

АНОВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом (Сенатом) университета
Протокол № 5 от 28.03.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.
Типы задач профессиональной деятельности
авторский
проектный
маркетинговый
организационный
технологический



Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ

Зав. ОРН

 / Д.Н. Заметта/
 / С.П. Шишкина/



		Формы пром. атт.					з.е.		Итого академических часов													Курс 1															Курс 2														
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам-мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Курс 2																		
																		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек							
Блок 1. Дисциплины (модули)																																																			
							177	177	6372	6372	1128	460	12	656		4897.95	346.05	24	864	72	12	80		663.15	36.85	33	1188	112	168		853.25	54.75	20	720	52	84		529.65	54.35	16	576	28									
							124	124	4464	4464	852	344	12	496		3375	237	24	864	72	12	80		663.15	36.85	33	1188	112	168		853.25	54.75	20	720	52	84		529.65	54.35	11	396	20									
+	Б1.О.01	Философия	2				3	3	108	108	32	16		16		58	18									3	108	16	16		58	18																			
+	Б1.О.02	История России	2				5	5	180	180	72	32		40		90	18								5	180	32	40		90	18																				
+	Б1.О.03	Всеобщая история	1				2	2	72	72	16	8		8		20	36	2	72	8	8		20	36																											
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	16	8	8			55.9	0.1	2	72	8	8		55.9	0.1																											
+	Б1.О.05	Иностранный язык	4	1	23		15	15	540	540	128	16		112		402.6	9.4	4	144	4	4	28		111.9	0.1	5	180	4	28	147.85	0.15	3	108	4	28	75.85	0.15	3	108	4											
+	Б1.О.06	Правоведение		1			2	2	72	72	16	8		8		55.9	0.1	2	72	8	8		55.9	0.1																											
+	Б1.О.07	Социальная психология		2			3	3	108	108	20	8		12		87.9	0.1								3	108	8	12		87.9	0.1																				
+	Б1.О.08	Информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью		1			2	2	72	72	16	4	4	8		55.9	0.1	2	72	4	4	8		55.9	0.1																										
+	Б1.О.09	Тайм-менеджмент		1			2	2	72	72	20	8		12		51.9	0.1	2	72	8	12	20		51.9	0.1																										
+	Б1.О.10	Экономика средств массовой информации	2				4	4	144	144	16	8		8		110	18								4	144	8	8		110	18																				
+	Б1.О.11	Социология массовых коммуникаций			5		6	6	216	216	20	8		12		195.85	0.15																					4	144	8	12	106	18								
+	Б1.О.12	Теория и практика рекламы	3			3	4	4	144	144	20	8		12		106	18																																		
+	Б1.О.13	Деловые коммуникации			5		4	4	144	144	32	16		16		111.9	0.1																																		
+	Б1.О.14	Договорное право		2			3	3	108	108	20	8		12		87.85	0.15									3	108	8	12		87.85	0.15																			
+	Б1.О.15	Управление человеческими ресурсами			6		3	3	108	108	24	8		16		83.85	0.15																																		
+	Б1.О.16	Общая и профессиональная риторика в рекламной и публичной деятельности			6		3	3	108	108	20	8		12		87.85	0.15																																		
+	Б1.О.17	Методы принятия управленческих решений	3				3	3	108	108	16	8		8		83	9																																		
+	Б1.О.18	Иновационные технологии: фандейзинг, спонсоринг, краудфандинг и эндаумент			7		2	2	72	72	16	8		8		55.85	0.15																																		
+	Б1.О.19	Управление коммуникациями			4		2	2	72	72	16	8		8		55.85	0.15																							2	72	8									
+	Б1.О.20	Теория и практика связей с общественностью	4			4	6	6	216	216	20	8		12		187	9																					6	216	8											
+	Б1.О.21	Медиаанализ и медиапланирование	7				3	3	108	108	20	8		12		61	27																																		
+	Б1.О.22	Организация и проведение кампаний в рекламе и в сфере связей с общественностью	5				3	3	108	108	20	8		12		52	36																																		
+	Б1.О.23	История рекламы		1			3	3	108	108	20	16		4		87.9	0.1	3	108	16		4		87.9	0.1																										
+	Б1.О.24	Рекламный менеджмент	7				6	6	216	216	16	8		8		191	9																																		
+	Б1.О.25	Поведение потребителей		5			4	4	144	144	20	8		12		123.9	0.1																																		
+	Б1.О.26	Основы самообразования		3			3	3	108	108	24	12		12		83.9	0.1											3	108	12																					
+	Б1.О.27	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	8	8				63.9	0.1	2	72	8			63.9	0.1																											
+	Б1.О.28	Основы менеджмента			1		5	5	180	180	20	8		12		159.85	0.15	5	180	8		12		159.85	0.15																										
+	Б1.О.29	Русский язык и культура речи		2			3	3	108	108	32	16		16		75.9	0.1									3	108	16	16		75.9	0.1																			
+	Б1.О.30	Основы маркетинга			2		5	5	180	180	24	12		12		155.85	0.15									5	180	12	12		155.85	0.15																			
+	Б1.О.31	Противодействие коррупции в органах законодательной и исполнительной власти			8		2	2	72	72	16	8		8		55.9	0.1																																		
+	Б1.О.32	Основы военной подготовки		3			1	1	36	36	12	4		8		23.9	0.1																																		
+	Б1.О.33	Основы российской государственности		2			2	2	72	72	32	8		24		39.9	0.1									2	72	8	24		39.9	0.1																			
+	Б1.О.ДВ.01	Дисциплины по выбору	3				6	6	216	216	32	16		16		157	27																																		
+	Б1.О.ДВ.01.01	Теория искусства	3				6	6	216	216	32	16		16		157	27																																		
-	Б1.О.ДВ.01.02	История искусства	3				6	6	216	216	32	16		16		157	27																																		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																																			
					7		53	53	1908	1908	276	116		160		1522.95	109.05																							5	180	8									
+	Б1.В.01	Рекламно-коммуникационный практикум					6	6	216	216	20	8		12		195.85	0.15																																		
+	Б1.В.02	Организационное поведение			4		5	5	180	180	16	8		8		163.9	0.1																							5	180	8									
+	Б1.В.03	Медиа-коммуникации в арт-бизнесе			8		4	4	144	144	16	8		8		127.9	0.1																																		
+	Б1.В.04	Бизнес-планирование в сфере рекламной и публичной деятельности			8		5	5	180	180	20	8		12		159.85	0.15																																		
+	Б1.В.05	Основы разработки и технологии производства рекламного продукта	7			7	5	5	180	180	24	8		16		138	18																																		
+	Б1.В.06	Оценка эффективности рекламной и публичной деятельности	9				4	4	144	144	24	8		16		102	18																																		
+	Б1.В.07	Управление проектами			6		3	3	108	108	24	12		12		75	9																																		
+	Б1.В.08	Маркетинг в рекламе и средствах массовой информации			6		5	5	180	180	16	8		8		155	9																																		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору	8				3	3	108	108	20	8		12		34	54																																		

Семестр 4					Курс 3									Курс 4									Курс 5																								
Семестр 4					Семестр 5				Семестр 6					Семестр 7				Семестр 8					Семестр 9					Семестр А																			
Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль			
																					3	108	12		12		83.9	0.1																			
																					3	108	8		12		87.9	0.1																			
																					3	108	8		12		87.9	0.1																			
																					2	72	4		12		55.85	0.15																			
																					2	72	4		12		55.85	0.15																			
																					2	72	4		12		55.85	0.15																			
			213.85	0.15	9	324	2					321.85	0.15	9	324	2					321.85	0.15	12	432	2				429.85	0.15	18	648	2					645.85	0.15								
			213.85	0.15	9	324	2					321.85	0.15	9	324	2					321.85	0.15	12	432	2				429.85	0.15	18	648	2					645.85	0.15								
			213.85	0.15																																											
					9	324	2					321.85	0.15	9	324	2					321.85	0.15	12	432	2				429.85	0.15	18	648	2					645.85	0.15								
					9	324	2					321.85	0.15	9	324	2					321.85	0.15	12	432	2				429.85	0.15	18	648	2					645.85	0.15								
12			55.9	0.1																																											
12			55.9	0.1																																											