

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ПРОГРАММА**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

|                                 |                                               |
|---------------------------------|-----------------------------------------------|
| <i>Направление подготовки</i>   | Реклама и связи с общественностью             |
| <i>Код</i>                      | 42.03.01                                      |
| <i>Направленность (профиль)</i> | Рекламные и маркетинговые коммуникации,<br>PR |
| <i>Квалификация выпускника</i>  | бакалавр                                      |

Москва  
2021

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Общие положения о государственной итоговой аттестации**

Настоящая программа государственной итоговой аттестации (далее – программа ГИА) разработана на основании:

Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года, N 273-ФЗ;

Приказа Минобрнауки России «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» от 29.06.2015 г. № 636;

Приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации № 512 от 08.06.2017 г. «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - по направлению подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата);

Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2014 г. N 667н "О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)" с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9 марта 2017 г. N 254н,

Положение о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам магистратуры в Автономной некоммерческой организации высшего образования «МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», действующего Устава и локальных нормативных актов ММУ.

### **1.2. Цель и задачи Государственной итоговой аттестации**

Целью ГИА является установление уровня подготовки выпускников Университета к выполнению профессиональных задач и определение соответствия результатов освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью соответствующим требованиям ФГОС ВО.

Задачи ГИА:

- оценка уровня полученных знаний, умений и навыков;
- оценка степени овладения выпускником универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций;
- оценка степени готовности выпускника к решению профессиональных задач в соответствии с профессиональным стандартом "06-Связь, информационные и коммуникационные технологии"
- принятие решения о присвоении выпускнику степени бакалавра по направлению подготовки и выдаче диплома.

Государственная итоговая аттестация проводится после освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы, включающей теоретическое обучение и прохождение соответствующих практик.

К итоговым аттестационным испытаниям допускается лицо, завершившее теоретическое и практическое обучение по основной профессиональной образовательной программе по направлению 42.03.01. Реклама и связи с общественностью.

### **1.3. Место ГИА в структуре ОПОП**

ГИА в полном объеме относится к обязательной части ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью и завершается присвоением квалификации «бакалавр», указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством образования и науки Российской Федерации.

ГИА является завершающим этапом подготовки обучающихся по направлению подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью и относится к учебному блоку – «БЗ. Государственная итоговая аттестация». Общая трудоемкость ГИА составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

#### 1.4. Объем ГИА

| <b>Виды учебной работы</b>                       | <b>Формы обучения</b> |                     |                |                                  |
|--------------------------------------------------|-----------------------|---------------------|----------------|----------------------------------|
|                                                  | <b>Очная</b>          | <b>Очно-заочная</b> | <b>Заочная</b> | <b>Заочная с применением ДОТ</b> |
| <b>Общая трудоемкость:</b> зачетные единицы/часы | 6/216                 | 6/216               | 6/216          | 6/216                            |
| <b>Контактная работа:</b>                        | 4                     | 4                   | 4              | 4                                |
| <b>Самостоятельная работа (СРС)</b>              | 212                   | 212                 | 212            | 212                              |

#### 1.5. Требования ФГОС ВО к уровню профессиональной подготовки выпускника

В результате прохождения ГИА выпускник должен продемонстрировать обладание следующими компетенциями:

##### Универсальными компетенциями:

| <b>Наименование категории (группы) универсальных компетенций</b> | <b>Код и наименование универсальной компетенции выпускника</b>                                                                       | <b>Индикаторы достижения компетенций</b>                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Системное и критическое мышление                                 | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи                                                                                         |
|                                                                  |                                                                                                                                      | УК-1.2 Выбирает ресурсы для поиска информации необходимой для решения поставленной задачи                                                                                            |
|                                                                  |                                                                                                                                      | УК-1.3 Находит, критически анализирует, сопоставляет, систематизирует и обобщает обнаруженную информацию, определяет парадигму, в рамках которой будет решаться поставленная задача. |
|                                                                  |                                                                                                                                      | УК-1.4 Выявляет системные связи и отношения между                                                                                                                                    |

|                                  |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  |                                                                                                                                                                                  | <p>изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами на основе принятой парадигмы.</p> <p>УК-1.5 Предлагает решение(я) задачи, оценивает достоинства и недостатки (теоретические задачи), преимущества и риски (практические задачи).</p> |
| Разработка и реализация проектов | УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1 Участвует в разработке проекта, определении его конечной цели, исходя из действующих правовых норм                                                                                                                                |
|                                  |                                                                                                                                                                                  | УК-2.2 Решает поставленную перед ним подцель проекта, через формулирование конкретных задач.                                                                                                                                             |
|                                  |                                                                                                                                                                                  | УК-2.3 Учитывает при решении поставленных задач трудовые и материальные ресурсы, ограничения проекта - сроки, стоимость, содержание.                                                                                                     |
|                                  |                                                                                                                                                                                  | УК-2.4 Реализует внутренние и внешние взаимодействия, предупреждает и разрешает конфликты                                                                                                                                                |
|                                  |                                                                                                                                                                                  | УК-2.5 Владеет навыками работы оформления документации, публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта или проекта в целом                                                                                           |
| Командная работа и лидерство     | УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде                                                                                        | УК-3.1 Выстраивает социальный диалог с учетом основных закономерностей межличностного взаимодействия.                                                                                                                                    |
|                                  |                                                                                                                                                                                  | УК-3.2 Предвидит и умеет предупредить конфликты в процессе социального взаимодействия                                                                                                                                                    |
|                                  |                                                                                                                                                                                  | УК-3.3 Владеет техниками установления                                                                                                                                                                                                    |

|              |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                   |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                                                                                                                                                         | межличностных и профессиональных контактов, развития профессионального общения, в том числе в интернациональных командах                                                                          |
|              |                                                                                                                                                         | УК-3.4 Понимает основные принципы распределения и разграничения ролей в команде                                                                                                                   |
|              |                                                                                                                                                         | УК-3.5 Проявляет готовность к исполнению различных ролей в команде для достижения максимальной эффективности команды.                                                                             |
| Коммуникация | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4.1 Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного (-ых) языка (-ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь.                    |
|              |                                                                                                                                                         | УК-4.2 Грамотно строит коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использует коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами.              |
|              |                                                                                                                                                         | УК-4.3 Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. |
|              |                                                                                                                                                         | УК-4.4 Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую                                                                                                      |

|                                |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                |                                                                                                                              | <p>информацию на русском, родном и иностранном (-ых) языке (ах).</p> <p>УК-4.5 Демонстрирует умение выполнять перевод текстов иностранного (ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и).</p>                       |
| Межкультурное взаимодействие   | УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.                                                                                 |
|                                |                                                                                                                              | УК-5.2 Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.                                                                                                      |
|                                |                                                                                                                              | УК-5.3 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. |
|                                |                                                                                                                              | УК-5.4 Использует философские знания для формирования мировоззренческой позиции, предполагающей принятие нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе.                                                            |
| Самоорганизация и саморазвитие | УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать                                                                         | УК-6.1 Оценивает личностные ресурсы по                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                 | и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни                                                   | достижению целей управления своим временем для успешного выполнения порученной работы и саморазвития                                                                                               |
|                                                                 |                                                                                                                                                | УК-6.2 Критически оценивает эффективность использования времени при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата                                                        |
|                                                                 |                                                                                                                                                | УК-6.3 Проявляет интерес к саморазвитию и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков, на основе представлений о непрерывности образования в течение всей жизни |
|                                                                 |                                                                                                                                                | УК-6.4 Использует различные технологии самосовершенствования и саморазвития, приемы достижения личной эффективности.                                                                               |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | УК-7.1 Анализирует и критически осмысляет влияние образа жизни на показатели здоровья и физическую подготовленность человека, в том числе собственных.                                             |
|                                                                 |                                                                                                                                                | УК-7.2 Свободно ориентируется в нормах здорового образа жизни, здоровьесберегающих технологиях, методах и средствах поддержания уровня физической подготовленности.                                |
|                                                                 |                                                                                                                                                | УК-7.3 Адекватно выбирает методы и средства физической культуры и спорта для поддержания собственного уровня физической                                                                            |

|                                |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                |                                                                                                                                   | подготовленности, восстановления работоспособности в условиях повышенного нервного напряжения, для коррекции собственного здоровья                                           |
|                                |                                                                                                                                   | УК-7.4 Имеет представление о рациональных способах и приемах профилактики профессиональных заболеваний, психофизического и нервноэмоционального утомления на рабочем месте   |
| Безопасность жизнедеятельности | УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций | УК-8.1 Соблюдает основные требования информационной безопасности                                                                                                             |
|                                |                                                                                                                                   | УК-8.2 Свободно ориентируется в выборе правил поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного, техногенного или социального происхождения и военных конфликтов. |
|                                |                                                                                                                                   | УК-8.3 Способен оказать первую помощь пострадавшему.                                                                                                                         |
|                                |                                                                                                                                   | УК-8.4 Демонстрирует знания в области техники безопасности труда.                                                                                                            |
| Инклюзивная компетентность     | УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах                               | УК-9.1 Владеет упорядоченной системой знаний об особенностях развития лиц с ограниченными возможностями здоровья                                                             |
|                                |                                                                                                                                   | УК-9.2 Свободно строит диалог в социальной и профессиональной сфере с лицом с ОВЗ                                                                                            |
|                                |                                                                                                                                   | УК-9.3 Понимает значение слова «толерантность», демонстрирует толерантное отношение по отношению к лицам с ограниченными возможностями здоровья                              |

|                                                            |                                                                                                     |                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность | УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-10.1 Ориентируется в экономических и финансовых новостях                                                                                                     |
|                                                            |                                                                                                     | УК-10.2 Способен провести финансовый анализ, имеет представление о финансовых продуктах                                                                         |
|                                                            |                                                                                                     | УК-10.3 Управляет личными финансами, знает основы планирования личного бюджета                                                                                  |
| Гражданская позиция                                        | УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению                         | УК-11.1 Понимает сущность проявлений коррупции и умеет их квалифицировать                                                                                       |
|                                                            |                                                                                                     | УК-11.2 Готов осуществлять профессиональную деятельность, основанную на принципах, направленных на элиминацию коррупционных правонарушений                      |
|                                                            |                                                                                                     | УК-11.3 Проводит мониторинг и анализ мероприятий по противодействию коррупции в рамках отдельных организаций, вырабатывает предложения по их совершенствованию. |

**Общепрофессиональными компетенциями:**

| Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника                                                                                                                                                                   | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции                                                                             |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Продукт профессиональной деятельности                            | ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ОПК-1.1. Выделяет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ |
|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                  | ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или)                                                                   |

|                        |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                               |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        |                                                                                                                                                                                                               | иных коммуникационных продуктов                                                                                                                                                               |
|                        |                                                                                                                                                                                                               | ОПК- 1.3. Оперирует различными жанрами и форматами медиатекстов в соответствии с нормами русского и иностранного языков                                                                       |
|                        |                                                                                                                                                                                                               | ОПК- 1.4. Учитывает при работе с коммуникационными продуктами особенности иных знаковых систем                                                                                                |
| Общество и государство | ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ОПК 2.1. Понимает сложную систему и взаимосвязь общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования в социуме                                                            |
|                        |                                                                                                                                                                                                               | ОПК-2.2. Принимает во внимание основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов |
|                        |                                                                                                                                                                                                               | ОПК-2.3. Выбирает каналы и способы освещения тенденций развития общественных и государственных институтов в создаваемых коммуникационных продуктах                                            |
| Культура               | ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов                             | ОПК 3.1 Знает периодизацию и историю развития основных художественных стилей и направлений;                                                                                                   |
|                        |                                                                                                                                                                                                               | ОПК 3.2. Учитывает связь искусства и социальной практики в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов;                                                                             |
|                        |                                                                                                                                                                                                               | ОПК 3.3. Принимает во внимание конфессиональные и культурные различия в                                                                                                                       |

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               |                                                                                                                                                                                                                                                  | современном обществе в процессе создания коммуникационных продуктов                                                                                                                                                         |
|                               |                                                                                                                                                                                                                                                  | ОПК-3.4 – Использует целостный подход к анализу проблем искусства в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов                                                               |
| Аудитория                     | ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности                                                                                                                                           | ОПК 4.1. Учитывает запросы и потребности как общества в целом, так и отдельных аудиторных групп                                                                                                                             |
|                               |                                                                                                                                                                                                                                                  | ОПК 4.2. Использует весь арсенал инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности                                                                                  |
|                               |                                                                                                                                                                                                                                                  | ОПК-4.3. Владеет навыками получения и обработки социологических данных о целевой аудитории для создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов                                  |
| Медиакоммуникационная система | ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1 Учитывает политические, экономические факторы на глобальном, национальном и региональном уровнях                                                                                                                    |
|                               |                                                                                                                                                                                                                                                  | ОПК-5.2 Определяет специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы при осуществлении своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью |
|                               |                                                                                                                                                                                                                                                  | ОПК-5.3 Определяет тенденции развития                                                                                                                                                                                       |

|            |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            |                                                                                                                                                  | <p>медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p> <p>ОПК 5.4 Принимает во внимание этические нормы, регулирующие развитие различных медиакоммуникационных систем</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Технологии | ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | <p>ОПК-6.1 Уверенно работает с необходимым для профессиональной деятельности техническим оборудованием и программным обеспечением</p> <p>ОПК-6.2 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-6.3 Использует современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p> |
| Эффекты    | ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности                 | ОПК-7.1 Применяет цеховые принципы социальной ответственности, учитывает типовые эффекты и последствия своей профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|            |                                                                                                                                                  | ОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|            |                                                                                                                                                  | ОПК-7.3 Применяет в профессиональной деятельности этические нормы, принятые                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|  |  |                              |
|--|--|------------------------------|
|  |  | профессиональным сообществом |
|--|--|------------------------------|

**Профессиональными компетенциями:**

| <b>Тип задач профессиональной деятельности</b> | <b>Код и наименование профессиональной компетенции выпускника</b>                                                                                                    | <b>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции</b>                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Организационный                                | ПК-1<br>Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий                                                                          | ПК-1.1 Осуществляет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью |
|                                                |                                                                                                                                                                      | ПК-1.2 Выполняет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии                                                                                                                       |
|                                                |                                                                                                                                                                      | ПК-1.3 Участвует в организации внутренних и внешних коммуникаций                                                                                                                                                           |
|                                                | ПК-2<br>Способен использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью | ПК-2.1 Осуществляет техническую обработку и размещение информационных ресурсов на сайте                                                                                                                                    |
|                                                |                                                                                                                                                                      | ПК-2.2 Осуществляет ввод и обработку текстовых данных; сканирование и обработка графической информации                                                                                                                     |
|                                                |                                                                                                                                                                      | ПК-2.3 Создает и поддерживает ведение информационных баз данных                                                                                                                                                            |
| Технологический                                | ПК-6<br>Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций      | ПК-6.1 Применяет технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде                                                                                                                                      |
|                                                |                                                                                                                                                                      | ПК-6.2 Использует при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью основные приёмы и методы копирайтинга                                                                                                    |

|               |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               |                                                                                                                                                                                   | ПК-6.3 Применяет различные технические средства в организации специальных мероприятий                                                                                                          |
| Авторский     | ПК-3<br>Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта                              | ПК-3.1 Применяет правила создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации                                                                           |
|               |                                                                                                                                                                                   | ПК-3.2 Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, в которых может применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта |
|               |                                                                                                                                                                                   | ПК-3.3 Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR- кампаний                                                                                               |
| Маркетинговый | ПК-4<br>Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта                                                  | ПК-4.1 Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта                                                               |
|               |                                                                                                                                                                                   | ПК-4.2 Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта                                             |
|               |                                                                                                                                                                                   | ПК-4.3 Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами                                                                                                                      |
|               | ПК-5<br>Способен использовать результаты исследований для планирования рекламных и PR-кампаний и реализовывать типовые алгоритмы проектов при создании коммуникационного продукта | ПК-5.1 Применяет методы исследований в области СМИ для создания алгоритмов проектов                                                                                                            |
|               |                                                                                                                                                                                   | ПК-5.2 Организует маркетинговые исследования в области СМИ и разрабатывает маркетинговую стратегию для коммуникационных продуктов                                                              |
|               |                                                                                                                                                                                   | ПК-5.3 Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ                                                                                                                  |

|           |                                                                                                                                    |                                                                                                                              |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                                                                                                                                    | ПК-5.4 Осуществляет контроль и проведение оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ                         |
| Проектный | ПК-7 Способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и (или) коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью | ПК-7.1 Использует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью                           |
|           |                                                                                                                                    | ПК-7.2 Составляет основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью               |
|           |                                                                                                                                    | ПК-7.3 Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта |

### 1.6. Виды итоговой аттестации

К видам Государственной итоговой аттестации обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью согласно ФГОС ВО и учебному плану относится подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

## 2. Перечень категорий компетенций и дескрипторы их достижения в процессе ГИА

| Категория и код компетенции           | Содержание компетенции                                                                                                         | Дескрипторы достижения компетенций                                                                             |                                                                                                                                        |                                                                                                            |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       |                                                                                                                                | Знать                                                                                                          | Уметь                                                                                                                                  | Владеть                                                                                                    |
| Универсальные компетенции             |                                                                                                                                |                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                            |
| Системное и критическое мышление УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | каким образом определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи | отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственное мнение и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения | способами разработки возможных вариантов решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки |
| Разработка и реализация проектов УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и                                                                    | как определять круг задач в рамках поставленной цели, связь между ними,                                        | планировать реализацию задач в зоне собственной ответственности с учётом                                                               | способами корректирования решения задач, навыками представления результатов                                |

|                                   |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   | выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений                                    | способы решения и ожидаемые результаты                                                                                                         | имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм                                                                                                                                                                                                                                       | проектов, возможностями их использования и/или совершенствования                                                                                            |
| Командная работа и лидерство УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде                                                               | как определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели             | анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе; выстраивать продуктивное взаимодействие в команде; осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели | способами соблюдения норм и установленных правил командной работы, навыками несения личной ответственности за результат                                     |
| Коммуникация УК-4                 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | стили общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; специфику различных функциональных-смысловых типов речи (описание, | создавать устные и письменные, монологическое и диалогическое речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач,                                                                                                                                                                | навыками публичных выступлений на русском и иностранном языках с учетом аудитории и цели общения; технологиями самостоятельной подготовки текстов различной |

|                                      |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                              |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      |                                                                                                                        | повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста                                                          | условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет; вести деловую переписку на русском и иностранных языках с учетом стилистики официальных писем; выполнять перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский и с русского на иностранный | жанрово-стилистической принадлежности                                                                        |
| Межкультурное взаимодействие<br>УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления | выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики                                                                                                                                      | способностью воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства |

|                                                                      |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Самоорганизация и саморазвитие УК-6                                  | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов                                                                                       | определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использует ее для повышения своей квалификации и личностных качеств | способами оценивания требований рынка труда и предложений образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) УК-7 | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности    | здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности | планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности                                                                                                   | навыками соблюдения и пропагандирования норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности            |
| Безопасность жизнедеятельности УК-8                                  | Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия                                 | факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов,                                                                       | идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности                                                                                                                                                          | системой практических навыков, обеспечивающих защиту персонала от возможных чрезвычайных ситуаций или их последствий                             |

|                   |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений; приемы первой помощи в экстренных случаях, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций                                                                                                                          |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| УК-9<br>Экономика | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности                                                                                   | способы решения и прогнозировать ожидаемые результаты                                                                                                                                                                                                                               | анализировать имеющиеся ресурсы и обосновывать предлагаемые решения для выполнения экономических задач                         | навыками представления результатов экономических решений в различных областях жизнедеятельности                                                                                                                                                                                                                                       |
| УК-10<br>Этика    | Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению                                                                                                           | особенности влияния социальной среды на формирование нравственного поведения личности; систему категорий и методов, направленных на этическое взаимодействие в социуме; -правовые основы системы борьбы с коррупцией: федеральное законодательство, иные нормативные правовые акты; | выделяет, формулирует и логично аргументирует собственную морально-нравственную позицию в процессе социального взаимодействия; | принимать социальные и этические обязательства;<br>- навыки определения приоритетов профессиональной деятельности и добросовестного исполнения профессиональных обязанностей,<br>- навыки соблюдения принципов этики специалиста и использования правовых инструментов и технологий для регулирования делового взаимодействия в целях |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |                                                                                                                                                                                                                           | -действует, исходя из приоритета добросовестного исполнения профессиональных обязанностей;                                          |                                                                                                                                                                          | противодействия коррупции.                                                                                                                   |
| <b>Общепрофессиональные компетенции</b>     |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |
| Продукт профессиональной деятельности ОПК-1 | Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ | осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов                                                               | различными жанрами и форматами в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем                   |
| Общество и государство ОПК-2                | Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах                    | систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития                               | учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов | способностью определять тенденции развития общественных и государственных институтов и освещения их в создаваемых коммуникационных продуктах |

|                                     |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Культура ОПК-3                      | Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов                                   | основные достижения отечественной и мировой культуры                                                                                                                  | учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | навыками демонстрации и кругозора в сфере отечественного и мирового культурного процесса при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов |
| Аудитория ОПК-4                     | Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности                                                                                                              | запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп                                                                                                           | использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности                                                                                | навыками получения и обработки социологических данных о целевой аудитории для создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов     |
| Медиакоммуникационная система ОПК-5 | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и | совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и | осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функциониро                                                 | навыками определения тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира                                                                                   |

|                  |                                                                                                                                    |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                     |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | этических норм регулирования                                                                                                       | региональном уровнях                                                                                     | вания конкретной медиакоммуникационной системы                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                     |
| Технологии ОПК-6 | Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии | необходимое для профессиональной деятельности техническое оборудование и программное обеспечение         | применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями для создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |
| Эффекты ОПК-7    | Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности          | цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности | осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью                                                                                      | навыками применения принципов социальной ответственности и этических нормам, принятых профессиональным сообществом                                                                  |

### *Профессиональные компетенции*

| Задача профессиональной деятельности | Код и наименование профессиональной компетенции | Дескрипторы достижения компетенций | Основание (код и наименование профессионального стандарта, код и наименование обобщенной трудовой функции, код и наименование трудовой функции//анализ опыта) |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      |                                                 |                                    |                                                                                                                                                               |

|                                                                                       |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Организация процесса создания коммуникационного продукта<br/>(организационный)</p> | <p><b>ПК-1</b><br/>Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p>                                                                          | <p><b>Знать:</b> функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью<br/><b>Уметь:</b> Осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии<br/><b>Владеть:</b> навыками участия в организации внутренних и внешних коммуникаций</p> | <p><b>06.009</b> Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации</p> <p><b>В-Организация продвижения продукции СМИ</b></p> <p><b>В/01.6</b> Организация маркетинговых исследований в области СМИ</p> <p><b>В/02.6</b> Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ</p> <p><b>В/03.6</b> Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ</p> <p><b>В/04.6</b> Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ</p> |
|                                                                                       | <p><b>ПК-2</b><br/>Способен использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью</p> | <p><b>Знать:</b> техническую обработку и размещение информационных ресурсов на сайте</p> <p><b>Уметь:</b> вводить и обрабатывать текстовые данные; сканировать и обрабатывать графическую информацию</p> <p><b>Владеть:</b> Навыками создания и ведения информационных баз данных; навыками размещения информации на сайте</p>                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями персонами с помощью различных каналов коммуникации<br/><i>(маркетинговый)</i></p> | <p><b>ПК-4</b><br/>Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта</p> <p><b>ПК-5</b> Способен использовать результаты исследований для планирования рекламных и PR-кампаний и реализовывать типовые алгоритмы проектов при создании коммуникационного продукта</p> | <p><b>Знать:</b> основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта<br/><b>Уметь:</b> принимать участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта<br/><b>Владеть:</b> навыками осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами</p> <p><b>Знать:</b><br/>-разнообразные методы исследований в области СМИ различной направленности;<br/>-особенности измерений медиакоммуникаций в бизнесе</p> <p><b>Уметь:</b><br/>-организовать маркетинговое исследование в области СМИ в рамках бизнес-проекта;<br/>-разработать маркетинговую стратегию</p> |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | <p>различной бизнес-направленности для продукции СМИ</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ;</li> <li>-осуществления контроля и проведения оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ</li> </ul> |  |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и и(или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации<br/><i>(авторский)</i></p> | <p><b>ПК-3</b><br/>Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> | <p><b>Знать:</b> правила создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта<br/><b>Уметь:</b> создавать информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта</p> <p><b>Владеть:</b> навыками создания основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании</p> | <p><b>06.013</b> Специалист по информационным ресурсам</p> <p><b>С-</b> Управление (менеджмент) информационным и ресурсами</p> <p><b>С/01.6</b> Организация работ по созданию и редактированию контента</p> <p><b>С/02.6</b> Управление информацией из различных источников</p> <p><b>С/03.6</b> Контроль за наполнением сайта</p> <p><b>С/04.6</b> Локальные изменения структуры сайта</p> <p><b>С/05.6</b> Анализ информационных потребностей посетителей сайта</p> <p><b>С/06.6</b> Подготовка отчетности по сайту</p> <p><b>С/07.6</b> Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта</p> |
| <p>Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью<br/><i>(проектный)</i></p>                                                          | <p><b>ПК-6</b> Способен разрабатывать и реализовывать индивидуальные и (или) коллективные проекты в сфере рекламы и связей с общественностью</p>                    | <p><b>Знать:</b> типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью<br/><b>Уметь:</b> готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании</p>                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Участие в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий<br><i>(технологический)</i> | <b>ПК-7</b> Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций | коммуникационного продукта<br><br><b>Знать:</b> технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде<br><b>Уметь:</b> при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использовать основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.<br><b>Владеть:</b> навыками применения основных технологий организации специальных мероприятий |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 3. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

#### 3.1 Примерная тематика бакалаврских работ по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

1. Особенности коммуникационной деятельности коммерческого предприятия (на примере ...).
2. Роль коммерческой рекламы в современном российском информационном пространстве.
3. Организация коммуникационной деятельности современного учреждения культуры (на примере ...).
4. Технологии бренд-билдинга в построении рекламного образа компании (на примере ...).
5. Продвижение стартапа в социальных сетях (на примере ...).
6. PR-сопровождение гастролей российских и зарубежных исполнителей (на примере ...).

7. Специфика коммуникационной деятельности компании на российском рынке (на примере ...).
8. Особенности продвижения бренда на российском рынке (на примере ...).
9. Технология разработки и внедрения бренда на российском рынке (на примере ...).
10. Применение рекламных технологий в организации выставочной деятельности.
11. Технология воздействия рекламных образов бренда на целевую аудиторию.
12. Роль PR-коммуникаций в коммерческой деятельности компании (на примере...).
13. PR-технологии как инструмент устойчивого развития компании (на примере ...).
14. Эффективная PR-деятельность как условие успешного вывода на российский рынок нового товара/услуги (на примере ...).
15. Эффективность применения PR-технологий в российском шоу-бизнесе (на примере ...).
16. Разработка коммуникационной кампании магазина одежды (на примере ...).
17. Формирование имиджа компании на основе PR-инструментов (на примере ...).
18. Специфика разработки BTL кампании для ..... агентства/компании (на примере ...).
19. Особенности разработки SMM кампании для .... агентства/компании (на примере ...).
20. Разработка коммуникационной кампании торгового предприятия (на примере ...).
21. Разработка стратегии продвижения на местах продаж в сфере ритейла (на примере ...).
22. Разработка коммуникационной кампании для продвижения стартапа (на примере...).
23. Использование нативной рекламы и ньюсджекинга для продвижения услуг (на примере...).
24. SMM как средство повышения эффективности работы учреждений социокультурной сферы (на примере театра... ).
25. Стратегия проведения PR-кампании учреждения культуры (на примере...).
26. Эффективность применения PR-технологий в российском шоу-бизнесе.
27. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании репутационных активов коммерческого предприятия (на примере...).
28. Технологии проектирования персонального имиджа (на примере ...).
29. Особенности организации и управления выставочно-проектной деятельностью (на примере... ).
30. Специфика коммуникационной стратегии предприятия в сфере b2b (на примере...).
31. Фирменный стиль как система идентификации организации (на примере...).
32. Специальные события, как инструмент PR деятельности организации (на примере ...).
33. Коммуникационные стратегии спортивных клубов (на примере...).
34. Product-placement как технология современной рекламы (на примере...).
35. SMM-продвижение анти-кафе на этапе стартапа и после его открытия (на примере...).
36. Выставки и ярмарки как инструмент бизнес-коммуникаций.
37. Способы продвижения онлайн- галереи (на примере...)
38. Роль рекламы в формировании корпоративного имиджа организации (на примере...).
39. Креативные стратегии рекламной кампании как залог её эффективности (на примере...)
40. Технологии медиапланирования рекламной кампании (на примере...)
41. Роль гендерных различий и стереотипов в разработке рекламной кампании.
42. Специфика проведения антикризисной рекламной кампании (на примере...)

43. Особенности использования «нетрадиционных» видов рекламы (на примере деятельности...)
44. Место event-маркетинга в системе BTL кампании (на примере...)
45. Особенности организации и управления выставочно-ярмарочной деятельностью предприятия (на примере...)
46. Связи с общественностью как инструмент управления имиджем в сфере международной деятельности компании (на примере...)
47. Роль PR- коммуникаций в сфере предоставления услуг мобильной связи (на примере...)
48. Формирование рекламной стратегии фирмы в условиях высокой конкуренции (на примере)
49. Особенности разработки и обоснования медиаплана организации (на примере).
50. Специфика продвижения компании в сети Интернет (на примере...).
51. Связи с общественностью в малом бизнесе (на примере кофейни/магазина и т.д.).
52. Специфика связей с общественностью в туристской отрасли (на примере региона/города/области).
53. Ассоциация с искусством как способ продвижения корпоративного бренда (на примере конкретного бренда).
54. Актуальные подходы построения внутренних коммуникаций компании (на примере...).
55. Роль связей с правительством (GR) в бизнесе (на примере...).

### **3.2 Руководство и консультирование**

Для подготовки выпускной квалификационной работы каждому обучающемуся назначается руководитель ВКР.

В обязанности руководителя ВКР входит:

- составление задания на ВКР;
- рекомендации по подбору и использованию источников и литературы по теме ВКР;
- оказание помощи в разработке структуры (плана) ВКР;
- консультирование по вопросам выполнения ВКР;
- анализ текста ВКР и рекомендации по его доработке (по отдельным главам, разделам, подразделам);
- помощь в анализе отчетов системы «Антиплагиат» на наличие заимствований;
- информирование о порядке и содержании процедуры защиты ВКР (в т.ч. предварительной);
- консультирование (оказание помощи) в подготовке выступления и подборе наглядных материалов к защите (в т.ч. предварительной);
- содействие в подготовке ВКР на внутривузовский или иной конкурс студенческих работ (при необходимости);
- составление письменного отзыва о работе студента над выполнением ВКР.

Выпускные квалификационные работы подлежат обязательной проверке в системе «Антиплагиат». Рубежные показатели определены в Порядке применения системы «Антиплагиат». При отсутствии отчета о проверке и подписи руководителя на отчете, ВКР к защите не допускается.

### **3.3. Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы**

ВКР должна представлять собой законченную разработку на заданную тему, написанную автором под руководством руководителя, свидетельствующую об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении

профессиональной образовательной программы, содержащую элементы научного исследования.

Выпускная квалификационная работа должна иметь два раздела, посвящённых обзору литературы, анализу изучаемого явления действительности и формулировке проблемы на его основе, характеристике предлагаемого автором решения. Рекомендуемый объём выпускной квалификационной работы - 50-60 страниц печатного текста без приложений. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы указаны в «Методических указаниях по написанию ВКР».

## **4. ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ**

### **4.1. Предварительная защита ВКР**

С целью контроля качества выполнения ВКР и подготовке студентов к официальной защите проводится заседание кафедры, где студент в присутствии руководителя ВКР проходит предварительную защиту ВКР.

К предварительной защите студент представляет задание на ВКР и полный непереплетенный (несброшюрованный) вариант ВКР.

В обязанности членов кафедры входит:

- оценка степени готовности ВКР;
- рекомендации по устранению выявленных недостатков работы (при их наличии);
- рекомендация о допуске ВКР к официальной защите;
- рекомендация лучших ВКР на внутривузовский или иной конкурс студенческих работ и для участия в научных конференциях.

### **4.2. Защита ВКР**

Выпускник защищает ВКР в государственной экзаменационной комиссии.

Защита ВКР проводится в соответствии с расписанием государственной итоговой аттестации. Подготовленная и переплетенная ВКР представляется студентом на кафедру не менее чем за два дня до ее защиты по расписанию. В случае, если ВКР не представлена студентом в установленный срок по уважительным причинам, декан факультета может изменить дату защиты распоряжением по факультету.

Отрицательный отзыв руководителя ВКР, не влияет на допуск ВКР к защите.

Автор ВКР имеет право ознакомиться с отзывом руководителя о его работе не позднее, чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Защита ВКР проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

Обязательные элементы процедуры защиты:

- выступление автора ВКР;
- вопросы членов ГЭК по выполненному исследованию (в рамках темы и предмета исследования);
- оглашение отзыва руководителя.

Для сообщения по содержанию ВКР студенту отводится, как правило, не более 7 минут.

При защите могут представляться дополнительные материалы, характеризующие научную и практическую ценность выполненной работы, использоваться технические средства для презентации материалов ВКР.

Общая продолжительность защиты ВКР не должна превышать 0,5 часа.

По результатам защиты ВКР государственная экзаменационная комиссия выставляет коллегиальную оценку на закрытом заседании.

Оценка по итогам защиты ВКР объявляется комиссией в день защиты после оформления в установленном порядке протокола заседания комиссии.

Лицам, не подтвердившим соответствие подготовки требованиям ФГОС ВО при защите ВКР, а также не явившимся на защиту ВКР, при восстановлении в Университете назначается повторная защита ВКР.

Обучающийся может восстановиться в Университет для повторной защиты ВКР не ранее чем через десять месяцев и не более чем через пять лет после защиты ВКР впервые. Повторная защита ВКР не может быть назначена более двух раз.

Лица, завершившие освоение основной образовательной программы и не подтвердившие соответствие подготовки требованиям ГОС и ФГОС при защите ВКР, а также не явившимся на защиту ВКР по неуважительной причине, отчисляются из Университета с выдачей справки об обучении, как не выполнившие обязанности по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

Лицам, не защитившим ВКР по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях, документально подтвержденных), предоставляется возможность защитить ВКР без отчисления из Университета в течение срока работы ГЭК (на дополнительном заседании ГЭК либо во время заседания другой комиссии в соответствии с календарным учебным графиком), но не позднее шести месяцев после подачи заявления студентом, не проходившим защиту ВКР по уважительной причине.

#### **4.3. Критерии оценивания защиты ВКР**

Критерии оценивания защиты ВКР указаны в фонде оценочных средств по государственной итоговой аттестации

#### **4.4. Порядок подачи и рассмотрения апелляций по Государственной итоговой аттестации**

По результатам государственной итоговой аттестации обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменное заявление об апелляции по вопросам, связанным с процедурой проведения государственной итоговой аттестации выпускников Автономной некоммерческой организации высшего образования «Московский Международный университет».

Апелляционная комиссия Университета в своей работе руководствуется нормативными правовыми актами Российской Федерации: Конституцией Российской Федерации; Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; рекомендациями Министерства образования и науки РФ по основным процедурным вопросам функционирования апелляционных комиссий; иными нормативными актами Министерства образования и науки Российской Федерации; локальными нормативными актами: Уставом Университета; решениями Ученого совета Университета; приказами и распоряжениями ректора; Положением о государственной итоговой аттестации выпускников и другими локальными нормативными актами Университета.

Состав апелляционной комиссии утверждается приказом ректора.

Апелляционная комиссия формируется в количестве не менее пяти человек из числа профессорско-преподавательского состава, научных работников Университета, не входящих в данный учебный год в состав государственных экзаменационных комиссий.

Председателем апелляционной комиссии является ректор. В случае отсутствия ректора председателем является лицо, исполняющее обязанности ректора на основании соответствующего приказа.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменное заявление об апелляции по вопросам, связанным с процедурой проведения

государственных аттестационных испытаний, не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения вопросов, связанных с процедурой проведения государственного экзамена, секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, письменные ответы обучающегося (при их наличии) и заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного экзамена.

Для рассмотрения вопросов, связанных с процедурой проведения защиты выпускной квалификационной работы, секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию выпускную квалификационную работу, отзыв руководителя, рецензию, протокол заседания государственной экзаменационной комиссии и заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при защите подавшего апелляцию обучающегося.

Апелляция рассматривается в срок не позднее двух рабочих дней со дня ее подачи.

Апелляция рассматривается на заседании апелляционной комиссии с участием не менее половины состава апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель соответствующей государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию.

Решение апелляционной комиссии утверждается простым большинством голосов. При равном числе голосов председатель апелляционной комиссии обладает правом решающего голоса.

Оформленное протоколом решение апелляционной комиссии, подписанное ее председателем, доводится до сведения, подавшего апелляцию обучающегося (под роспись) в течение трех рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии.

По решению апелляционной комиссии может быть назначено повторное проведение государственных аттестационных испытаний для обучающегося, подавшего апелляцию.

Повторное проведение государственных аттестационных испытаний проводится в присутствии одного из членов апелляционной комиссии.

Повторное прохождение государственного экзамена должно быть проведено в срок не позднее 3 дней до установленной Университетом даты защиты выпускной квалификационной работы обучающегося, подавшего апелляцию, а в случае ее отсутствия - не позднее даты истечения срока обучения обучающегося, подавшего апелляцию, установленного в соответствии с образовательным стандартом.

Повторное прохождение защиты выпускной квалификационной работы должно быть проведено не позднее даты истечения срока обучения обучающегося, подавшего апелляцию, установленного в соответствии с образовательным стандартом.

Апелляция на повторное прохождение государственных аттестационных испытаний не принимается.

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

### ***Основная литература:***

1. Есикова, И. В. Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний / И. В. Есикова. — 2-е изд. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 160 с. — ISBN 978-5-394-01653-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75208.html>

2. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Рекламное дело», «Связи с общественностью» / И. М. Синяева, В. М. Маслова, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев ; под редакцией И. М. Синяева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 504 с. — ISBN 978-5-238-

- 02309-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71238.html>
3. Бердышев, С. Н. Эффективная наружная реклама (2-е издание): практическое пособие / С. Н. Бердышев. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-394-01542-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57030.html>
4. Базиян, Н. Р. Реклама и PR / Н. Р. Базиян. — 2-е изд. — М.: Юриспруденция, 2018. — 448 с. — ISBN 978-5-9516-0830-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86540.html>
5. Матвеева, М. А. Реклама и PR-Интернет: методическое пособие / М. А. Матвеева, В. Н. Молибог. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 70 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86412.html>
6. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87990.html>
7. Мельникова, Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний / Н. А. Мельникова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 178 с. — ISBN 978-5-394-03570-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90235.html>
8. Исаенко, Е. В. Экономические и организационные основы рекламной деятельности : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Маркетинг» / Е. В. Исаенко, А. Г. Васильев. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 351 с. — ISBN 978-5-238-01662-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81720.html>
9. Бердышев, С. Н. Рекламное агентство. С чего начать? / С. Н. Бердышев. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 168 с. — ISBN 978-5-394-03257-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83125.html>

#### **Дополнительная литература:**

1. Ежова, Е. Н. Лингвистика рекламного текста : монография / Е. Н. Ежова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 211 с. — ISBN 978-5-9296-0937-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92555.html>
2. Заможных, Е. А. Рекламные технологии : учебное пособие (курс лекций) / Е. А. Заможных, П. И. Срыбная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 118 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92742.html>
3. Ясинская, М. Б. Литература: практикум по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» / М. Б. Ясинская. — М.: Московский гуманитарный университет, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-906912-38-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74728.html>
4. Тевлюкова, О. Ю. Социология рекламы: учебное пособие / О. Ю. Тевлюкова. — Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2016. — 140 с. — ISBN 978-5-7014-0763-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87165.html>
5. Коханова, Л. А. Экологическая журналистика, PR и реклама: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / Л. А.

Коханова; под редакцией Я. Н. Засурского. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 379 с. — ISBN 5-238-01134-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81590.html>

6. Чернатони Бренддинг. Как создать мощный бренд: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080300 «Коммерция», 070801 «Реклама» / Лесли Чернатони де, МакДональд Малькольм ; перевод Б. Л. Ерёмин. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ISBN 5-238-00894-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71210.html>

7. Петелин, В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400) / В. Г. Петелин. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 447 с. — ISBN 5-238-00935-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81815.html>

8. Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-7731-0503-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72947.html>

9. Сергиенко, Е. А. Телевизионная реклама и дети / Е. А. Сергиенко, Н. Н. Таланова, Е. И. Лебедева. — 2-е изд. — М.: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9270-0265-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88405.html>

10. Васильева, Е. А. Как сделать рекламу эффективной? 25 беспроигрышных идей: практическое пособие / Е. А. Васильева. — 3-е изд. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 156 с. — ISBN 978-5-394-03192-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83127.html>

11. Ушанов, П. В. Реклама в телевизионной программе: учебное пособие / П. В. Ушанов. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — ISBN 978-5-4486-0004-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66628.html>

12. Пендикова, И. Г. Концептуализм как творческий метод дизайна и рекламы: учебное пособие / И. Г. Пендикова. — Омск: Омский государственный технический университет, 2016. — 120 с. — ISBN 978-5-8149-2327-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60878.html>

13. Елина, Е. А. Семиотика рекламы (2-е издание): учебное пособие / Е. А. Елина. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 137 с. — ISBN 978-5-394-01760-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57150.html>

14. Бернадская, Ю. С. Звук в рекламе: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Ю. С. Бернадская. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 135 с. — ISBN 978-5-238-01245-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81771.html>

15. Социальная реклама: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама» и «Связи с общественностью» / Л. М. Дмитриева, Ю. С. Бернадская, Т. А. Костылева [и др.] ; под редакцией Л. М. Дмитриевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — ISBN 978-5-238-01544-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81676.html>

16. Найджел, Морган Реклама в туризме и отдыхе: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» / Морган Найджел, Причард Аннет; перевод В. Н. Егоров, Б. Л. Ерёмин. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 5-238-00647-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71244.html>

17. Кайль, Я. Я. Учебно-методическое пособие по организации прохождения всех видов практик и выполнения научно-исследовательских работ / Я. Я. Кайль, Р. М. Ламзин, М. В. Самсонова. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-9669-1862-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82560.html>

18. Методические рекомендации по подготовке курсовых и дипломных работ по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью (бакалавриат)» / составители О. Ю. Гаврикова [и др.]. — Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2017. — 52 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74269.html>

### ***Интернет-ресурсы:***

1. Президент Российской Федерации <http://president.kremlin.ru/>
2. Правительство Российской Федерации <http://www.government.ru/>
3. Государственная Дума <http://www.duma.gov.ru/>
- Федеральные органы исполнительной власти
4. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека <http://www.rospotrebnadzor.ru>
8. Федеральное агентство по образованию <http://www.ed.gov.ru>
9. Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации <http://www.economy.gov.ru>
10. Федеральная антимонопольная служба <http://www.fas.gov.ru/>
11. Федеральная налоговая служба <http://www.nalog.ru/> 58

### ***Судебная власть:***

12. Конституционный суд Российской Федерации <http://www.ksrf.ru/>
13. Верховный Суд Российской Федерации <http://www.supcourt.ru/>
14. Высший Арбитражный Суд Российской Федерации <http://www.arbitr.ru/>

### ***Правовые базы:***

15. Гарант <http://www.garant.ru/>
16. Кодекс <http://www.kodeks.ru/>
17. Консультант плюс <http://www.consultant.ru/>  
[www.advi.ru](http://www.advi.ru)  
<http://www.ir-magazine.ru>  
<http://www.outdoor.ru>  
<http://www.pronline.ru>

### ***6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).***

1. Терминальный сервер, предоставляющий к нему доступ клиентам на базе Windows Server 2016
2. Семейство ОС Microsoft Windows
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (Информационный комплекс)
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (ЭПС «Система ГАРАНТ»)
6. Антивирусная система NOD 32
7. Adobe Reader. Лицензия проприетарная свободно-распространяемая
8. Электронная система дистанционного обучения АНОВО «Московский международный университет». <https://elearn.interun.ru/login/index.php>

### **7. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.