

Рабочая программа дисциплины

Кросс-культурные коммуникации

<i>Направление подготовки</i>	Реклама и связи с общественностью
<i>Код</i>	42.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR
<i>Квалификация выпускника</i>	Бакалавр

1.Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	Способен использовать результаты исследований для планирования рекламных и PR-кампаний и реализовывать типовые алгоритмы проектов при создании коммуникационного продукта	ПК-5.1 Применяет методы исследований в области СМИ для создания алгоритмов проектов ПК-5.2 Организует маркетинговые исследования в области СМИ и разрабатывает маркетинговую стратегию для коммуникационных продуктов ПК-5.3 Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ ПК-5.4 Осуществляет контроль и проведение оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-5		
	-особенности организации и продвижения в СМИ социокультурных проектов -современные методы исследований в области социокультурной	-разработать маркетинговую стратегию социокультурной направленности для продукции СМИ -организовать маркетинговое исследование в области СМИ в рамках социокультурного проекта	-оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ социокультурной сферы -навыками проектирования мероприятий, способствующих

	направленности		увеличению продаж продукции СМИ социокультурной сферы
--	----------------	--	---

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Кросс-культурные коммуникации» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как: «Медиа-коммуникации в арт-бизнесе», «Инновационные технологии: фандрейзинг, спонсоринг, краудфандинг и эндаумент».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR

5. Объем дисциплины

<i>Виды учебной работы</i>	<i>Формы обучения</i>			
	<i>Очная</i>	<i>Очно-заочная</i>	<i>Заочная</i>	<i>Заочная с применением ДОТ</i>
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72	2/72	2/72
Контактная работа:				
Занятия лекционного типа	14	8	4	2
Занятия семинарского типа	14	8	8	2
Промежуточная аттестация: Зачет	0,1	0,1	4	4
Самостоятельная работа (СРС)	43,9	55,9	56	64

6.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)	
		Контактная работа	Самостоятельная работа

		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные раб.	Иные занятия	
1	Сущность кросс-культурных коммуникаций	1		1				2
2	Международные организации в сфере культуры и охраны наследия – ЮНЕСКО, ИКОМОС, ИКОМ	2		1				2
3	Специфика и технология разработки региональных культурных программ.	2		1				2
4	Методика формирования локальных проектов социально-культурной и социально-педагогической направленности.	2		3				6
5	Место культурной дипломатии в концепции внешней политики РФ	1		2				4
6	Ключевые российские ведомства и институты, осуществляющие культурные проекты за рубежом.	1		2				4
7	Место культуры в национальном бренде и «мягкой силе» РФ.	1		1				4
8.	Компетенции менеджера культурных проектов и социально-правовое регулирование культурного сотрудничества	2		1				6
9.	Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ.	1		1				6
10	Организация международного культурного проекта на примере кинофестиваля	1		1				7,9
	Итого	14		14				43,9
Промежуточная аттестация		0,1						

6.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самосто ятельна я работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практич еские занятия	Семин ары	Лабора торные работы	Иные занят ия	
1.	Сущность кросс-культурных коммуникаций	1						4
2.	Международные организации в сфере культуры и охраны наследия – ЮНЕСКО, ИКОМОС, ИКОМ	1		1				6
3.	Специфика и технология разработки региональных культурных программ.	1		1				6
4.	Методика формирования локальных проектов социально-культурной и социально-педагогической направленности.	1		1				4
5.	Место культурной дипломатии в концепции внешней политики РФ	1						8
6.	Ключевые российские ведомства и институты, осуществляющие культурные проекты за рубежом.				1			8
7.	Место культуры в национальном бренде и «мягкой силе» РФ.	1		2				4
8.	Компетенции менеджера культурных проектов и социально-правовое регулирование культурного сотрудничества							4
9.	Стратегии финансирования социально-культурных	1		1				8

	проектов и программ.							
10	Организация международного культурного проекта на примере кинофестиваля	1		1				3,9
	Итого:	8		8				55,9
Промежуточная аттестация		0,1						

6.1.3. Заочная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семин ары	Лаборат орные работы	Иные	
1.	Сущность кросс-культурных коммуникаций	1						4
2.	Международные организации в сфере культуры и охраны наследия – ЮНЕСКО, ИКОМОС, ИКОМ			1				6
3.	Специфика и технология разработки региональных культурных программ.			1				6
4.	Методика формирования локальных проектов социально-культурной и социально-педагогической направленности.	1		1				4
5.	Место культурной дипломатии в концепции внешней политики РФ			1				4
6.	Ключевые российские ведомства и институты, осуществляющие культурные проекты за рубежом.			1				4

7.	Место культуры в национальном бренде и «мягкой силе» РФ.	1						4
8.	Компетенции менеджера культурных проектов и социально-правовое регулирование культурного сотрудничества			1				8
9.	Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ.	1		1				8
10.	Организация международного культурного проекта на примере кинофестиваля			1				8
	Итого	4		8				56
Промежуточная аттестация		4						

6.1.4. Заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоя тельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Прак тичес кие занят ия	Семи нары	Лабор аторн ые раб.	Иные заня тия	
1.	Сущность кросс-культурных коммуникаций	1						6
2.	Международные организации в сфере культуры и охраны наследия – ЮНЕСКО, ИКОМОС, ИКОМ							6
3.	Специфика и технология разработки региональных культурных программ.	1						7
4.	Методика формирования локальных проектов социально-			1				6

	культурной и социально-педагогической направленности.							
5.	Место культурной дипломатии в концепции внешней политики РФ							7
6.	Ключевые российские ведомства и институты, осуществляющие культурные проекты за рубежом.							6
7.	Место культуры в национальном бренде и «мягкой силе» РФ.							6
8.	Компетенции менеджера культурных проектов и социально-правовое регулирование культурного сотрудничества							6
9.	Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ.							7
10.	Организация международного культурного проекта на примере кинофестиваля			1				7
Итого		2		2				64
Промежуточная аттестация		4						

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1	Сущность кросс-культурных коммуникаций	Теоретические основы социокультурного проектирования. Социально-культурная деятельность как объект проектирования. Культура как область проектной деятельности (содержание понятия). Социально-культурная сфера как область проектирования. Принципы социально-культурного

		проектирования.
2	Международные организации в сфере культуры и охраны наследия – ЮНЕСКО, ИКОМОС, ИКОМ	Понятие и виды международных организаций. История, направления деятельности, основные принципы ЮНЕСКО. Декларация принципов международного культурного сотрудничества, Конвенция об охране Всемирного культурного и природного наследия. Всеобщая декларации о культурном разнообразии. Конвенция об охране нематериального культурного наследия. Конвенция об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения. Выход США из ЮНЕСКО. Деятельность комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО. Деятельность Бюро ЮНЕСКО в Москве. Проекты ЮНЕСКО/Большой, ЮНЕСКО/Эрмитаж. Значение ЮНЕСКО для России. Международный совет по охране памятников и достопримечательных мест – ИКОМОС – история создания и современные аспекты. Основные угрозы для культурного наследия: экономические, политические, социальные, экологические. «Принципы Валлетты». ИКОМОС в России. Другие важные организации в сфере охраны наследия - World Monuments Watch Всемирного фонда памятников, Включение культурного наследия в Цели в области устойчивого развития (Sustainable Development Goals). 6 обязательств в Новой Урбанистической Повестке (New Urban Agenda). Программа по культуре Евросоюза (European Union's Culture Program). Европа Ностра (Europa Nostra), Международный Национальный траст (INTO, the International National Trust Organization). ИКОМ – Международный Совет Музеев, история создания и современные аспекты. Отделение ИКОМ Россия.
3	Специфика и технология разработки региональных культурных программ.	Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики. Встроенность региональных программ в федеральный план культурного развития. Этапы разработки региональных социально-культурных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры.
4	Методика формирования локальных проектов социально-культурной и социально-педагогической направленности.	Специфика проектной деятельности в сфере социальной педагогики и прикладной культурологии. Логика и технология обоснования замысла целевого проекта. Структура и содержание проектов. Характеристика аудитории как основа разработки социально-педагогических программ.
5	Место культурной дипломатии в концепции внешней политики РФ	Концепция внешней политики Российской Федерации. Приоритеты Российской Федерации в решении глобальных проблем Международное гуманитарное сотрудничество и права человека. Концепция

		государственной политики Российской Федерации в сфере содействия международному развитию. Практика перекрестных годов России и других стран.
6	Ключевые российские ведомства и институты, осуществляющие культурные проекты за рубежом.	РОСИЗО. Фонд «Русский мир». Федеральное агентство РОССОТРУДНИЧЕСТВО. Федеральное агентство по культуре и кинематографии (Роскультура). Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать). Федеральный центр поддержки гастрольной деятельности. Михаил Швыдкой специальный представитель Президента Российской Федерации по международному культурному сотрудничеству. Межгосударственный фонд гуманитарного сотрудничества государств – участников СНГ Многофункциональный фонд гуманитарного сотрудничества (МФГС). Гуманитарная премия СНГ «Звезды содружества». Российской ассоциацией международного сотрудничества (РАМС)
7	Место культуры в национальном бренде и «мягкой силе» РФ.	Позиции России в индексе национальных брендов Саймона Анхольта. Устойчивые российские культурные бренды и культурные символы современной России. Современное искусство в контексте государственной культурной политики. Международные культурные проекты и санкции.
8	Компетенции менеджера культурных проектов и социально-правовое регулирование культурного сотрудничества	Компетенции менеджера культурных проектов. Документ основ государственной культурной политики. Конвенция о мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного ввоза, вывоза и передачи права собственности на культурные ценности. Соглашения о культурном и научном сотрудничестве с странами СНГ. Федеральный закон «О вывозе и ввозе культурных ценностей» Федеральный закон от 26 мая 1996 г. N 54-ФЗ "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации. Федеральный закон «О таможенном регулировании в РФ»
9	Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ.	Условия получения средств (из бюджетных и иных источников). Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ. Внебюджетные источники финансирования. Спонсорство культурных проектов. Фандрайзинг как важнейшее направление деятельности организаций искусства и культуры.
10	Организация международного культурного проекта на примере кинофестиваля	Виды кинофестивалей. Практические аспекты организации кинофестивалей. Определение темы и цели кинофестиваля. Сбор команды, оргкомитета и жюри кинофестиваля. Организационная структура и направления деятельности. Формирование бюджет кинофестиваля. Специфика работы со спонсорами и по поиску средств. Аспекты, связанные с защитой интеллектуальной собственности. Продвижение и

		пиар-кампания кинофестиваля.
--	--	------------------------------

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1	Сущность кросс-культурных коммуникаций	Дайте определение социально-культурной деятельности как объекта проектирования? В чем сущность проблемно-целевого анализа? Социокультурная ситуация и ее составляющие. Перечислите принципы анализа социокультурной ситуации. Дайте анализ Федеральной программы культурного развития. Охарактеризуйте современной социокультурную ситуацию и проблемное поле проектирования.
2	Международные организации в сфере культуры и охраны наследия – ЮНЕСКО, ИКОМОС, ИКОМ	Дайте определение, что такое международная организация, виды международных организаций, а также назовите несколько примеров международных организаций в сфере культуры. Как расшифровывается ЮНЕСКО и когда она была создана? Перечислите ключевые принципы деятельности ЮНЕСКО? Какие ключевые Декларации были подписаны под эгидой ЮНЕСКО? Содействие культурному разнообразию можно рассматривать как приоритет ЮНЕСКО в области культуры. Что понимается под культурным разнообразием? Что понимается под нематериальным культурным наследием. Что было включено в список шедевров нематериального культурного наследия на территории России? Каким образом происходит процедура включения объектов культурного или природного наследия под охрану ЮНЕСКО, каким критериям должны удовлетворять эти объекты? Какая конвенция регулирует этот процесс? Какие обязательства на государства накладывает включение объектов на их территории в этот список? Почему США вышли из ЮНЕСКО? Каким кандидатам отдается предпочтение при выборах на должность главы ЮНЕСКО? Назовите некоторые флагманские проекты бюро ЮНЕСКО в России? В чем заключалась поддержка бюро ЮНЕСКО? Что такое «принципы Валетты»? Какую роль играет сохранение исторического наследия в международном сотрудничестве и глобализации? В чем разница между экономической и культурной

		глобализацией? Презентация докладов по теме: Возродить, сохранить, приспособить: примеры интеграции культурного наследия в современные условия. Презентация докладов по теме: Беспрецедентные примеры международной культурной кооперации.
3	Специфика и технология разработки региональных культурных программ.	Сформулируйте, какую роль занимает социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики. Презентация докладов по теме: Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры (на примере региона)
4	Методика формирования локальных проектов социально-культурной и социально-педагогической направленности.	Согласно концепции Джозефа Ная, что представляет собой основные столпы «мягкой силы» США? Назовите ключевые ведомства и институты влияния «мягкой силы» США? Как исторически развивались культурные связи России и США? Каково их текущее состояние? Расскажите историю и проекты фонда Сорроса в России. Презентация докладов по теме: Культурные связи и современные аспекты культурного обмена России и (страны на выбор студента).
5	Место культурной дипломатии в концепции внешней политики РФ	Какое место занимает культурное сотрудничество Российской Федерации с зарубежными странами и в каких официальных документах упоминается? Когда в России стали проводить практику Перекрестных годов, что под этим понимается? Что необходимо России для формирования культурного туризма? Что представляет собой термин Русский мир? Какое место Россия занимает в Индексе национальных брендов? Какие рекомендации Саймон Анхольт предлагает России по укреплению ее национального бренда? Как к концепции мягкой силы относится президент страны В.В. Путин? Сформулируйте основные принципы государственной культурной политики? Какие аспекты вызывают трудности при формировании российского культурного бренда за рубежом? Назовите устойчивые культурные символы современной России?
6	Ключевые российские	Какие ведомства ответственны за экспорт российских

	ведомства и институты, осуществляющие культурные проекты за рубежом.	культурных ценностей в различных направлениях? Какую деятельность ведут РОСИЗО и ГЦСИ? Каким образом осуществляется культурное сотрудничество России и стран СНГ?
7	Место культуры в национальном бренде и «мягкой силе» РФ.	Что входит в шестигранник бренда территории Саймона Анхольта Что представляет собой концепция «мягкой силы» государства? Что подразумевается под пассивной, а что под активной мягкой силой? Назовите основные направления «мягкой силы».
8.	Компетенции менеджера культурных проектов и социально-правовое регулирование культурного сотрудничества	Перечислите компетенции менеджера культурных проектов? Какие конвенции и международные соглашения в аспекте международного культурного сотрудничества ратифицировала Россия? Назовите основные законы, влияющие на международный культурный обмен?
9.	Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ.	Какое место занимает спонсорство и фандрайзинг в международной культурной деятельности? Как экономические и политические санкции отразились на культурном обмене России и других стран?
10	Организация международного культурного проекта на примере кинофестиваля	Презентация докладов по теме «История кинофестивального движения». Презентация докладов по теме «История международного биеннального движения» Презентация докладов по теме «Современные аспекты организации международного культурного проекта» (на примере).

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1	Сущность кросс-культурных коммуникаций	Теоретические основания социокультурного проектирования. Социально-культурная деятельность как объект проектирования. Культура как область проектной деятельности (содержание понятия). Социально-культурная сфера как область проектирования. Принципы социально-культурного проектирования.
2	Международные организации в сфере культуры и охраны наследия – ЮНЕСКО, ИКОМОС, ИКОМ	Понятие и виды международных организаций. История, направления деятельности, основные принципы ЮНЕСКО. Декларация принципов международного культурного сотрудничества, Конвенция об охране Всемирного культурного и природного наследия. Всеобщая декларации о культурном разнообразии. Конвенция об охране

		нематериального культурного наследия. Конвенция об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения. Выход США из ЮНЕСКО. Деятельность комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО. Деятельность Бюро ЮНЕСКО в Москве. Проекты ЮНЕСКО/Большой, ЮНЕСКО/Эрмитаж. Значение ЮНЕСКО для России. Международный совет по охране памятников и достопримечательных мест – ИКОМОС – история создания и современные аспекты. Основные угрозы для культурного наследия: экономические, политические, социальные, экологические. «Принципы Валлетты». ИКОМОС в России. Другие важные организации в сфере охраны наследия - World Monuments Watch Всемирного фонда памятников, Включение культурного наследия в Цели в области устойчивого развития (Sustainable Development Goals). 6 обязательств в Новой Урбанистической Повестке (New Urban Agenda). Программа по культуре Евросоюза (European Union's Culture Program). Европа Ностра (Europa Nostra), Международный Национальный траст (INTO, the International National Trust Organization). ИКОМ – Международный Совет Музеев, история создания и современные аспекты. Отделение ИКОМ Россия.
3	Специфика и технология разработки региональных культурных программ.	Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики. Встроенность региональных программ в федеральный план культурного развития. Этапы разработки региональных социально-культурных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры.
4	Методика формирования локальных проектов социально-культурной и социально-педагогической направленности.	Специфика проектной деятельности в сфере социальной педагогики и прикладной культурологии. Логика и технология обоснования замысла целевого проекта. Структура и содержание проектов. Характеристика аудитории как основа разработки социально-педагогических программ.
5	Место культурной дипломатии в концепции внешней политики РФ	Концепция внешней политики Российской Федерации. Приоритеты Российской Федерации в решении глобальных проблем Международное гуманитарное сотрудничество и права человека. Концепция государственной политики Российской Федерации в сфере содействия международному развитию. Практика перекрестных годов России и других стран.
6	Ключевые российские ведомства и институты, осуществляющие культурные проекты за рубежом.	РОСИЗО. Фонд «Русский мир». Федеральное агентство РОССОТРУДНИЧЕСТВО. Федеральное агентство по культуре и кинематографии (Роскультура). Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям

		(Роспечать). Федеральный центр поддержки гастрольной деятельности. Михаил Швыдкой специальный представитель Президента Российской Федерации по международному культурному сотрудничеству. Межгосударственный фонд гуманитарного сотрудничества государств – участников СНГ Многофункциональный фонд гуманитарного сотрудничества (МФГС). Гуманитарная премия СНГ «Звезды содружества». Российской ассоциацией международного сотрудничества (РАМС)
7	Место культуры в национальном бренде и «мягкой силе» РФ.	Позиции России в индексе национальных брендов Саймона Анхольта. Устойчивые российские культурные бренды и культурные символы современной России. Современное искусство в контексте государственной культурной политики. Международные культурные проекты и санкции.
8.	Компетенции менеджера культурных проектов и социально-правовое регулирование культурного сотрудничества	Компетенции менеджера культурных проектов. Документ основ государственной культурной политики. Конвенция о мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного ввоза, вывоза и передачи права собственности на культурные ценности. Соглашения о культурном и научном сотрудничестве с странами СНГ. Федеральный закон «О вывозе и ввозе культурных ценностей» Федеральный закон от 26 мая 1996 г. N 54-ФЗ "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации. Федеральный закон «О таможенном регулировании в РФ»
9.	Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ.	Условия получения средств (из бюджетных и иных источников). Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ. Внебюджетные источники финансирования. Спонсорство культурных проектов. Фандрайзинг как важнейшее направление деятельности организаций искусства и культуры.
10	Организация международного культурного проекта на примере кинофестиваля	Виды кинофестивалей. Практические аспекты организации кинофестивалей. Определение темы и цели кинофестиваля. Сбор команды, оргкомитета и жюри кинофестиваля. Организационная структура и направления деятельности. Формирование бюджет кинофестиваля. Специфика работы со спонсорами и по поиску средств. Аспекты, связанные с защитой интеллектуальной собственности. Продвижение и пиар-кампания кинофестиваля.

7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1	Сущность кросс-культурных коммуникаций	Опрос, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2	Международные организации в сфере культуры и охраны наследия – ЮНЕСКО, ИКОМОС, ИКОМ	Опрос, информационный проект, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
3	Специфика и технология разработки региональных культурных программ.	Опрос, исследовательский проект, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
4	Методика формирования локальных проектов социально-культурной и социально-педагогической направленности.	Опрос, информационный проект, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
5	Место культурной дипломатии в концепции внешней политики РФ	Опрос, исследовательский проект, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
6	Ключевые российские ведомства и институты, осуществляющие культурные проекты за рубежом.	Опрос, информационный проект, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
7	Место культуры в национальном бренде и «мягкой силе» РФ.	Опрос, информационный проект, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
8.	Компетенции менеджера культурных проектов и социально-правовое регулирование культурного сотрудничества	Опрос, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
9.	Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ.	Опрос, тестирование, Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные

		задачи.
10	Организация международного культурного проекта на примере кинофестиваля	Опрос, тестирование, Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Какое место занимает культурное сотрудничество Российской Федерации с зарубежными странами и в каких официальных документах упоминается?
2. Когда в России стали проводить практику Перекрестных годов, что под этим понимается?
3. Что необходимо России для формирования культурного туризма?
4. Что представляет собой термин Русский мир?
5. Какое место Россия занимает в Индексе национальных брендов?
6. Какие рекомендации Саймон Анхольт предлагает России по укреплению ее национального бренда?
7. Как к концепции мягкой силы относится президент страны В.В. Путин?
8. Сформулируйте основные принципы государственной культурной политики?
9. Какие аспекты вызывают трудности при формировании российского культурного бренда за рубежом?
10. Назовите устойчивые культурные символы современной России?

Типовые темы исследовательских проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. «Возродить, сохранить, приспособить: примеры интеграции культурного наследия в современные условия».
2. «Беспрецедентные примеры международной культурной кооперации».
3. «Культурные связи и современные аспекты культурного обмена России и (страны на выбор студента)».
4. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры (на примере региона)
5. «История международного кинофестивального движения».
6. «История международного биеннального движения»
7. «Современные аспекты организации международного культурного проекта» (на примере)

Типовые задания к занятиям

1. Критически представить содержание программы (по выбору студента).
 - региональный музей в организации культурного туризма;
 - информационные технологии и межрегиональное музейное сотрудничество;
 - интерпретация промышленного ресурса региона в деятельности музея;
 - «специальные события» в музее: «немусейные» мероприятия как способ привлечения дополнительного финансирования;

2. Групповое задание: доработка в команде лучшего проекта. Защита проектов проходит в режиме игры (групповые роли: оптимисты, пессимисты, реалисты).

Типовые тесты

1. Негативные моменты культурной глобализации это:

- a) культурно-цивилизационное многообразие
- b) развитие открытых информационных обществ
- c) мировоззренческая неустойчивость

2. Назовите организации, созданные при ООН для решения проблем образования, культуры, экологии и других?

- a) ЮНЕСКО
- b) ЮНЕП
- c) НАТО
- d) ВОЗ

3. Международная материальная ответственность в форме восстановления материального положения:

- a) репрессалии
- b) реторсии
- c) реституция
- d) репарация

4. В центре внимания Всеобщей декларации прав человека находится защита:

- a) человека во время международных конфликтов
- b) экономической независимости производителей
- c) трудоспособного человека от безработицы
- d) жизни человека, его прав и свобод

5. Принадлежность индивида к какой-либо культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к самому себе, другим людям, обществу и миру в целом. Это -

- a) культурная идентичность
- б) эмпатия
- в) социальная норма
- г) инкультурация
- д) имитация

6. Основным субъектом и объектом культуры выступает:

- a) человек
- б) эмпатия
- в) социальная норма
- г) инкультурация
- д) язык

7. Чем был вызван исследовательский интерес к проблемам общения в 1990-е годы?

- a) мощным развитием современных электронных средств связи и социально-политическими изменениями в мире
- б) разработкой программы экономической помощи развивающимся странам
- в) появился культурологический интерес к процессу общения

- г) созданием Института службы за границей
- д) введением учебного курса по МК в образовательную программу в СНГ

8. Какой вид культурных норм исключает элемент мотивации поведения, поскольку нормы, составляющие его должны выполняться автоматически?

- а) традиция
- б) нравы
- в) обычаи
- г) закон
- д) обряд

9. Дайте определение реституции

10. Дайте определение международной организации

Примерные вопросы к зачёту

1. Социально-культурная деятельность как объект проектирования.
2. Сущность проблемно-целевого анализа.
3. Социокультурная ситуация и ее составляющие.
4. Принципы анализа социокультурной ситуации.
5. Федеральная программа культурного развития.
6. Что понимается под культурным разнообразием?
7. Что понимается под нематериальным культурным наследием. Что было включено в список шедевров нематериального культурного наследия на территории России?
8. Каким образом происходит процедура включения объектов культурного или природного наследия под охрану ЮНЕСКО, каким критериям должны удовлетворять эти объекты?
9. Какую роль играет сохранение исторического наследия в международном сотрудничестве и глобализации?
10. Роль социокультурного проектирования в системе разработки и реализации региональной культурной политики.

Типовые проблемные задачи

1. Представьте, что вы стали участником одного из международных проектов. Вам предстоит первая встреча с коллегами - представителями других культур. Что вы в первую очередь расскажете о себе? Какая информация о собеседниках будет интересна вам?
2. Какой из стратегий редукции неуверенности вам приходилось пользоваться в процессе межкультурного общения? Составьте практические рекомендации для участников межкультурной коммуникации по уменьшению неуверенности. В качестве примеров используйте ваш опыт и опыт ваших знакомых.
3. Какая группа понятий наиболее точно отражает соотношение между реальным миром и языком? Аргументируйте свой ответ. Представьте соотношение между реальным миром и языком в виде схемы.

- А) Реальный мир, язык, предмет / явление, слово.
Б) Реальный мир, мышление / культура, язык / речь, предмет / явление, представление / понятие, слово.

Типовые ситуационные задачи

Задание 1. Прочитайте и проанализируйте следующий пример. Какие положения темы он иллюстрирует?

Чувство превосходства над другими культурами было ярко выражено в свое время у европейских колонизаторов. Большинство европейцев рассматривали неевропейских жителей колоний как социально, культурно и расово неполноценных, а свой собственный образ жизни как единственно верный. Если у туземцев были иные религиозные представления, они становились язычниками, если у них были свои сексуальные представления и табу, их называли безнравственными, если они не старались работать, то считались ленивыми, если они не разделяли мнение колонизаторов, их называли тупыми. Европейцы осуждали всякое отклонение от своего образа жизни, не думая о том, что туземцы могут иметь собственные стандарты.

Задание 2. Прочитайте характеристики, данные одному и тому же человеку. Ответьте на вопросы.

- 1) Почему этот человек получает так много характеристик?
- 2) Есть ли противоречие в этих характеристиках?
- 3) К какой культуре принадлежит этот человек?
- 4) Что для него будет своим и чужим?

Один и тот же человек может быть россиянином (гражданин России), учителем (социальная роль), представителем среднего класса (принадлежность к страте / классу), мужчиной (гендерная характеристика), буддистом (вероисповедание), арабом (этническое происхождение), выходцем из Африки (культурно-хозяйственный регион), холостым (семейное положение) и считать своим родным языком русский.

Типовые тесты

1. Научное направление, логической сердцевиной которого стало изучение коммуникативных неудач и их последствий в ситуациях межкультурного общения, сформировалось:

- а) в 70-х гг. XX века;
- б) в 60-х гг. XX века;
- в) в 70-х гг. XIX века;
- г) в 90-х гг. XX века;
- д) в 90-х гг. XIX века.

2. Основным объектом изучения в теории межкультурной коммуникации являются

- а) различия в особенностях культуры и общения у представителей различных народов, расовых и этнических групп;
- б) язык, кухня, традиции;
- в) внешность;
- г) диалект;
- д) юмор.

3. Эмпатия – это

- а) способность понимать и разделять переживания другого человека через

эмоциональное

сопереживание;

б) процесс усвоения человеком культурных знаний ценностей, норм поведения и навыков;

в) терпимое и снисходительное отношение к чужим мнениям, обычаям, культуре;

г) процесс негативного восприятия традиций и ценностей чужой культуры;

д) форма общения людей посредством жестов, мимики, телодвижений.

4. Межкультурная коммуникация как самостоятельное направление в лингвистике развилось, прежде всего

а) в Соединенных Штатах Америки и странах Западной Европы;

б) в странах СНГ;

в) в СССР;

г) в Казахстане;

д) в Испании.

5. Параметры наиболее существенных различий при межкультурном общении:

а) язык, невербальные коды, мировоззрение, ролевые взаимоотношения, модели мышления; б) юмор, произношение;

в) кухня, дистанция, внешность;

г) акцент, диалект, использование сленга;

д) традиции, алфавит, прием пищи и ее количество.

6. Страна, подарившая миру гитару

а) Испания;

б) Италия;

в) Дания;

г) Голландия;

д) США.

7. Страна, подарившая миру пианино

а) Италия;

б) Испания;

в) Дания;

г) Голландия;

д) США.

8. Принадлежность индивида к какой-либо культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к самому себе, другим людям, обществу и миру в целом – это

а) культурная идентичность;

б) эмпатия;

в) социальная норма;

г) инкультурация;

д) имитация.

9. Основным субъектом и объектом культуры выступает

а) человек;

б) эмпатия;

в) социальная норма;

г) инкультурация;

д) язык.

10. В этой стране неприлично причесываться и красить губы на людях

- а) США;
- б) Испания;
- в) Сингапур;
- г) Голландия;
- д) Италия.

11. «Платиновое правило общения», которое гласит: «Поступай с другими так, как они поступали бы сами с собой», предложил

- а) М. Беннет;
- б) Э. Холл;
- в) В. Гудэнаф;
- г) К. Гиртц;
- д) Г. Хофштеде.

12. Современные англичане считают его главным достоинством человеческого характера

- а) самообладание;
- б) доброта;
- в) уважение;
- г) коммуникабельность;
- д) трудолюбие.

13. «Умей держать себя в руках» – эти слова как ничто лучше выражают девиз

- а) англичан;
- б) испанцев;
- в) итальянцев;
- г) американцев;
- д) русских.

14. В этой стране принято считать, что наказывать детей – это и право и обязанность родителей

- а) в Британии;
- б) в Испании;
- в) в Японии;
- г) в Италии;
- д) в Америке.

15. Исследовательский интерес к проблемам общения в 1990-е годы был вызван) мощным развитием современных электронных средств связи и социально-политическими изменениями в мире

- б) разработкой программы экономической помощи развивающимся странам;
- в) культурологическим интересом к процессу общения.

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. Задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);

2. Задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «хорошо» ставится, когда в целом определяется: наличие логической

структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если не выполнены никакие требования.

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «выполнено» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «не выполнено» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл.

Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «выполнено» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «не выполнено» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация):

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы,

нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и, по существу, излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная учебная литература:

1. Человек. Общество. Социальная коммуникация: учебное пособие / М. В. Черников, Л. С. Перевозчикова, Е. В. Авдеенко, К. С. Назаренко. — Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 129 с. — ISBN 978-5-7731-1002-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127252.html>

2. Помуран, Н. Н. Психолингвистические основы коммуникации: учебное пособие / Н. Н. Помуран, Е. Н. Кириченко. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 116 с. — ISBN 978-5-7782-4718-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126519.html>

3. Ульяновский, А. В. Прагматические коммуникации: одержимые и эпатажные от Telegram до YouTube: учебное пособие / А. В. Ульяновский. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 127 с.

— ISBN 978-5-4497-1737-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122171.html>

8.2 Дополнительная учебная литература:

1. Гольдин, В. Е. Языковое сознание. Речевая коммуникация: избранные работы / В. Е. Гольдин; составители О. Ю. Крючкова, А. П. Сдобнова. — Саратов: Издательство Саратовского университета, 2020. — 504 с. — ISBN 978-5-292-04689-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122851.html>

2. Киберкультура и коммуникация (практикум по адаптационной дисциплине «Психология общения») / составители Е. В. Бакшутова, Н. С. Бейлина. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 141 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111372.html>

8.3. Периодические издания

1. Журнал «Реклама. Теория и практика». - Режим доступа: <http://www.grebennikoff.ru/product/3>
2. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» - Режим доступа: <http://www.mavriz.ru>
3. Сайт журнала «Рекламные идеи» www.advi.ru
4. Сайт журнала «Диалог искусств»
<http://di.mmoma.ru/magazine?mid=3257&id=210&yid=180&yid=3>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Портал о культуре и искусстве <http://artandyou.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. Работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. Внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. Выполнение самостоятельных практических работ;
4. Подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.
2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.
3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;
4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);
5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);
6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

Для ДОТ:

Учебная аудитория для проведения всех видов занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, в том числе для занятий лекционного типа, семинарского типа; для проведения лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций; для осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации; для выполнения курсового проектирования (курсовых работ).

Ауд. 520а (виртуальные учебные аудитории: ауд. 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 9/6, 9/7 Вебинарная 1, Вебинарная 2, Вебинарная 3, Вебинарная 4, Вебинарная 5, Вебинарная 6, Вебинарная 7, Вебинарная 8, Вебинарная 9, Вебинарная 10)

Специализированная мебель:

- столы для преподавателей;

- стулья для преподавателей;

Технические средства обучения:

- компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;

- наушники;

- вебкамеры;

- колонки;

- микрофоны.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций –

проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: (*«мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.*) используются следующие:

- *диспут*
- *анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач*
- *ролевая игра;*
- *круглый стол;*
- *мини-конференция*
- *дискуссия*
- *беседа.*

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями

здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Кросс-культурные коммуникации»

<i>Направление подготовки</i>	Реклама и связи с общественностью
<i>Код</i>	42.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR
<i>Квалификация выпускника</i>	Бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Профессиональные	-	ПК-5

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	Способен использовать результаты исследований для планирования рекламных и PR-кампаний и реализовывать типовые алгоритмы проектов при создании коммуникационного продукта	ПК-5.1 Применяет методы исследований в области СМИ для создания алгоритмов проектов ПК-5.2 Организует маркетинговые исследования в области СМИ и разрабатывает маркетинговую стратегию для коммуникационных продуктов ПК-5.3 Организует мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ ПК-5.4 Осуществляет контроль и проведение оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	ПК-5		
	-особенности организации и продвижения в СМИ социокультурных проектов -современные методы исследований в области СМИ	-разработать маркетинговую стратегию социокультурной направленности для продукции СМИ -организовать маркетинговое исследование в области СМИ в рамках социокультурного проекта	-оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ социокультурной сферы -навыками проектирования мероприятий,

	социокультурной направленности		способствующих увеличению продаж продукции СМИ социокультурной сферы
--	--------------------------------	--	--

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

В качестве критериев освоения компетенций используются знания, умения, навыки.

Критерии оценки знаний студентов (пороговый уровень сформированности компетенции)

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков

		- выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов (пороговый уровень формирования компетенции):

Типовые тесты

1. Негативные моменты культурной глобализации это:

- культурно-цивилизационное многообразие
- развитие открытых информационных обществ
- мировозренческая неустойчивость

2. Назовите организации, созданные при ООН для решения проблем образования, культуры, экологии и других?

- ЮНЕСКО
- ЮНЕП
- НАТО
- ВОЗ

3. Международная материальная ответственность в форме восстановления материального положения:

- репрессалии
- реторсии
- реституция
- репарация

4. В центре внимания Всеобщей декларации прав человека находится защита:

- человека во время международных конфликтов
- экономической независимости производителей
- трудоспособного человека от безработицы
- жизни человека, его прав и свобод

5. Принадлежность индивида к какой-либо культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к самому себе, другим людям, обществу и миру в целом. Это -

- культурная идентичность
- эмпатия
- социальная норма
- инкультурация
- имитация

6. Основным субъектом и объектом культуры выступает:

- человек
- эмпатия
- социальная норма
- инкультурация
- язык

7. Чем был вызван исследовательский интерес к проблемам общения в 1990-е годы?

- мощным развитием современных электронных средств связи и социально-политическими изменениями в мире
- разработкой программы экономической помощи развивающимся странам
- появился культурологический интерес к процессу общения
- созданием Института службы за границей
- введением учебного курса по МК в образовательную программу в СНГ

8. Какой вид культурных норм исключает элемент мотивации поведения, поскольку нормы, составляющие его должны выполняться автоматически?

- традиция
- нравы
- обычаи
- закон
- обряд

Задания для проверки умений и навыков применения студентами теоретических знаний при решении широкого круга проблемно-аналитических и практических учебно-профессиональных задач, типовых задач (продвинутой и повышенной уровень формирования компетенции):

Подготовка исследовательских проектов по темам:

- «Возродить, сохранить, приспособить: примеры интеграции культурного наследия в современные условия».
- «Беспрецедентные примеры международной культурной кооперации».
- «Культурные связи и современные аспекты культурного обмена России и (страны на выбор студента)».
- Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры (на примере региона)
 - «История международного кинофестивального движения».
 - «История международного биеннального движения»
 - «Современные аспекты организации международного культурного проекта» (на примере)

Типовые творческие задания к занятиям

- Критически представить содержание программы (по выбору студента).
 - региональный музей в организации культурного туризма;
 - информационные технологии и межрегиональное музейное сотрудничество;
 - интерпретация промышленного ресурса региона в деятельности музея;
 - «специальные события» в музее: «немусейные» мероприятия как способ привлечения дополнительного финансирования;
- Групповое задание: доработка в команде лучшего проекта. Защита проектов проходит в режиме игры (групповые роли: оптимисты, пессимисты, реалисты).

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации:

1. Раскройте смысл понятия культурная дипломатия, взаимодополняющие ее виды деятельности?
2. Назовите цели и конструктивные моменты международного культурного сотрудничества?
3. С каким вызовами сталкивается сегодня мировое сообщество, которые обуславливают важность культурной кооперации?
4. Раскройте смысл понятия Глокальность

5. Дайте определение, что такое международная организация, виды международных организаций, а также назовите несколько примеров международных организаций в сфере культуры.

6. Как расшифровывается ЮНЕСКО и когда она была создана?

7. Перечислите ключевые принципы деятельности ЮНЕСКО?

8. Какие ключевые Декларации были подписаны под эгидой ЮНЕСКО?

9. Содействие культурному разнообразию можно рассматривать как приоритет ЮНЕСКО в области культуры. Что понимается под культурным разнообразием?

10. Что понимается под нематериальным культурным наследием. Что было включено в список шедевров нематериального культурного наследия на территории России?

11. Каким образом происходит процедура включения объектов культурного или природного наследия под охрану ЮНЕСКО, каким критериям должны удовлетворять эти объекты? Какая конвенция регулирует этот процесс? Какие обязательства на государства накладывает включение объектов на их территории в этот список?

12. Почему США вышли из ЮНЕСКО?

13. Каким кандидатам отдается предпочтение при выборах на должность главы ЮНЕСКО?

14. Назовите некоторые флагманские проекты бюро ЮНЕСКО в России? В чем заключалась поддержка бюро ЮНЕСКО?

15. Что такое «принципы Валетты»?

16. Какую роль играет сохранение исторического наследия в международном сотрудничестве и глобализации? В чем разница между экономической и культурной глобализацией?

17. Что входит в шестигранник бренда территории Саймона Анхольта

18. Что представляет собой концепция «мягкой силы» государства? Что подразумевается под пассивной, а что под активной мягкой силой? Назовите основные направления «мягкой силы».

19. Согласно концепции Джозефа Ная, что представляет собой основные столпы «мягкой силы» США?

20. Назовите ключевые ведомства и институты влияния «мягкой силы» США?

21. Как исторически развивались культурные связи России и США? Каково их текущее состояние?

22. Расскажите историю и проекты фонда Сорроса в России.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций (знаний, умений, владений)

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;
- ситуационные задания;
- контрольные работы;

- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы,

вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.