

АНО ВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом (Сенатом)
Университета

Протокол № 12 от 27.05.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4г 6м

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
проектный
маркетинговый
организационный
технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ

Зав. ОРН

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

"28" мая 2021 г.

А.Ю. Мандриц



Д.Н. Заметта / Д.Н. Заметта/
С.П. Шишкина / С.П. Шишкина/

			Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов										Курс 1								Курс 2								Курс 3								
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.
Блок 1.Дисциплины (модули)							177	177	6372	6372	548	200	8	340		5535	289	52	792	24	4	48		679	37		1080	28	4	52		949	47		45	828	28		56		705	39	
Обязательная часть							125	125	4500	4500	404	136	8	260		3892	204	52	792	24	4	48		679	37		1080	28	4	52		949	47		40	828	28		56		705	39	
+	Б1.О.01	История	11				4	4	144	144	24	8		16		102	18	4	72	4		8		51	9	э	72	4		8		51	9	э	40	828	28		56		705	39	
+	Б1.О.01.01	История России	1				2	2	72	72	12	4		8		51	9	2									72	4		8		51	9	э									
+	Б1.О.01.02	Всеобщая история	1				2	2	72	72	12	4		8		51	9	2	72	4		8		51	9	э																	
+	Б1.О.02	Философия	1				3	3	108	108	12	4		8		87	9	3									108	4		8		87	9	э									
+	Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	8	4	4			60	4	2									72	4	4		60	4	з										
+	Б1.О.04	Иностранный язык	2	1	12		18	18	648	648	48			48		579	21	12	216			12		200	4	з	216			12		200	4	о	6	108			12		92	4	
+	Б1.О.05	Правоведение		1			2	2	72	72	8	4	4			60	4	2	72	4		4		60	4	з																	
+	Б1.О.06	Социальная психология		2			3	3	108	108	12	4		8		92	4																3										
+	Б1.О.07	Основы информационной культуры и информатика			1		2	2	72	72	8		4	4		60	4	2	72		4	4		60	4	о																	
+	Б1.О.08	Тайм-менеджмент		1			2	2	72	72	12	4		8		56	4	2	72	4		8		56	4	з																	
+	Б1.О.09	Экономика средств массовой информации	1				4	4	144	144	12	4		8		123	9	4									144	4		8		123	9	э									
+	Б1.О.10	Социология массовых коммуникаций			3		6	6	216	216	12	4		8		200	4																										
+	Б1.О.11	Теория и практика рекламы	2			2	4	4	144	144	20	8		12		115	9																4	144	8		12		115	9	э		
+	Б1.О.12	Деловые коммуникации			3		5	5	180	180	8		8			168	4																										
+	Б1.О.13	Договорное право		1			5	5	180	180	8	4	4			168	4	5									180	4		4		168	4	з									
+	Б1.О.14	Управление человеческими ресурсами			3		3	3	108	108	12	4		8		92	4																										
+	Б1.О.15	Общая и профессиональная риторика в рекламной и публик рилейшнз деятельности			3		3	3	108	108	12	4		8		92	4																										
+	Б1.О.16	Методы принятия управленческих решений	2				3	3	108	108	12	4		8		87	9															3	108	4		8			87	9	э		
+	Б1.О.17	Инновационные технологии: фандрейзинг, спонсоринг, краудфандинг и эндаумент			4		2	2	72	72	20	8		12		48	4																										
+	Б1.О.18	Управление коммуникациями			2		2	2	72	72	8	4	4			60	4																2										
+	Б1.О.19	Теория и практика связей с общественностью	2	2		2	6	6	216	216	24	12		12		179	13															6	72	4		4			60	4	э		
+	Б1.О.20	Медиаанализ и медиапланирование	4				3	3	108	108	8	4	4			91	9																										
+	Б1.О.21	Организация и проведение кампаний в рекламе и в сфере связей с общественностью	3				3	3	108	108	12	4		8		87	9																										
+	Б1.О.22	История рекламы		1			3	3	108	108	8	4	4			96	4	3	108	4		4		96	4	з																	
+	Б1.О.23	Рекламный менеджмент	4				6	6	216	216	8	4	4			199	9																										
+	Б1.О.24	Поведение потребителей		2			5	5	180	180	12	4		8		164	4																5										
+	Б1.О.25	Основы самообразования		1			3	3	108	108	12	4		8		92	4	3	108	4		8		92	4	з																	
+	Б1.О.26	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	4	4				64	4	2	72	4				64	4	з																	
+	Б1.О.27	Основы менеджмента			1		5	5	180	180	12	4		8		164	4	5									180	4		8		164	4	о									
+	Б1.О.28	Русский язык и культура речи		1			3	3	108	108	8	4	4			96	4	3									108	4		4		96	4	з									
+	Б1.О.29	Основы маркетинга			2		5	5	180	180	12	4		8		164	4																										
+	Б1.О.30	Противодействие коррупции в органах законодательной и исполнительной власти		5			2	2	72	72	8	4	4			60	4															5	180	4		8			164	4	э		
+	Б1.О.ДВ.01	Дисциплины по выбору	2				6	6	216	216	20	8		12		187	9															6	216	8		12		187	9	э			
-	Б1.О.ДВ.01.01	Теория искусства	2				6	6	216	216	20	8		12		187	9															6	216	8		12		187	9	э			
+	Б1.О.ДВ.01.02	История искусства	2				6	6	216	216	20	8		12		187	9															6	216	8		12		187	9	э			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							52	52	1872	1872	144	64	80			1643	85															5											
+	Б1.В.01	Рекламно-коммуникационный практикум		3	4		6	6	216	216	16	8		8		192	8																										
+	Б1.В.02	Организационное поведение		2			5	5	180	180	12	4		8		164	4																5										
+	Б1.В.03	Медиа-коммуникации в арт-бизнесе		4			4	4	144	144	8	4	4			132	4																										
+	Б1.В.04	Бизнес-планирование в сфере рекламной и публик рилейшнз деятельности			4		5	5	180	180	8	4		4		168	4																										
+	Б1.В.05	Основы разработки и технологии производства рекламного продукта	4			4	4	4	144	144	12	4		8		123	9																										
+	Б1.В.06	Оценка эффективности рекламной и публик рилейшнз деятельности	4				4	4	144	144	8	4	4			127	9																										
+	Б1.В.07	Управление проектами	3				3	3	108	108	16	8		8		83	9																										
+	Б1.В.08	Маркетинг в рекламе и средствах массовой информации	3				5	5	180	180	8	4	4			163	9																										
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору	4				3	3	108	108	8	4	4			91	9																										
+	Б1.В.ДВ.01.01	Бренд менеджмент	4				3	3	108	108	8	4	4			91	9																										
-	Б1.В.ДВ.01.02	Основы имиджологии	4				3	3	108	108	8	4	4			91	9																										
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору		3			3	3	108	108	8	4	4			96	4																										
+	Б1.В.ДВ.02.01	Основы дизайна и инфографики		3			3	3	108	108	8	4	4			96	4																										
-	Б1.В.ДВ.02.02	Компьютерный дизайн		3			3	3	108	108	8	4	4			96	4																										

[illegible]

[illegible]

[illegible]