АНОВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом (Сенатом) университета

Протокол № 7 от 17.03.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ / *А.Ю. Манюшис*

"11" марта 2022 г.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	проектный
+	маркетинговый
+	организационный
+	технологический

СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ _____ / *Д.Н. Заметта/*

Зав. ОРН _____ / *С.П. Шишкина/*

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН УСИЛЕННОЙ КВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 3383 B100 5FAE C5B4 452F ADAE C64F 6784

Действителен: с 21 марта 2022 г. по 21 июня 2023 г.

Владелец: АНОВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ" в лице ректора Манюшиса Альгирдаса Юозо

Дата: 20.07.2022

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов										Курс 1																									
																			Семестр 1									Семестр 2																	Семе
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	П
Блок 1.Дисциплины (модули)							177	177	6700	6700	2367	752	38	1577			3932.15	400.85	29	1044	126	18	216			629.3	54.7	31	1176.1	160	20	340			601.15	54.95	27	1044.1	144		3
Обязательная часть							125	125	4828	4828	1919	570	38	1311			2662.2	246.8	29	1044	126	18	216			629.3	54.7	31	1176.1	160	20	340			601.15	54.95	19	756.1	108		2
+	Б1.О.01	**История**	**12**				4	**4**	**144**	**144**	**76**	**38**		**38**			**14**	**54**	2	**72**	**18**		**18**			**9**	**27**	2	**72**	**20**		**20**			**5**	**27**					
+	Б1.О.01.01	История России	2				2	2	72	72	40	20		20			5	27										2	72	20		20			5	27					
+	Б1.О.01.02	Всеобщая история	1				2	2	72	72	36	18		18			9	27	2	72	18		18			9	27														
+	Б1.О.02	Философия	1				3	3	108	108	36	18		18			45	27	3	108	18		18			45	27														
+	Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	40	20	20				31.9	0.1										2	72	20	20				31.9	0.1					
+	Б1.О.04	Иностранный язык	4	1	23		18	18	648	648	288			288			341.6	18.4	6	216			72			143.9	0.1	6	216			80			135.85	0.15	3	108			7
+	Б1.О.05	Правоведение		2			2	2	72	72	40	20		20			31.9	0.1										2	72	20		20			31.9	0.1					
+	Б1.О.06	Социальная психология		1			3	3	108	108	36	18		18			71.9	0.1	3	108	18		18			71.9	0.1														
+	Б1.О.07	Информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью		1			2	2	72	72	36		18	18			35.9	0.1	2	72		18	18			35.9	0.1														
+	Б1.О.08	Тайм-менеджмент		2			2	2	72	72	40	20		20			31.9	0.1										2	72	20		20			31.9	0.1					
+	Б1.О.09	Экономика средств массовой информации	2				4	4	144	144	60	20		40			57	27										4	144	20		40			57	27					
+	Б1.О.10	Социология массовых коммуникаций			5		6	6	216	216	24	12		12			191.85	0.15																							
+	Б1.О.11	Теория и практика рекламы	3			3	4	4	144	144	72	36		36			63	9																			4	144	36		3
+	Б1.О.12	Деловые коммуникации			4		5	5	180	180	32	16		16			147.85	0.15																							
+	Б1.О.13	Договорное право		1			5	5	180	180	36	18		18			143.9	0.1	5	180	18		18			143.9	0.1														
+	Б1.О.14	Управление человеческими ресурсами			4		3	3	108	108	48	16		32			59.85	0.15																							
+	Б1.О.15	Общая и профессиональная риторика в рекламной и паблик рилейшнз деятельности			3		3	3	108	108	54	18		36			53.85	0.15																			3	108	18		3
+	Б1.О.16	Методы принятия управленческих решений	3				3	3	108	108	54	18		36			45	9																			3	108	18		3
+	Б1.О.17	Инновационные технологии: фандрейзинг, спонсоринг, краудфандинг и эндаумент			6		2	2	72	72	28	14		14			43.85	0.15																							
+	Б1.О.18	Управление коммуникациями			4		2	2	72	72	32	16		16			39.85	0.15																							
+	Б1.О.19	Теория и практика связей с общественностью	4			4	6	6	216	216	64	32		32			134	18																							
+	Б1.О.20	Медиаанализ и медиапланирование	6				3	3	108	108	28	14		14			53	27																							
+	Б1.О.21	Организация и проведение кампаний в рекламе и в сфере связей с общественностью	4				3	3	108	108	48	16		32			42	18																							
+	Б1.О.22	История рекламы		1			3	3	108	108	36	18		18			71.9	0.1	3	108	18		18			71.9	0.1														
+	Б1.О.23	Рекламный менеджмент	6				6	6	216	216	28	14		14			170	18																							
+	Б1.О.24	Поведение потребителей		4			5	5	180	180	32	16		16			147.9	0.1																							
+	Б1.О.25	Основы самообразования		1			3	3	108	108	36	18		18			71.9	0.1	3	108	18		18			71.9	0.1														
+	Б1.О.26	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	36	18		18			35.9	0.1	2	72	18		18			35.9	0.1														
+	Б1.О.27	Основы менеджмента			2		5	5	180	180	60	20		40			119.85	0.15										5	180	20		40			119.85	0.15					
+	Б1.О.28	Русский язык и культура речи		2			3	3	108	108	40	20		20			67.9	0.1										3	108	20		20			67.9	0.1					
+	Б1.О.29	Основы маркетинга			2		5	5	180	180	60	20		40			119.85	0.15										5	180	20		40			119.85	0.15					
+	Б1.О.30	Противодействие коррупции в органах законодательной и исполнительной власти		7			2	2	72	72	20	10		10			51.9	0.1																							
+	Б1.О.ДВ.01	**Дисциплины по выбору**	**3**				6	**6**	**216**	**216**	**72**	**36**		**36**			**126**	**18**																			6	**216**	**36**		3
+	Б1.О.ДВ.01.01	Теория искусства	3				6	6	216	216	72	36		36			126	18																			6	216	36		3
-	Б1.О.ДВ.01.02	История искусства	3				6	6	216	216	72	36		36			126	18																			6	216	36		3
+	Б1.О.ДВ.02	**Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту**		**23456**					**328**	**328**	**327**			**327**				**1**											**60.1**			**60**				**0.1**		**72.1**			**7**
+	Б1.О.ДВ.02.01	Общая физическая подготовка (ОФП)		23456					328	328	327			327				1											60.1			60				0.1		72.1			7
-	Б1.О.ДВ.02.02	Фитнес аэробика		23456					328	328	327			327				1											60.1			60				0.1		72.1			7
-	Б1.О.ДВ.02.03	Атлетическая гимнастика		23456					328	328	327			327				1											60.1			60				0.1		72.1			7
-	Б1.О.ДВ.02.04	Спортивные игры (настольный теннис)		23456					328	328	327			327				1											60.1			60				0.1		72.1			7
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							52	52	1872	1872	448	182		266			1269.95	154.05																			8	288	36		3
+	Б1.В.01	Рекламно-коммуникационный практикум			5		6	6	216	216	60	24		36			155.85	0.15																							
+	Б1.В.02	Организационное поведение		3			5	5	180	180	36	18		18			143.9	0.1																			5	180	18		1
+	Б1.В.03	Медиа-коммуникации в арт-бизнесе		7			4	4	144	144	30	10		20			113.9	0.1																							
+	Б1.В.04	Бизнес-планирование в сфере рекламной и паблик рилейшнз деятельности			7		5	5	180	180	40	20		20			139.85	0.15																							
+	Б1.В.05	Основы разработки и технологии производства рекламного продукта	5			5	4	4	144	144	36	12		24			54	54																							
+	Б1.В.06	Оценка эффективности рекламной и паблик рилейшнз деятельности	8				4	4	144	144	12	6		6			114	18																							
+	Б1.В.07	Управление проектами	3				3	3	108	108	36	18		18			54	18																			3	108	18		1
+	Б1.В.08	Маркетинг в рекламе и средствах массовой информации	6				5	5	180	180	28	14		14			143	9																							
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору**	**7**				3	**3**	**108**	**108**	**30**	**10**		**20**			**24**	**54**																							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Бренд менеджмент	7				3	3	108	108	30	10		20			24	54																							

Курс 2														Курс 3																		Курс 4															
стр 3					Семестр 4									Семестр 5									Семестр 6									Семестр 7									Семестр 8								
Пр	ИЗ	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	Конс	СР	Контроль
24			521.6	54.5	27	1036.1	112		272			597.45	54.65	19	759.1	60		171			473.6	54.5	23	884.6	84		168			577.5	55.1	17	612	60		80			417.55	54.45	4	144	6		6			114	18
88			323.7	36.4	27	1036.1	112		272			597.45	54.65	6	291.1	12		87			191.85	0.25	11	452.6	42		98			266.85	45.75	2	72	10		10			51.9	0.1									
72			35.85	0.15	3	108			64			26	18																																				
														6	216	12		12			191.85	0.15																											
36			63	9																																													
					5	180	16		16			147.85	0.15																																				
					3	108	16		32			59.85	0.15																																				
36			53.85	0.15																																													
36			45	9																																													
																							2	72	14		14			43.85	0.15																			
					2	72	16		16			39.85	0.15																																				
					6	216	32		32			134	18																																				
																							3	108	14		14			53	27																			
					3	108	16		32			42	18																																				
																							6	216	14		14			170	18																			
					5	180	16		16			147.9	0.1																																				
																																2	72	10		10			51.9	0.1									
36			**126**	**18**																																													
36			126	18																																													
36			126	18																																													
72				**0.1**		**64.1**			**64**				**0.1**		**75.1**			**75**				**0.1**		**56.6**			**56**				**0.6**																		
72				0.1		64.1			64				0.1		75.1			75				0.1		56.6			56				0.6																		
72				0.1		64.1			64				0.1		75.1			75				0.1		56.6			56				0.6																		
72				0.1		64.1			64				0.1		75.1			75				0.1		56.6			56				0.6																		
72				0.1		64.1			64				0.1		75.1			75				0.1		56.6			56				0.6																		
36			197.9	18.1										13	468	48		84			281.75	54.25	12	432	42		70			310.65	9.35	15	540	50		70			365.65	54.35	4	144	6		6			114	18
														6	216	24		36			155.85	0.15																											
18			143.9	0.1																																													
																																4	144	10		20			113.9	0.1									
																																5	180	20		20			139.85	0.15									
														4	144	12		24			54	54																											
																																									4	144	6		6			114	18
18			54	18																																													
																							5	180	14		14			143	9																			
																																3	**108**	**10**		**20**			**24**	**54**									
																																3	108	10		20			24	54									

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов										Курс 1																													
																			Семестр 1									Семестр 2									Сем										
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	П							
-	Б1.В.ДВ.01.02	Основы имиджелогии	7				3	3	108	108	30	10		20			24	54																													
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору**		**5**			3	**3**	**108**	**108**	**36**	**12**		**24**			**71.9**	**0.1**																													
-	Б1.В.ДВ.02.01	Компьютерный дизайн		5			3	3	108	108	36	12		24			71.9	0.1																													
+	Б1.В.ДВ.02.02	Основы дизайна и инфографики		5			3	3	108	108	36	12		24			71.9	0.1																													
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору**		**6**			2	**2**	**72**	**72**	**28**	**14**		**14**			**43.9**	**0.1**																													
+	Б1.В.ДВ.03.01	Международно-культурное проектирование		6			2	2	72	72	28	14		14			43.9	0.1																													
-	Б1.В.ДВ.03.02	Кросс-культурные коммуникации		6			2	2	72	72	28	14		14			43.9	0.1																													
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору**		**7**			3	**3**	**108**	**108**	**20**	**10**		**10**			**87.9**	**0.1**																													
+	Б1.В.ДВ.04.01	Информационные системы маркетинга		7			3	3	108	108	20	10		10			87.9	0.1																													
-	Б1.В.ДВ.04.02	Стратегический маркетинг		7			3	3	108	108	20	10		10			87.9	0.1																													
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору**		**6**			3	**3**	**108**	**108**	**28**	**14**		**14**			**79.9**	**0.1**																													
+	Б1.В.ДВ.05.01	Диджитал проектирование		6			3	3	108	108	28	14		14			79.9	0.1																													
-	Б1.В.ДВ.05.02	Реклама и связи с общественностью в компьютерных сетях		6			3	3	108	108	28	14		14			79.9	0.1																													
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору**			**6**		2	**2**	**72**	**72**	**28**			**28**			**43.85**	**0.15**																													
+	Б1.В.ДВ.06.01	Профессиональная этика средств массовой информации			6		2	2	72	72	28			28			43.85	0.15																													
-	Б1.В.ДВ.06.02	Этика делового общения			6		2	2	72	72	28			28			43.85	0.15																													
Блок 2.Практика							54	54	1944	1944	10	10					1933.25	0.75																													
Обязательная часть блока Б2							54	54	1944	1944	10	10					1933.25	0.75																													
+	Б2.О.01	**Учебная практика**			**4**		6	**6**	**216**	**216**	**2**	**2**					**213.85**	**0.15**																													
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			4		6	6	216	216	2	2					213.85	0.15																													
+	Б2.О.02	**Производственная практика**			**5678**		48	**48**	**1728**	**1728**	**8**	**8**					**1719.4**	**0.6**																													
+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика			567		30	30	1080	1080	6	6					1073.55	0.45																													
+	Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика			8		18	18	648	648	2	2					645.85	0.15																													
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	4					4	320																														
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	324	324	4					4	320																														
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	76	38		38			67.8	0.2										2	72	20		20			31.9	0.1	2	72	18		1						
+	ФТД.01	Предпринимательство		2			2	2	72	72	40	20		20			31.9	0.1										2	72	20		20			31.9	0.1											
+	ФТД.02	Право интеллектуальной собственности		3			2	2	72	72	36	18		18			35.9	0.1																			2	72	18		1						

Курс 2														Курс 3																				Курс 4																			
стр 3					Семестр 4									Семестр 5									Семестр 6									Семестр 7									Семестр 8								
Пр	ИЗ	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	Конс	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	Конс	СР	Контроль
																																3	108	10		20			24	54										
														3	**108**	**12**		**24**			**71.9**	**0.1**																											
														3	108	12		24			71.9	0.1																											
														3	108	12		24			71.9	0.1																											
																							2	**72**	**14**		**14**			**43.9**	**0.1**																			
																							2	72	14		14			43.9	0.1																			
																							2	72	14		14			43.9	0.1																			
																																3	**108**	**10**		**10**			**87.9**	**0.1**										
																																3	108	10		10			87.9	0.1										
																																3	108	10		10			87.9	0.1										
																							3	**108**	**14**		**14**			**79.9**	**0.1**																			
																							3	108	14		14			79.9	0.1																			
																							3	108	14		14			79.9	0.1																			
																							2	**72**			**28**			**43.85**	**0.15**																			
																							2	72			28			43.85	0.15																			
																							2	72			28			43.85	0.15																			
					6	216	2					213.85	0.15	9	324	2					321.85	0.15	9	324	2					321.85	0.15	12	432	2					429.85	0.15	18	648	2					645.85	0.15
					6	216	2					213.85	0.15	9	324	2					321.85	0.15	9	324	2					321.85	0.15	12	432	2					429.85	0.15	18	648	2					645.85	0.15
					6	**216**	**2**					**213.85**	**0.15**																																					
					6	216	2					213.85	0.15																																					
														9	**324**	**2**					**321.85**	**0.15**	9	**324**	**2**					**321.85**	**0.15**	12	**432**	**2**					**429.85**	**0.15**	18	**648**	**2**					**645.85**	**0.15**
														9	324	2					321.85	0.15	9	324	2					321.85	0.15	12	432	2					429.85	0.15									
																																									18	648	2					645.85	0.15
																																									9	324					4	320	
																																									9	324					4	320	
18			35.9	0.1																																													
18			35.9	0.1																																													