ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 3383 B100 5FAE C5B4 452F ADAE C64F 6784
Действителен: с 21 марта 2022 г. по 21 июня 2023 г.
Владелец: АНОВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ" в лице ректора Манюшиса Альгирдаса Юозо
Дата: 17.05.2022

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АНОВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *А.Ю. Манюшис*

"23" *мая* 20 *21* г.

План одобрен Ученым советом (Сенатом) Университета

Протокол № 12 от 27.05.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
проектный
маркетинговый
организационный
технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ _____ */ Д.Н. Заметта/*

Зав. ОРН _____ */ С.П. Шишкина/*

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов									Курс 1																		
																		Семестр 1								Семестр 2										
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек
Блок 1.Дисциплины (модули)							177	177	6700	6700	2363	750	38	1575		3936.1	400.85	31	1116	144	18	234		665.2	54.8	29	1104.1	140	20	320		569.25	54.85	27	1044.1	144
Обязательная часть							125	125	4828	4828	1915	568	38	1309		2666.2	246.8	31	1116	144	18	234		665.2	54.8	29	1104.1	140	20	320		569.25	54.85	19	756.1	108
+	Б1.О.01	**История**	**12**				4	**4**	**144**	**144**	**76**	**38**		**38**		**14**	**54**	2	**72**	**18**		**18**		**9**	**27**	2	**72**	**20**		**20**		**5**	**27**			
+	Б1.О.01.01	История России	2				2	2	72	72	40	20		20		5	27									2	72	20		20		5	27			
+	Б1.О.01.02	Всеобщая история	1				2	2	72	72	36	18		18		9	27	2	72	18		18		9	27											
+	Б1.О.02	Философия	1				3	3	108	108	36	18		18		45	27	3	108	18		18		45	27											
+	Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	40	20	20			31.9	0.1									2	72	20	20			31.9	0.1			
+	Б1.О.04	Иностранный язык	4	1	23		18	18	648	648	288			288		341.6	18.4	6	216			72		143.9	0.1	6	216			80		135.85	0.15	3	108	
+	Б1.О.05	Правоведение		2			2	2	72	72	40	20		20		31.9	0.1									2	72	20		20		31.9	0.1			
+	Б1.О.06	Социальная психология		1			3	3	108	108	36	18		18		71.9	0.1	3	108	18		18		71.9	0.1											
+	Б1.О.07	Основы информационной культуры и информатика		1			2	2	72	72	36		18	18		35.9	0.1	2	72		18	18		35.9	0.1											
+	Б1.О.08	Тайм-менеджмент		1			2	2	72	72	36	18		18		35.9	0.1	2	72	18		18		35.9	0.1											
+	Б1.О.09	Экономика средств массовой информации	2				4	4	144	144	60	20		40		57	27									4	144	20		40		57	27			
+	Б1.О.10	Социология массовых коммуникаций			5		6	6	216	216	24	12		12		191.85	0.15																			
+	Б1.О.11	Теория и практика рекламы	3			3	4	4	144	144	72	36		36		63	9																	4	144	36
+	Б1.О.12	Деловые коммуникации			4		5	5	180	180	32	16		16		147.85	0.15																			
+	Б1.О.13	Договорное право		1			5	5	180	180	36	18		18		143.9	0.1	5	180	18		18		143.9	0.1											
+	Б1.О.14	Управление человеческими ресурсами			4		3	3	108	108	48	16		32		59.85	0.15																			
+	Б1.О.15	Общая и профессиональная риторика в рекламной и паблик рилейшнз деятельности			3		3	3	108	108	54	18		36		53.85	0.15																	3	108	18
+	Б1.О.16	Методы принятия управленческих решений	3				3	3	108	108	54	18		36		45	9																	3	108	18
+	Б1.О.17	Инновационные технологии: фандрейзинг, спонсоринг, краудфандинг и эндаумент			6		2	2	72	72	28	14		14		43.85	0.15																			
+	Б1.О.18	Управление коммуникациями			4		2	2	72	72	32	16		16		39.85	0.15																			
+	Б1.О.19	Теория и практика связей с общественностью	4			4	6	6	216	216	64	32		32		134	18																			
+	Б1.О.20	Медиаанализ и медиапланирование	6				3	3	108	108	28	14		14		53	27																			
+	Б1.О.21	Организация и проведение кампаний в рекламе и в сфере связей с общественностью	4				3	3	108	108	48	16		32		42	18																			
+	Б1.О.22	История рекламы		1			3	3	108	108	36	18		18		71.9	0.1	3	108	18		18		71.9	0.1											
+	Б1.О.23	Рекламный менеджмент	6				6	6	216	216	28	14		14		170	18																			
+	Б1.О.24	Поведение потребителей		4			5	5	180	180	32	16		16		147.9	0.1																			
+	Б1.О.25	Основы самообразования		1			3	3	108	108	36	18		18		71.9	0.1	3	108	18		18		71.9	0.1											
+	Б1.О.26	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	36	18		18		35.9	0.1	2	72	18		18		35.9	0.1											
+	Б1.О.27	Основы менеджмента			2		5	5	180	180	60	20		40		119.85	0.15									5	180	20		40		119.85	0.15			
+	Б1.О.28	Русский язык и культура речи		2			3	3	108	108	40	20		20		67.9	0.1									3	108	20		20		67.9	0.1			
+	Б1.О.29	Основы маркетинга			2		5	5	180	180	60	20		40		119.85	0.15									5	180	20		40		119.85	0.15			
+	Б1.О.30	Противодействие коррупции в органах законодательной и исполнительной власти		7			2	2	72	72	20	10		10		51.9	0.1																			
+	Б1.О.ДВ.01	**Дисциплины по выбору**	**3**				6	**6**	**216**	**216**	**72**	**36**		**36**		**126**	**18**																	6	**216**	**36**
+	Б1.О.ДВ.01.01	Теория искусства	3				6	6	216	216	72	36		36		126	18																	6	216	36
-	Б1.О.ДВ.01.02	История искусства	3				6	6	216	216	72	36		36		126	18																	6	216	36
+	Б1.О.ДВ.02	**Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту**		**23456**					**328**	**328**	**327**			**327**			**1**										**60.1**			**60**			**0.1**		**72.1**	
+	Б1.О.ДВ.02.01	Общая физическая подготовка (ОФП)		23456					328	328	327			327			1										60.1			60			0.1		72.1	
-	Б1.О.ДВ.02.02	Фитнес аэробика		23456					328	328	327			327			1										60.1			60			0.1		72.1	
-	Б1.О.ДВ.02.03	Атлетическая гимнастика		23456					328	328	327			327			1										60.1			60			0.1		72.1	
-	Б1.О.ДВ.02.04	Спортивные игры (настольный теннис)		23456					328	328	327			327			1										60.1			60			0.1		72.1	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							52	52	1872	1872	448	182		266		1269.9	154.05																	8	288	36
+	Б1.В.01	Рекламно-коммуникационный практикум			5		6	6	216	216	60	24		36		155.85	0.15																			
+	Б1.В.02	Организационное поведение		3			5	5	180	180	36	18		18		143.9	0.1																	5	180	18
+	Б1.В.03	Медиа-коммуникации в арт-бизнесе		7			4	4	144	144	30	10		20		113.9	0.1																			
+	Б1.В.04	Бизнес-планирование в сфере рекламной и паблик рилейшнз деятельности			7		5	5	180	180	40	20		20		139.85	0.15																			
+	Б1.В.05	Основы разработки и технологии производства рекламного продукта	5			5	4	4	144	144	36	12		24		54	54																			

Курс 2													Курс 3																Курс 4															
Семестр 3					Семестр 4								Семестр 5								Семестр 6								Семестр 7								Семестр 8							
Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль
	324		521.6	54.5	27	1036.1	112		272		597.45	54.65	19	759.1	60		171		473.6	54.5	23	884.6	84		168		577.5	55.1	17	612	60		80		417.55	54.45	4	144	6		6		114	18
	288		323.7	36.4	27	1036.1	112		272		597.45	54.65	6	291.1	12		87		191.85	0.25	11	452.6	42		98		266.85	45.75	2	72	10		10		51.9	0.1								
	72		35.85	0.15	3	108			64		26	18																																
													6	216	12		12		191.85	0.15																								
	36		63	9																																								
					5	180	16		16		147.85	0.15																																
					3	108	16		32		59.85	0.15																																
	36		53.85	0.15																																								
	36		45	9																																								
																					2	72	14		14		43.85	0.15																
					2	72	16		16		39.85	0.15																																
					6	216	32		32		134	18																																
																					3	108	14		14		53	27																
					3	108	16		32		42	18																																
																					6	216	14		14		170	18																
					5	180	16		16		147.9	0.1																																
																													2	72	10		10		51.9	0.1								
	36		**126**	**18**																																								
	36		126	18																																								
	36		126	18																																								
	72			**0.1**		**64.1**			**64**			**0.1**		**75.1**			**75**			**0.1**		**56.6**			**56**			**0.6**																
	72			0.1		64.1			64			0.1		75.1			75			0.1		56.6			56			0.6																
	72			0.1		64.1			64			0.1		75.1			75			0.1		56.6			56			0.6																
	72			0.1		64.1			64			0.1		75.1			75			0.1		56.6			56			0.6																
	72			0.1		64.1			64			0.1		75.1			75			0.1		56.6			56			0.6																
	36		197.9	18.1									13	468	48		84		281.75	54.25	12	432	42		70		310.65	9.35	15	540	50		70		365.65	54.35	4	144	6		6		114	18
													6	216	24		36		155.85	0.15																								
	18		143.9	0.1																																								
																													4	144	10		20		113.9	0.1								
																													5	180	20		20		139.85	0.15								
													4	144	12		24		54	54																								

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов									Курс 1																		
																		Семестр 1								Семестр 2										
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек
+	Б1.В.06	Оценка эффективности рекламной и паблик рилейшнз деятельности	8				4	4	144	144	12	6		6		114	18																			
+	Б1.В.07	Управление проектами	3				3	3	108	108	36	18		18		54	18																	3	108	18
+	Б1.В.08	Маркетинг в рекламе и средствах массовой информации	6				5	5	180	180	28	14		14		143	9																			
+	**Б1.В.ДВ.01**	**Дисциплины по выбору**	**7**				3	**3**	**108**	**108**	**30**	**10**		**20**		**24**	**54**																			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Бренд менеджмент	7				3	3	108	108	30	10		20		24	54																			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Основы имиджелогии	7				3	3	108	108	30	10		20		24	54																			
+	**Б1.В.ДВ.02**	**Дисциплины по выбору**		**5**			3	**3**	**108**	**108**	**36**	**12**		**24**		**71.9**	**0.1**																			
-	Б1.В.ДВ.02.01	Компьютерный дизайн		5			3	3	108	108	36	12		24		71.9	0.1																			
+	Б1.В.ДВ.02.02	Основы дизайна и инфографики		5			3	3	108	108	36	12		24		71.9	0.1																			
+	**Б1.В.ДВ.03**	**Дисциплины по выбору**		**6**			2	**2**	**72**	**72**	**28**	**14**		**14**		**43.9**	**0.1**																			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Международно-культурное проектирование		6			2	2	72	72	28	14		14		43.9	0.1																			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Кросс-культурные коммуникации		6			2	2	72	72	28	14		14		43.9	0.1																			
+	**Б1.В.ДВ.04**	**Дисциплины по выбору**		**7**			3	**3**	**108**	**108**	**20**	**10**		**10**		**87.9**	**0.1**																			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Информационные системы маркетинга		7			3	3	108	108	20	10		10		87.9	0.1																			
-	Б1.В.ДВ.04.02	Стратегический маркетинг		7			3	3	108	108	20	10		10		87.9	0.1																			
+	**Б1.В.ДВ.05**	**Дисциплины по выбору**		**6**			3	**3**	**108**	**108**	**28**	**14**		**14**		**79.9**	**0.1**																			
+	Б1.В.ДВ.05.01	Диджитал проектирование		6			3	3	108	108	28	14		14		79.9	0.1																			
-	Б1.В.ДВ.05.02	Реклама и связи с общественностью в компьютерных сетях		6			3	3	108	108	28	14		14		79.9	0.1																			
+	**Б1.В.ДВ.06**	**Дисциплины по выбору**			**6**		2	**2**	**72**	**72**	**28**			**28**		**43.85**	**0.15**																			
+	Б1.В.ДВ.06.01	Профессиональная этика средств массовой информации			6		2	2	72	72	28			28		43.85	0.15																			
-	Б1.В.ДВ.06.02	Этика делового общения			6		2	2	72	72	28			28		43.85	0.15																			
Блок 2.Практика							54	54	1944	1944	10	10				1933.2	0.75																			
Обязательная часть блока Б2							54	54	1944	1944	10	10				1933.2	0.75																			
+	**Б2.О.01**	**Учебная практика**			**4**		6	**6**	**216**	**216**	**2**	**2**				**213.85**	**0.15**																			
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			4		6	6	216	216	2	2				213.85	0.15																			
+	**Б2.О.02**	**Производственная практика**			**5678**		48	**48**	**1728**	**1728**	**8**	**8**				**1719.4**	**0.6**																			
+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика			567		30	30	1080	1080	6	6				1073.55	0.45																			
+	Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика			8		18	18	648	648	2	2				645.85	0.15																			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	4				4	319.85	0.15																			
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	324	324	4				4	319.85	0.15																			
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	76	38		38		67.8	0.2									2	72	20		20		31.9	0.1	2	72	18
+	ФТД.01	Предпринимательство		2			2	2	72	72	40	20		20		31.9	0.1									2	72	20		20		31.9	0.1			
+	ФТД.02	Право интеллектуальной собственности		3			2	2	72	72	36	18		18		35.9	0.1																	2	72	18

Курс 2													Курс 3																Курс 4															
Семестр 3					Семестр 4								Семестр 5								Семестр 6								Семестр 7								Семестр 8							
Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль
																																					4	144	6		6		114	18
	18		54	18																																								
																					5	180	14		14		143	9																
																													3	**108**	**10**		**20**		**24**	**54**								
																													3	108	10		20		24	54								
																													3	108	10		20		24	54								
													3	**108**	**12**		**24**		**71.9**	**0.1**																								
													3	108	12		24		71.9	0.1																								
													3	108	12		24		71.9	0.1																								
																					2	**72**	**14**		**14**		**43.9**	**0.1**																
																					2	72	14		14		43.9	0.1																
																					2	72	14		14		43.9	0.1																
																													3	**108**	**10**		**10**		**87.9**	**0.1**								
																													3	108	10		10		87.9	0.1								
																													3	108	10		10		87.9	0.1								
																					3	**108**	**14**		**14**		**79.9**	**0.1**																
																					3	108	14		14		79.9	0.1																
																					3	108	14		14		79.9	0.1																
																					2	**72**			**28**		**43.85**	**0.15**																
																					2	72			28		43.85	0.15																
																					2	72			28		43.85	0.15																
					6	216	2				213.85	0.15	9	324	2				321.85	0.15	9	324	2				321.85	0.15	12	432	2				429.85	0.15	18	648	2				645.85	0.15
					6	216	2				213.85	0.15	9	324	2				321.85	0.15	9	324	2				321.85	0.15	12	432	2				429.85	0.15	18	648	2				645.85	0.15
					6	**216**	**2**				**213.85**	**0.15**																																
					6	216	2				213.85	0.15																																
													9	**324**	**2**				**321.85**	**0.15**	9	**324**	**2**				**321.85**	**0.15**	12	**432**	**2**				**429.85**	**0.15**	18	**648**	**2**				**645.85**	**0.15**
													9	324	2				321.85	0.15	9	324	2				321.85	0.15	12	432	2				429.85	0.15								
																																					18	648	2				645.85	0.15
																																					9	324				4	319.85	0.15
																																					9	324				4	319.85	0.15
	18		35.9	0.1																																								
	18		35.9	0.1																																								