

План одобрен Ученым советом  
(Сенатом) университета  
Протокол № 7 от 17.03.2022

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

*А.Ю. Манюшиц*

А.Ю. Манюшиц

"17" марта 2022г.

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль): Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR

|   |
|---|
| Квалификация: Бакалавр                          |
| Программа подготовки: академический бакалавриат |
| Форма обучения: Заочная                         |
| Срок получения образования: 4г 6м               |

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

|   |  |
|---|--|
| + | Типы задач профессиональной деятельности |
| + | авторский                                |
| + | проектный                                |
| + | маркетинговый                            |
| + | организационный                          |
| + | технологический                          |

СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ

Зав. ОРН

*Д.Н. Заметта*  
*С.П. Шишкина*







