

АНО ВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом (Сенатом) университета  
Протокол № 7 от 26.02.2026

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль): Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.
Типы задач профессиональной деятельности
авторский
проектный
маркетинговый
организационный
технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

### СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ

Зав. ОРН

 / Д.Н. Заметта/  
 / С.П. Шишкина/



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.Ю. Манюшис

24.02. 2026г.

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов											Курс 1												Курс 2																			
			Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Курс 2															
																		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек							
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																																																			
<b>Обязательная часть</b>																																																			
								204	204	7344	7344	1608	628	12	968		5290	446	26	936	88	12	100		699	37	31	1116	112		156		802.15	45.85	20	720	76		120		469.55	54.45	18	648	52						
								127	127	4572	4572	1056	420	12	624		3233.45	282.55	26	936	88	12	100		699	37	31	1116	112		156		802.15	45.85	20	720	76		120		469.55	54.45	13	468	40						
+	Б1.О.01	Философия	2					3	3	108	108	32	16		16		58	18									3	108	16		16		58	18																	
+	Б1.О.02	История России	2		1			5	5	180	180	72	32		40		98.85	9.15	2	72	16		20				3	108	16		20		63	9																	
+	Б1.О.03	Всеобщая история	1					2	2	72	72	16	8		8		20	36	2	72	8		8				20	36																							
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1				2	2	72	72	16	8		8		55.9	0.1	2	72	8		8				55.9	0.1																							
+	Б1.О.05	Иностранный язык	4	1	23			15	15	540	540	128	16		112		393.6	18.4	4	144	4		28				5	180	4		28		147.85	0.15	3	108	4		28		75.85	0.15	3	108	4						
+	Б1.О.06	Правоведение		1				2	2	72	72	16	8		8		55.9	0.1	2	72	8		8				55.9	0.1																							
+	Б1.О.07	Социальная психология		2				3	3	108	108	20	8		12		87.9	0.1								3	108	8		12		87.9	0.1																		
+	Б1.О.08	Информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью		1				2	2	72	72	16	4	4	8		55.9	0.1	2	72	4	4	8				55.9	0.1																							
+	Б1.О.09	Тайм-менеджмент		1				2	2	72	72	20	8		12		51.9	0.1	2	72	8		12				51.9	0.1																							
+	Б1.О.10	Экономика средств массовой информации	2					4	4	144	144	16	8		8		110	18								4	144	8		8		110	18																		
+	Б1.О.11	Социология массовых коммуникаций		5				6	6	216	216	36	12		24		179.85	0.15																																	
+	Б1.О.12	Теория и практика рекламы	3			3		4	4	144	144	36	12		24		90	18																																	
+	Б1.О.13	Деловые коммуникации		5				2	2	72	72	32	16		16		39.9	0.1																																	
+	Б1.О.14	Договорное право		2				3	3	108	108	20	8		12		87.85	0.15								3	108	8		12		87.85	0.15																		
+	Б1.О.15	Управление человеческими ресурсами		6				3	3	108	108	36	12		24		71.85	0.15																																	
+	Б1.О.16	Общая и профессиональная риторика в рекламной и публичной деятельности		6				3	3	108	108	20	8		12		87.85	0.15																																	
+	Б1.О.17	Методы принятия управленческих решений	3					3	3	108	108	36	12		24		63	9																																	
+	Б1.О.18	Инновационные технологии: фандрайзинг, спонсоринг, краудфандинг и эндаумент		7				5	5	180	180	16	8		8		163.85	0.15																																	
+	Б1.О.19	Управление коммуникациями		4				2	2	72	72	36	12		24		35.85	0.15																																	
+	Б1.О.20	Теория и практика связей с общественностью	4			4		6	6	216	216	36	12		24		144	36																																	
+	Б1.О.21	Медиаанализ и медиапланирование	7					3	3	108	108	20	8		12		61	27																																	
+	Б1.О.22	Организация и проведение кампаний в рекламе и в сфере связей с общественностью	5					3	3	108	108	20	8		12		34	54																																	
+	Б1.О.23	Реклама и PR: тренды и трансформации		1				3	3	108	108	20	16		4		87.9	0.1	3	108	16		4				87.9	0.1																							
+	Б1.О.24	Рекламный менеджмент	7					3	3	108	108	16	8		8		83	9																																	
+	Б1.О.25	Поведение потребителей		5				4	4	144	144	20	8		12		123.9	0.1																																	
+	Б1.О.26	Основы самообразования		3				3	3	108	108	24	12		12		83.9	0.1																																	
+	Б1.О.27	Физическая культура и спорт		1				2	2	72	72	8	8				63.9	0.1	2	72	8					63.9	0.1																								
+	Б1.О.28	Основы менеджмента		1				5	5	180	180	20	8		12		159.85	0.15	5	180	8		12				159.85	0.15																							
+	Б1.О.29	Русский язык и культура речи		2				3	3	108	108	32	16		16		75.9	0.1								3	108	16		16		75.9	0.1																		
+	Б1.О.30	Основы маркетинга		2				3	3	108	108	24	12		12		83.85	0.15								3	108	12		12		83.85	0.15																		
+	Б1.О.31	Противодействие коррупции в органах законодательной и исполнительной власти		8				2	2	72	72	16	8		8		55.9	0.1																																	
+	Б1.О.32	Основы военной подготовки		3				1	1	36	36	12	4		8		23.9	0.1																																	
+	Б1.О.33	Основы российской государственности		2				2	2	72	72	32	8		24		39.9	0.1								2	72	8		24		39.9	0.1																		
+	Б1.О.34	Введение в искусственный интеллект для нетехнических направлений		2				2	2	72	72	24	16		8		47.9	0.1								2	72	16		8		47.9	0.1																		
+	Б1.О.35	Управление креативом в современной цифровой среде		4				2	2	72	72	36	12		24		35.9	0.																																	





