16		83.85	0.15																											
+	Б1.О.15	Общая и профессиональная риторика в рекламной и паблик рилейшнз деятельности			6		3	3	108	108	20	8		12		87.85	0.15																											
+	Б1.О.16	Методы принятия управленческих решений	3				3	3	108	108	16	8		8		83	9																	3	108	8		8		83	9			
+	Б1.О.17	Инновационные технологии: фандрейзинг, спонсоринг, краудфандинг и эндаумент			7		2	2	72	72	16	8		8		55.85	0.15																											
+	Б1.О.18	Управление коммуникациями			4		2	2	72	72	16	8		8		55.85	0.15																									2	72	8
+	Б1.О.19	Теория и практика связей с общественностью	4			4	6	6	216	216	20	8		12		187	9																									6	216	8
+	Б1.О.20	Медиаанализ и медиапланирование	7				3	3	108	108	20	8		12		61	27																											
+	Б1.О.21	Организация и проведение кампаний в рекламе и в сфере связей с общественностью	5				3	3	108	108	20	8		12		52	36																											
+	Б1.О.22	История рекламы		1			3	3	108	108	20	16		4		87.9	0.1	3	108	16		4		87.9	0.1																			
+	Б1.О.23	Рекламный менеджмент	7				6	6	216	216	16	8		8		191	9																											
+	Б1.О.24	Поведение потребителей		4			5	5	180	180	20	8		12		159.9	0.1																									5	180	8
+	Б1.О.25	Основы самообразования		3			3	3	108	108	24	12		12		83.9	0.1																	3	108	12		12		83.9	0.1			
+	Б1.О.26	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	8	8				63.9	0.1	2	72	8				63.9	0.1																			
+	Б1.О.27	Основы менеджмента			2		5	5	180	180	20	8		12		159.85	0.15									5	180	8		12		159.85	0.15											
+	Б1.О.28	Русский язык и культура речи		2			3	3	108	108	32	16		16		75.9	0.1									3	108	16		16		75.9	0.1											
+	Б1.О.29	Основы маркетинга			2		5	5	180	180	24	12		12		155.85	0.15									5	180	12		12		155.85	0.15											
+	Б1.О.30	Противодействие коррупции в органах законодательной и исполнительной власти		8			2	2	72	72	16	8		8		55.9	0.1																											
+	Б1.О.ДВ.01	**Дисциплины по выбору**	**3**				6	**6**	**216**	**216**	**32**	**16**		**16**		**157**	**27**																	6	**216**	**16**		**16**		**157**	**27**			
+	Б1.О.ДВ.01.01	Теория искусства	3				6	6	216	216	32	16		16		157	27																	6	216	16		16		157	27			
-	Б1.О.ДВ.01.02	История искусства	3				6	6	216	216	32	16		16		157	27																	6	216	16		16		157	27			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							52	52	1872	1872	276	112		164		1495.95	100.05																									5	180	8
+	Б1.В.01	Рекламно-коммуникационный практикум			7		6	6	216	216	20	8		12		195.85	0.15																											
+	Б1.В.02	Организационное поведение		4			5	5	180	180	16	8		8		163.9	0.1																									5	180	8
+	Б1.В.03	Медиа-коммуникации в арт-бизнесе		8			4	4	144	144	16	8		8		127.9	0.1																											
+	Б1.В.04	Бизнес-планирование в сфере рекламной и паблик рилейшнз деятельности			8		5	5	180	180	20	8		12		159.85	0.15																											
+	Б1.В.05	Основы разработки и технологии производства рекламного продукта	7			7	4	4	144	144	24	8		16		102	18																											
+	Б1.В.06	Оценка эффективности рекламной и паблик рилейшнз деятельности	9				4	4	144	144	24	8		16		111	9																											
+	Б1.В.07	Управление проектами	6				3	3	108	108	24	12		12		75	9																											
+	Б1.В.08	Маркетинг в рекламе и средствах массовой информации	6				5	5	180	180	16	8		8		155	9																											
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору**	**8**				3	**3**	**108**	**108**	**20**	**8**		**12**		**34**	**54**																											
+	Б1.В.ДВ.01.01	Бренд менеджмент	8				3	3	108	108	20	8		12		34	54																											
-	Б1.В.ДВ.01.02	Основы имиджелогии	8				3	3	108	108	20	8		12		34	54																											
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору**		**6**			3	**3**	**108**	**108**	**20**	**8**		**12**		**87.9**	**0.1**																											
-	Б1.В.ДВ.02.01	Компьютерный дизайн		6			3	3	108	108	20	8		12		87.9	0.1																											
+	Б1.В.ДВ.02.02	Основы дизайна и инфографики		6			3	3	108	108	20	8		12		87.9	0.1																											
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору**		**8**			2	**2**	**72**	**72**	**16**	**8**		**8**		**55.9**	**0.1**																											
+	Б1.В.ДВ.03.01	Международно-культурное проектирование		8			2	2	72	72	16	8		8		55.9	0.1																											
-	Б1.В.ДВ.03.02	Кросс-культурные коммуникации		8			2	2	72	72	16	8		8		55.9	0.1																											
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору**		**8**			3	**3**	**108**	**108**	**24**	**12**		**12**		**83.9**	**0.1**																											
+	Б1.В.ДВ.04.01	Информационные системы маркетинга		8			3	3	108	108	24	12		12		83.9	0.1																											
-	Б1.В.ДВ.04.02	Стратегический маркетинг		8			3	3	108	108	24	12		12		83.9	0.1																											

Семестр 4					Курс 3																Курс 4																Курс 5													
					Семестр 5								Семестр 6								Семестр 7								Семестр 8								Семестр 9								Семестр A							
Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль
	72		633.65	18.35	14	504	32		40		395.75	36.25	17	612	44		60		489.6	18.4	23	828	40		72		661.55	54.45	22	792	60		72		605.35	54.65	4	144	8		16		111	9								
	64		469.75	18.25	14	504	32		40		395.75	36.25	6	216	16		28		171.7	0.3	11	396	24		28		307.85	36.15	2	72	8		8		55.9	0.1														
	32		67	9																																																
					6	216	8		12		195.85	0.15																																								
					5	180	16		16		147.9	0.1																																								
													3	108	8		16		83.85	0.15																																
													3	108	8		12		87.85	0.15																																
																					2	72	8		8		55.85	0.15																										
	8		55.85	0.15																																																
	12		187	9																																																
																					3	108	8		12		61	27																										
					3	108	8		12		52	36																																								
																					6	216	8		8		191	9																										
	12		159.9	0.1																																																
																													2	72	8		8		55.9	0.1																
	8		163.9	0.1									11	396	28		32		317.9	18.1	12	432	16		44		353.7	18.3	20	720	52		64		549.45	54.55	4	144	8		16		111	9								
																					6	216	8		12		195.85	0.15																										
	8		163.9	0.1																																																
																													4	144	8		8		127.9	0.1																
																													5	180	8		12		159.85	0.15																
																					4	144	8		16		102	18																										
																																					4	144	8		16		111	9								
													3	108	12		12		75	9																																
													5	180	8		8		155	9																																
																													3	**108**	**8**		**12**		**34**	**54**																
																													3	108	8		12		34	54																
																													3	108	8		12		34	54																
													3	**108**	**8**		**12**		**87.9**	**0.1**																																
													3	108	8		12		87.9	0.1																																
													3	108	8		12		87.9	0.1																																
																													2	**72**	**8**		**8**		**55.9**	**0.1**																
																													2	72	8		8		55.9	0.1																
																													2	72	8		8		55.9	0.1																
																													3	**108**	**12**		**12**		**83.9**	**0.1**																
																													3	108	12		12		83.9	0.1																
																													3	108	12		12		83.9	0.1																

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов									Курс 1															Курс 2										
																		Семестр 1								Семестр 2								Семестр 3										
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору**		**8**			3	**3**	**108**	**108**	**20**	**8**		**12**		**87.9**	**0.1**																										
+	Б1.В.ДВ.05.01	Диджитал проектирование		8			3	3	108	108	20	8		12		87.9	0.1																										
-	Б1.В.ДВ.05.02	Реклама и связи с общественностью в компьютерных сетях		8			3	3	108	108	20	8		12		87.9	0.1																										
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору**			**7**		2	**2**	**72**	**72**	**16**			**16**		**55.85**	**0.15**																										
+	Б1.В.ДВ.06.01	Профессиональная этика средств массовой информации			7		2	2	72	72	16			16		55.85	0.15																										
-	Б1.В.ДВ.06.02	Этика делового общения			7		2	2	72	72	16			16		55.85	0.15																										
Блок 2.Практика							54	54	1944	1944	10	10				1933.25	0.75																							6	216	2
Обязательная часть блока Б2							54	54	1944	1944	10	10				1933.25	0.75																							6	216	2
+	Б2.О.01	**Учебная практика**			**4**		6	**6**	**216**	**216**	**2**	**2**				**213.85**	**0.15**																							6	**216**	**2**
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			4		6	6	216	216	2	2				213.85	0.15																							6	216	2
+	Б2.О.02	**Производственная практика**			**5689**		48	**48**	**1728**	**1728**	**8**	**8**				**1719.4**	**0.6**																										
+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика			568		30	30	1080	1080	6	6				1073.55	0.45																										
+	Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика			9		18	18	648	648	2	2				645.85	0.15																										
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	4				4	320																										
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	324	324	4				4	320																										
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	32	8		24		111.8	0.2									2	72	4		12		55.9	0.1								2	72	4
+	ФТД.01	Предпринимательство		2			2	2	72	72	16	4		12		55.9	0.1									2	72	4		12		55.9	0.1										
+	ФТД.02	Право интеллектуальной собственности		4			2	2	72	72	16	4		12		55.9	0.1																							2	72	4

| Курс 3 | | |