

План одобрен Ученым советом (Сенатом) университета
Протокол № 5 от 28.03.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.
Типы задач профессиональной деятельности
авторский
проектный
маркетинговый
организационный
технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ

Зав. ОРН



 / Д.Н. Заметта/
 / С.П. Шишкина/

Курс 2										Курс 3										Курс 4																															
Семестр 4					Семестр 5					Семестр 6					Семестр 7					Семестр 8																															
Тр	ИЗ	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	ИЗ	Конс	СР	Конт роль											
																																		</																	