

АНО ВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом (Сенатом) университета
Протокол № 7 от 20.03.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

проектный

маркетинговый

организационный

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ

Зав. ОРН



Д.Н. Заметта/
С.П. Шишкина/

			Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1										Курс 2																													
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам мен	Зачет	с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Курс 2																			
																		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек											
Блок 1.Дисциплины (модули)																		186	186	6696	6696	1202	490	12	700		5084.65	409.35	26	936	88	12	100		699	37	31	1116	96		148		826.25	45.75	20	720	52		84		529.65	54.35	16	576	28
Обязательная часть																		125	125	4500	4500	852	344	12	496		3383.85	264.15	26	936	88	12	100		699	37	31	1116	96		148		826.25	45.75	20	720	52		84		529.65	54.35	11	396	20
+	Б1.О.01	Философия	2				3	3	108	108	32	16		16			58	18					3	108	16		16		58	18																									
+	Б1.О.02	История России	2		1		5	5	180	180	72	32		40			98.85	9.15	2	72	16		20				20	36		63	9																								
+	Б1.О.03	Всеобщая история	1				2	2	72	72	16	8		8			20	36	2	72	8		8																																
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	16	8	8				55.9	0.1	2	72	8	8																																	
+	Б1.О.05	Иностранный язык	4	1	23		15	15	540	540	128	16		112			393.6	18.4	4	144	4		28				28		147.85	0.15	3	108	4		28		75.85	0.15	3	108	4														
+	Б1.О.06	Правоведение		1			2	2	72	72	16	8		8			55.9	0.1	2	72	8		8																																
+	Б1.О.07	Социальная психология		2			3	3	108	108	20	8		12			87.9	0.1							3	108	8		12		87.9	0.1																							
+	Б1.О.08	Информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью		1			2	2	72	72	16	4	4	8			55.9	0.1	2	72	4	4	8																																
+	Б1.О.09	Тайн-менеджмент		1			2	2	72	72	20	8		12			51.9	0.1	2	72	8		12																																
+	Б1.О.10	Экономика средств массовой информации	2				4	4	144	144	16	8		8			110	18						4	144	8		8		110	18																								
+	Б1.О.11	Социология массовых коммуникаций			5		6	6	216	216	20	8		12			195.85	0.15																																					
+	Б1.О.12	Теория и практика рекламы	3			3	4	4	144	144	20	8		12			106	18											4	144	8		12		106	18																			
+	Б1.О.13	Деловые коммуникации			5		4	4	144	144	32	16		16			111.9	0.1																																					
+	Б1.О.14	Договорное право		2			3	3	108	108	20	8		12			87.85	0.15						3	108	8		12		87.85	0.15																								
+	Б1.О.15	Управление человеческими ресурсами			6		3	3	108	108	24	8		16			83.85	0.15																																					
+	Б1.О.16	Общая и профессиональная риторика в рекламной и публик рилейшнз деятельности			6		3	3	108	108	20	8		12			87.85	0.15																																					
+	Б1.О.17	Методы принятия управленческих решений	3				3	3	108	108	16	8		8			83	9																																					
+	Б1.О.18	Инновационные технологии: фандрейзинг, спонсоринг, краудфандинг и эндаумент			7		2	2	72	72	16	8		8			55.85	0.15																																					
+	Б1.О.19	Управление коммуникациями			4		2	2	72	72	16	8		8			55.85	0.15																				2	72	8															
+	Б1.О.20	Теория и практика связей с общественностью	4			4	6	6	216	216	20	8		12			160	36																			6	216	8																
+	Б1.О.21	Медиаанализ и медиапланирование	7				4	4	144	144	20	8		12			97	27																																					
+	Б1.О.22	Организация и проведение кампаний в рекламе и в сфере связей с общественностью	5				3	3	108	108	20	8		12			52	36																																					
+	Б1.О.23	Реклама и PR: тренды и трансформации		1			3	3	108	108	20	16		4			87.9	0.1	3	108	16		4																																
+	Б1.О.24	Рекламный менеджмент	7				6	6	216	216	16	8		8			191	9																																					
+	Б1.О.25	Поведение потребителей		5			4	4	144	144	20	8		12			123.9	0.1																																					
+	Б1.О.26	Основы самообразования		3			3	3	108	108	24	12		12			83.9	0.1																																					
+	Б1.О.27	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	8	8					63.9	0.1	2	72	8																																		
+	Б1.О.28	Основы менеджмента			1		5	5	180	180	20	8		12			159.85	0.15	5	180	8		12																																
+	Б1.О.29	Русский язык и культура речи		2			3	3	108	108	32	16		16			75.9	0.1						3	108	16		16		75.9	0.1																								
+	Б1.О.30	Основы маркетинга			2		5	5	180	180	24	12		12			155.85	0.15							5	180	12		12		155.85	0.15																							
+	Б1.О.31	Противодействие коррупции в органах законодательной и исполнительной власти		8			2	2	72	72	16	8		8			55.9	0.1																																					
+	Б1.О.32	Основы военной подготовки		3			1	1	36	36	12	4		8			23.9	0.1																																					
+	Б1.О.33	Основы российской государственности		2			2	2	72	72	32	8		24			39.9	0.1						2	72	8		24		39.9	0.1																								
+	Б1.О.ДВ.01	Дисциплины по выбору	3				6	6	216	216	32	16		16			157	27																																					
+	Б1.О.ДВ.01.01	Теория искусства	3				6	6	216	216	32	16		16			157	27																																					
-	Б1.О.ДВ.01.02	История искусства	3				6	6	216	216	32	16		16			157	27																																					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																		61	61	2196	2196	350	146		204		1700.8	145.2																											
+	Б1.Б.01	Рекламно-коммуникационный практикум			7		6	6	216	216	20	8		12			195.85	0.15																																					
+	Б1.Б.02	Организационное поведение		4			5	5	180	180	16	8		8			163.9	0.1																																					
+	Б1.Б.03	Медиа-коммуникации в арт-бизнесе		9			4	4	144	144	16	8		8			127.9	0.1																																					
+	Б1.Б.04	Бизнес-планирование в сфере рекламной и публик рилейшнз деятельности			8		5	5	180	180	20	8		12			159.85	0.15																																					
+	Б1.Б.05	Основы разработки и технологии производства рекламного продукта	7			7	5	5	180	180	24	8		16			138	18																																					
+	Б1.Б.06	Оценка эффективности рекламной и публик рилейшнз деятельности		9			4	4	144	144	24	8		16			93	27																																					
+	Б1.Б.07	Управление проектами		6			3	3	108	108	24	12		12			75	9																																					
+	Б1.Б.08	Маркетинг в рекламе и средствах массовой информации		6			5	5	180	180	16	8		8			155	9																																					
+	Б1.Б.09	Контент-маркетинг и продвижение в социальных сетях		9			5	5	180	180	32	16		16			121	27																																					
+	Б1.Б.10	Искусственный интеллект и нейросети в рекламе и публик рилейшнз			6		3	3	108	108	42	14		28			65.85	0.15																																					
+	Б1.Б.ДВ.01	Дисциплины по выбору	8				3	3	108	108	20	8		12			34	54																																					
+	Б1.Б.ДВ.01.01	Бренд менеджмент		8			3	3	108	108	20	8		12			34	54																																					
-	Б1.Б.ДВ.01.02	Основы имиджологии		8			3	3	108	108	20	8		12			34	54																																					
+	Б1.Б.ДВ.02	Дисциплины по выбору			6		3	3	108	108	20	8		12			87.9	0.1																																					

[illegible]

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов								Курс 1												Курс 2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
+	B1.B.DВ.03.01	Международно-культурное проектирование		8			2	2	72	72	16	8		8		55.9	0.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
-	B1.B.DВ.03.02	Кросс-культурные коммуникации		8			2	2	72	72	16	8		8		55.9	0.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
+	B1.B.DВ.04	Дисциплины по выбору		8			3	3	108	108	24	12		12		83.9	0.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
+	B1.B.DВ.04.01	Информационные системы маркетинга		8			3	3	108	108	24	12		12		83.9	0.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
-	B1.B.DВ.04.02	Стратегический маркетинг		8			3	3	108	108	24	12		12		83.9	0.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
+	B1.B.DВ.05	Дисциплины по выбору		8			3	3	108	108	20	8		12		87.9	0.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
+	B1.B.DВ.05.01	Диджитал проектирование		8			3	3	108	108	20	8		12		87.9	0.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
-	B1.B.DВ.05.02	Реклама и связи с общественностью в компьютерных сетях		8			3	3	108	108	20	8		12		87.9	0.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
+	B1.B.DВ.06	Дисциплины по выбору			7		2	2	72	72	16	4		12		55.85	0.15																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
+	B1.B.DВ.06.01	Профессиональная этика средств массовой информации			7		2	2	72	72	16	4		12		55.85	0.15																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
-	B1.B.DВ.06.02	Этика делового общения			7		2	2	72	72	16	4		12		55.85	0.15																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
Блок 2.Практика							45	45	1620	1620	10	10				1609.25	0.75																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					

[illegible]