АНОВО "МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом (Сенатом) университета
Протокол № 5 от 28.03.2024

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
А.Ю. Манюшис
"29" марта 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
проектный
маркетинговый
организационный
технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав. УМУ _____ */ Д.Н. Заметта/*

Зав. ОРН _____ */ С.П. Шишкина/*

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 01EB91710023B0C5B64D74F7781AC11FE2
Владелец: МАНЮШИС АЛЬГИРДАС ЮОЗО
Действителен: с 16.06.2023 до 16.09.2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов									Курс 1																Курс 2							
																		-	Сессия 1								Сессия 2							-	Сессия 3							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	Форм контр
Блок 1.Дисциплины (модули)							177	177	6372	6372	652	268	8	376		5431	289	52	972	36	4	56		830	46		900	64	4	76		714	42		40	756	28		48		645	35	
Обязательная часть							124	124	4464	4464	504	204	8	292		3752	208	52	972	36	4	56		830	46		900	64	4	76		714	42		35	756	28		48		645	35	
+	Б1.О.01	Философия	1				3	3	108	108	12	4		8		87	9	3									108	4		8		87	9	э									
+	Б1.О.02	История России	1				5	5	180	180	72	32		40		99	9	5									180	32		40		99	9	э									
+	Б1.О.03	Всеобщая история	1				2	2	72	72	12	4		8		51	9	2	72	4		8		51	9	э																
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	8	4	4			60	4	2									72	4	4			60	4	з									
+	Б1.О.05	Иностранный язык	2	1	12		15	15	540	540	48	16		32		471	21	9	144	4		8		128	4	з	180	4		8		164	4	о	6	108	4		8		92	4	о
+	Б1.О.06	Правоведение		1			2	2	72	72	8	4		4		60	4	2	72	4		4		60	4	з																	
+	Б1.О.07	Социальная психология		2			3	3	108	108	12	4		8		92	4																		3								
+	Б1.О.08	Информационные технологии в рекламе и в сфере связей с общественностью		1			2	2	72	72	8	4	4			60	4	2	72	4	4			60	4	з																	
+	Б1.О.09	Тайм-менеджмент		1			2	2	72	72	12	4		8		56	4	2	72	4		8		56	4	з																	
+	Б1.О.10	Экономика средств массовой информации	1				4	4	144	144	12	4		8		123	9	4	144	4		8		123	9	э																	
+	Б1.О.11	Социология массовых коммуникаций			3		6	6	216	216	12	4		8		200	4																										
+	Б1.О.12	Теория и практика рекламы	2			2	4	4	144	144	20	8		12		115	9																		4	144	8		12		115	9	эр
+	Б1.О.13	Деловые коммуникации			3		4	4	144	144	16	8		8		124	4																										
+	Б1.О.14	Договорное право		1			3	3	108	108	8	4		4		96	4	3									108	4		4		96	4	з									
+	Б1.О.15	Управление человеческими ресурсами			3		3	3	108	108	12	4		8		92	4																										
+	Б1.О.16	Общая и профессиональная риторика в рекламной и паблик рилейшнз деятельности			3		3	3	108	108	12	4		8		92	4																										
+	Б1.О.17	Методы принятия управленческих решений	2				3	3	108	108	12	4		8		87	9																		3	108	4		8		87	9	э
+	Б1.О.18	Инновационные технологии: фандрейзинг, спонсоринг, краудфандинг и эндаумент			4		2	2	72	72	20	8		12		48	4																										
+	Б1.О.19	Управление коммуникациями			2		2	2	72	72	8	4		4		60	4																		2								
+	Б1.О.20	Теория и практика связей с общественностью	2			2	6	6	216	216	24	12		12		183	9																		6								
+	Б1.О.21	Медиаанализ и медиапланирование	4				3	3	108	108	8	4		4		91	9																										
+	Б1.О.22	Организация и проведение кампаний в рекламе и в сфере связей с общественностью	3				3	3	108	108	12	4		8		87	9																										
+	Б1.О.23	История рекламы		1			3	3	108	108	8	4		4		96	4	3	108	4		4		96	4	з																	
+	Б1.О.24	Рекламный менеджмент	4				6	6	216	216	8	4		4		199	9																										
+	Б1.О.25	Поведение потребителей		3			4	4	144	144	12	4		8		128	4																										
+	Б1.О.26	Основы самообразования		1			3	3	108	108	12	4		8		92	4	3	108	4		8		92	4	з																	
+	Б1.О.27	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	4	4				64	4	2									72	4				64	4	з									
+	Б1.О.28	Основы менеджмента			1		5	5	180	180	12	4		8		164	4	5	180	4		8		164	4	о																	
+	Б1.О.29	Русский язык и культура речи		1			3	3	108	108	8	4		4		96	4	3									108	4		4		96	4	з									
+	Б1.О.30	Основы маркетинга			2		5	5	180	180	12	4		8		164	4																		5	180	4		8		164	4	о
+	Б1.О.31	Противодействие коррупции в органах законодательной и исполнительной власти		5			2	2	72	72	8	4		4		60	4																										
+	Б1.О.32	Основы военной подготовки		3			1	1	36	36	12	4		8		20	4																										
+	Б1.О.33	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	20	8		12		48	4	2									72	8		12		48	4	з									
+	Б1.О.ДВ.01	**Дисциплины по выбору**	**2**				6	**6**	**216**	**216**	**20**	**8**		**12**		**187**	**9**																		6	216	**8**		**12**		**187**	**9**	**э**
-	Б1.О.ДВ.01.01	Теория искусства	2				6	6	216	216	20	8		12		187	9																		6	216	8		12		187	9	э
+	Б1.О.ДВ.01.02	История искусства	2				6	6	216	216	20	8		12		187	9																		6	216	8		12		187	9	э
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							53	53	1908	1908	148	64		84		1679	81																		5								
+	Б1.В.01	Рекламно-коммуникационный практикум			4		6	6	216	216	20	8		12		192	4																										
+	Б1.В.02	Организационное поведение		2			5	5	180	180	12	4		8		164	4																		5								
+	Б1.В.03	Медиа-коммуникации в арт-бизнесе		4			4	4	144	144	8	4		4		132	4																										
+	Б1.В.04	Бизнес-планирование в сфере рекламной и паблик рилейшнз деятельности			4		5	5	180	180	8	4		4		168	4																										
+	Б1.В.05	Основы разработки и технологии производства рекламного продукта	4			4	5	5	180	180	12	4		8		159	9																										
+	Б1.В.06	Оценка эффективности рекламной и паблик рилейшнз деятельности	4				4	4	144	144	8	4		4		127	9																										
+	Б1.В.07	Управление проектами	3				3	3	108	108	16	8		8		83	9																										
+	Б1.В.08	Маркетинг в рекламе и средствах массовой информации	3				5	5	180	180	8	4		4		163	9																										
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору**	**4**				3	**3**	**108**	**108**	**8**	**4**		**4**		**91**	**9**																										
+	Б1.В.ДВ.01.01	Бренд менеджмент	4				3	3	108	108	8	4		4		91	9																										
-	Б1.В.ДВ.01.02	Основы имиджелогии	4				3	3	108	108	8	4		4		91	9																										
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору**		**3**			3	**3**	**108**	**108**	**8**	**4**		**4**		**96**	**4**																										
+	Б1.В.ДВ.02.01	Компьютерный дизайн		3			3	3	108	108	8	4		4		96	4																										
-	Б1.В.ДВ.02.02	Основы дизайна и инфографики		3			3	3	108	108	8	4		4		96	4																										
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору**		**4**			2	**2**	**72**	**72**	**12**	**4**		**8**		**56**	**4**																										
+	Б1.В.ДВ.03.01	Международно-культурное проектирование		4			2	2	72	72	12	4		8		56	4																										
-	Б1.В.ДВ.03.02	Кросс-культурные коммуникации		4			2	2	72	72	12	4		8		56	4																										
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору**		**4**			3	**3**	**108**	**108**	**12**	**4**		**8**		**92**	**4**																										

	Сессия 4								Курс 3																				Курс 4																				Курс 5							
									-	Сессия 5								Сессия 6									-	Сессия 7								Сессия 8								-	Сессия 9							
мы р.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	Формы контр.
	684	28		40		586	30		35	756	32		48		642	34		504	16		24		443	21		48	972	36		56		837	43		756	24		24		674	34		2	72	4		4		60	4	
	504	24		32		422	26		24	648	24		40		559	25		216	8		16		184	8		11	396	16		20		338	22										2	72	4		4		60	4	
	108	4		8		87	9	э																																															
	108	4		8		92	4	з																																															
									6	216	4		8		200	4	о																																						
									4	144	8		8		124	4	о																																						
									3									108	4		8		92	4	о																														
									3									108	4		8		92	4	о																														
																										2	72	8		12		48	4	о																						
	72	4		4		60	4	о																																															
	216	12		12		183	9	эр																																															
																										3	108	4		4		91	9	э																						
									3	108	4		8		87	9	э																																						
																										6	216	4		4		199	9	э																						
									4	144	4		8		128	4	з																																						
																																												2	72	4		4		60	4	з
									1	36	4		8		20	4	з																																						
	180	4		8		164	4		11	108	8		8		83	9		288	8		8		259	13		37	576	20		36		499	21		756	24		24		674	34												
																										6	216	8		12		192	4	о																						
	180	4		8		164	4	з																																															
																										4									144	4		4		132	4	з												
																										5									180	4		4		168	4	о												
																										5	180	4		8		159	9	эр																						
																										4									144	4		4		127	9	э												
									3	108	8		8		83	9	э																																						
									5									180	4		4		163	9	э																														
																										3									108	**4**		**4**		**91**	**9**	**э**												
																										3									108	4		4		91	9	э												
																										3									108	4		4		91	9	э												
									3									108	**4**		**4**		**96**	**4**	**з**																														
									3									108	4		4		96	4	з																														
									3									108	4		4		96	4	з																														
																										2	72	**4**		**8**		**56**	**4**	**з**																						
																										2	72	4		8		56	4	з																						
																										2	72	4		8		56	4	з																						
																										3	108	**4**		**8**		**92**	**4**	**з**																						

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов									Курс 1																	Курс 2								
																		-	Сессия 1								Сессия 2								-	Сессия 3							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	Форм контр
+	Б1.В.ДВ.04.01	Информационные системы маркетинга		4			3	3	108	108	12	4		8		92	4																										
-	Б1.В.ДВ.04.02	Стратегический маркетинг		4			3	3	108	108	12	4		8		92	4																										
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору**		**4**			3	**3**	**108**	**108**	**8**	**4**		**4**		**96**	**4**																										
+	Б1.В.ДВ.05.01	Диджитал проектирование		4			3	3	108	108	8	4		4		96	4																										
-	Б1.В.ДВ.05.02	Реклама и связи с общественностью в компьютерных сетях		4			3	3	108	108	8	4		4		96	4																										
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору**			**4**		2	**2**	**72**	**72**	**8**	**4**		**4**		**60**	**4**																										
+	Б1.В.ДВ.06.01	Профессиональная этика средств массовой информации			4		2	2	72	72	8	4		4		60	4																										
-	Б1.В.ДВ.06.02	Этика делового общения			4		2	2	72	72	8	4		4		60	4																										
Блок 2.Практика							54	54	1944	1944	10	10				1914	20																		6								
Обязательная часть блока Б2							54	54	1944	1944	10	10				1914	20																		6								
+	Б2.О.01	**Учебная практика**			**2**		6	**6**	**216**	**216**	**2**	**2**				**210**	**4**																		6								
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2		6	6	216	216	2	2				210	4																		6								
+	Б2.О.02	**Производственная практика**			**3345**		48	**48**	**1728**	**1728**	**8**	**8**				**1704**	**16**																										
+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика			334		30	30	1080	1080	6	6				1062	12																										
+	Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика			5		18	18	648	648	2	2				642	4																										
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	4				4	320																										
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	324	324	4				4	320																										
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	24	8		16		112	8																		4	144	8		16		112	8	
+	ФТД.01	Предпринимательство		2			2	2	72	72	16	4		12		52	4																		2	72	4		12		52	4	з
+	ФТД.02	Право интеллектуальной собственности		2			2	2	72	72	8	4		4		60	4																		2	72	4		4		60	4	з

									Курс 3																
	Сессия 4								-	Сессия 5								Сессия 6							
мы р.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.
	216	2				210	4		18	324	2				318	4		324	2				318	4	
	216	2				210	4		18	324	2				318	4		324	2				318	4	
	216	**2**				**210**	**4**	**о**																	
	216	2				210	4	о																	
									18	324	**2**				**318**	**4**	**о**	324	**2**				**318**	**4**	**о**
									18	324	2				318	4	о	324	2				318	4	о

Курс 4																	Курс 5								
-	Сессия 7								Сессия 8								-	Сессия 9							
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	Формы контр.
3	108	4		8		92	4	з																	
3	108	4		8		92	4	з																	
3									108	**4**		**4**		**96**	**4**	**з**									
3									108	4		4		96	4	з									
3									108	4		4		96	4	з									
2									72	**4**		**4**		**60**	**4**	**о**									
2									72	4		4		60	4	о									
2									72	4		4		60	4	о									
12									432	2				426	4		18	648	2				642	4	
12									432	2				426	4		18	648	2				642	4	
12									432	**2**				**426**	**4**	**о**	18	648	**2**				**642**	**4**	**о**
12									432	2				426	4	о									
																	18	648	2				642	4	о
																	9	324				4	320		
																	9	324				4	320		