

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

**Инновационные технологии: фандрейзинг, спонсоринг, краудфандинг и
эндаумент**

Направление подготовки	Реклама и связи с общественностью
<i>Код</i>	42.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR
Квалификация выпускника	Бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2
Универсальные	Командная работа и лидерство	УК-3
Общепрофессиональные	-	ОПК-6
Профессиональные	-	ПК-1
Профессиональные	-	ПК-4

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Участвует в разработке проекта, определении его конечной цели, исходя из действующих правовых норм УК-2.2 Решает поставленную перед ним подцель проекта, через формулирование конкретных задач УК-2.3 Учитывает при решении поставленных задач трудовые и материальные ресурсы, ограничения проекта - сроки, стоимость, содержание УК-2.4 Реализует внутренние и внешние взаимодействия, предупреждает и разрешает конфликты УК-2.5 Владеет навыками работы оформления документации, публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта или проекта в целом
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Выстраивает социальный диалог с учетом основных закономерностей межличностного взаимодействия УК-3.2 Предвидит и умеет предупредить конфликты в процессе социального взаимодействия УК-3.3 Владеет техниками установления межличностных и профессиональных контактов,

		развития профессионального общения, в том числе в интернациональных командах УК-3.4 Понимает основные принципы распределения и разграничения ролей в команде УК-3.5 Проявляет готовность к исполнению различных ролей в команде для достижения максимальной эффективности команды.
ОПК-6	способность понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Уверенно работает с необходимым для профессиональной деятельности техническим оборудованием и программным обеспечением ОПК-6.2 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов ОПК-6.3 Использует современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-1.1 Осуществляет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью ПК-1.2 Выполняет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии ПК-1.3 Участвует в организации внутренних и внешних коммуникаций
ПК-4	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Применяет правила создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации ПК-3.2 Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, в которых может применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта ПК-3.3 Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-2		
	-задачи и цели разнообразных проектов, связь между ними, способы решения и ожидаемые результаты -финансовую специфику различных социальных процессов -специфику построения внутренних и внешних коммуникаций компании	-планировать проект с учётом ресурсов и ограничений -выстраивать рабочие процессы в рамках организации спонсорских или фандрейзинговых проектов	-способами корректирования задач возможностями их использования, совершенствования -навыками использования инновационных технологий в сфере поиска, получения и использования информации
Код компетенции	УК-3		
	-навыки необходимые менеджеру отдела фандрейзинга, направления корпоративной социальной ответственности и спонсоринга -виды групповых ролей и функций участников профессионального процесса -особенности сотрудничества разных групп в процессе достижения поставленной цели	-выстраивать продуктивное взаимодействие в команде по вопросам привлечения спонсоров/меценатов -осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды -оценивать фандрайзинговые идеи других членов команды для достижения поставленной цели	-способами соблюдения норм и установленных правил командной работы, навыками несения личной ответственности за результат -методами ведения деловой переписки и формирования спонсорских пакетов
Код компетенции	ОПК-6		
	-правила применения технического оборудования и ПО при проектировании фандрайзинга, спонсоринга, краудфандинга -аналоговые и цифровые методы и каналы построения и продвижения благотворительности	-применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на этапе создания фандрайзинговых и краудфандинговых	-актуальными в период создания и продвижения благотворительного проекта техническими средствами и информационно-коммуникационным и технологиями

		платформ -анализировать процесс и устранять ошибки, возникающие при адаптации благотворительных платформ к разным типам устройств.	-навыками исследования и оценки эффективности применения технических средств и информационно-коммуникационных технологий для продвижения благотворительности
Код компетенции	ПК-1		
	-особенности профессиональных коммуникаций и сотрудничества в благотворительной и спонсорской деятельности -этику коммуникаций специалистов при реализации благотворительного проекта -место спонсоринга в рекламе, связях с общественностью и брендинге организаций	-создавать концепции коммуникаций для сотрудников в рамках реализации спонсорского проекта -применять спонсорские проекты в брендинге и рекламной кампании организации	-навыками создания фандрайзинговой информации в разных каналах (внутренних и внешних) -техниками деловых коммуникаций со спонсорами и благотворителями
Код компетенции	ПК-4		
	-проблемы, возникающие при планировании реализации благотворительного/спонсорского проекта -теоретические основы спонсорской, фандрайзинговой деятельности и КСО	-составлять договоры и соглашения о сотрудничестве с благотворителями, меценатами, спонсорами -использовать систему сбора необходимой информации для привлечения внебюджетных средств	-навыками осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами внутри организации и за ее пределами -основными технологиями спонсоринга и фандрайзинга -приемы привлечения корпоративных спонсоров

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими

дисциплинами, как: «Бизнес-планирование в сфере рекламной и публичной деятельности», «Оценка эффективности рекламной и публичной деятельности».

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в профессиональной деятельности.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы	Формы обучения			
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Заочная с применением ДОТ
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72	2/72	2/72	2/72
Контактная работа:				
Занятия лекционного типа	14	8	8	2
Занятия семинарского типа	14	8	12	2
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	0.15	0.15	4	4
Самостоятельная работа (СРС)	43.85	55.85	48	64

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самостоятельная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи- ческие занятия	Семи- нары	Лабор- аторн ые раб.	Иные заня- тия	
1	Финансирование культуры в России и в мире.	1		1				6
2	Аспекты современной российской культурной политики	1		1				6
3	Меценатство и благотворительность. Исторические предпосылки и современные аспекты.	2		2				6

4	Правовое регулирование меценатства, спонсорства и благотворительности в РФ	2		2				6
5	Понятия спонсорства и корпоративной социальной ответственности бизнеса	2		2				6
6	Технологии фандрейзинга – сущность и основные направления деятельности.	2		2				6
7	Эндаумент фонды в мире и в РФ	2		2				4
8	Формы работы со спонсорами. Приемы привлечения корпоративных спонсоров. Формирование пакета документов для потенциальных спонсоров.	2		2				3.85
	Итого	14		14				43.85
Промежуточная аттестация		0.15						

6.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самос тоятел ьная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семин ары	Лабора торные работы	Иные занятия	
1	Финансирование культуры в России и в мире.	1		1				7
2	Аспекты современной российской культурной политики	1		1				7
3	Меценатство и благотворительность. Исторические предпосылки и современные аспекты.	1		1				7
4	Правовое регулирование меценатства, спонсорства и благотворительности в РФ	1		1				7
5	Понятия спонсорства и корпоративной социальной ответственности бизнеса	1		1				7
6	Технологии фандрейзинга – сущность и основные направления деятельности.	1		1				7
7	Эндаумент фонды в мире и в РФ	1		1				7
8	Формы работы со спонсорами. Приемы привлечения корпоративных спонсоров.	1		1				6,85

	Формирование пакета документов для потенциальных спонсоров.							
	Итого	8		8				55.85
Промежуточная аттестация			0.15					

6.1.3. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						Самос тоятел ьная работа
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практические занятия	Семинары	Лабораторные работы	Иные	
1.	Финансирование культуры в России и в мире.	1		2				6
2.	Аспекты современной российской культурной политики	1		1				6
3.	Меценатство и благотворительность. Исторические предпосылки и современные аспекты.	1		2				6
4.	Правовое регулирование меценатства, спонсорства и благотворительности в РФ	1		1				6
5.	Понятия спонсорства и корпоративной социальной ответственности бизнеса	1		2				6
6.	Технологии фандрейзинга – сущность и основные направления деятельности.	1		2				6
7.	Эндаумент фонды в мире и в РФ	1		1				6
8.	Формы работы со спонсорами. Приемы привлечения корпоративных спонсоров. Формирование пакета документов для потенциальных спонсоров.	1		1				6
Итого		8		12				48
Промежуточная аттестация		4						

6.1.4. Заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самостоятельная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные	Практ. занятия	Семи нары	Лаб. раб.	Иные занятия	

			занятия					
1.	Финансирование культуры в России и в мире.	1						8
2.	Аспекты современной российской культурной политики	1						8
3.	Меценатство и благотворительность. Исторические предпосылки и современные аспекты.			1				8
4.	Правовое регулирование меценатства, спонсорства и благотворительности в РФ			1				8
5.	Понятия спонсорства и корпоративной социальной ответственности бизнеса							8
6.	Технологии фандрейзинга – сущность и основные направления деятельности.							8
7.	Эндаумент фонды в мире и в РФ							8
8.	Формы работы со спонсорами. Приемы привлечения корпоративных спонсоров. Формирование пакета документов для потенциальных спонсоров.							8
Промежуточная аттестация		4						
Итого		2		2				64

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
1.	Финансирование культуры в России и в мире.	Типы финансирования культуры в мировой практике: бюджетных ассигнований, частного сектора, многоканальное финансирование. Процентное соотношение каналов поддержки учреждений культуры и искусства в США. основные структуры входящие в состав правительства США непосредственной задачей

		которых является финансовая поддержка организаций культуры и гуманитарных наук. плюсы и минусы системы финансирования культуры в США. Углубление реформы культурной системы в Китае. Векторы модернизации сферы культуры в Китае. Культурная политика в Евросоюзе. Наиболее распространенные в мировой практике негосударственные источники финансирования сферы культуры. Способы косвенного государственного финансирования культуры
2	Аспекты современной российской культурной политики	Нормативные акты, в которых отражаются расходы на культуру РФ. Основные направления, на которые осуществляется финансирование культуры в РФ. Прочие ведомства, которые могут оказать поддержку культурным проектам. Основные показатели, применяемые для анализа расходов на культуру. Государственные премии и гранты деятелям культуры и организациям. Основные направления проекта Основ государственной культурной политики.
3	Меценатство и благотворительность. Исторические предпосылки и современные аспекты.	Исторические предпосылки меценатской и благотворительной деятельности. Меценатство в Древней Греции. Деятельность Гая Цильния Мецената. Благотворительность в эпоху Средневековья. Меценатская деятельность в эпоху Возрождения. История крупнейших филантропов в США. Различие между меценатством и благотворительностью. История меценатства и благотворительности в России. Различие между дворянским и купеческим меценатством. Основные фигуры русского купеческого меценатства. История взаимодействия бизнеса и культуры в России после 1991 г.
4	Правовое регулирование меценатства, спонсорства и благотворительности в РФ	Законы, регулирующие благотворительную и меценатскую деятельность в РФ. Особенности создания и деятельности благотворительных организаций. Источники формирования имущества благотворительной организации. Поддержка благотворительной деятельности со стороны органов государственной власти и местного самоуправления. Специфика деятельности по связям с общественностью в общественных организациях и учреждениях культуры. Налоговые вычеты за благотворительность. Определение меценатской деятельности, круг лиц, на которые распространяется меценатская поддержка, способы поощрения меценатов.
5	Понятия спонсорства и корпоративной социальной ответственности бизнеса	Спонсорство как основной источник корпоративного фандрейзинга. Виды спонсорской деятельности. Про-активное и реактивное спонсорство. Спонсорская активность. Факторы, влияющие на спонсорскую активность. Смешанное спонсорство. Основные аргументы преимуществ спонсорской деятельности Классификация спонсорства. Определение корпоративной социальной ответственности бизнеса. Западный опыт и развитие в России. Методология

		оценки проектов. Как найти культурному проекту финансовый эквивалент.
6	Технологии фандрейзинга – сущность и основные направления деятельности.	Понятие «фандрейзинг». Цели и задачи фандрейзинговой деятельности. Фандрейзинг как часть общественного процесса. Особенность корпоративного фандрейзинга. Модели и практики спонсорства, ориентированного на задачи бизнеса и/или традицию. Критерии поддержки социально-культурного проекта бизнес сектором и мотивы сотрудничества. Этические аспекты фандрейзинговой деятельности. Кодекс фандрейзера. Профессионально-этические стандарты фандрейзинговой деятельности.
7	Эндаумент фонды в мире и в РФ	Понятие Эндаумент фонда. Фонд Нобеля – первый эндаумент фонд в истории. Эндаумент фонды в США. Эндаумент фонды в сфере образования.
8	Формы работы со спонсорами. Приемы привлечения корпоративных спонсоров. Формирование пакета документов для потенциальных спонсоров.	Планирование фандрейзинговой деятельности, исследование и анализ, практика ходатайства или разработка проектов обращения к донорам, непосредственная работа с потенциальными донорами: первичное обращение, переписка, переговоры, контроль за поступлением средств на счет организации, обеспечение обязательств перед донорами: соблюдение договоренностей/условий выделения средств.

6.2.2. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание практического занятия
1.	Финансирование культуры в России и в мире.	1. Какие существуют типы финансирования культуры в мировой практике? 2. Назовите в порядке убывания финансирования каналы поддержки учреждений культуры и искусства в США? 3. Какие два учреждения культуры США финансируются непосредственно из федерального бюджета? 4. Назовите основные структуры входящие в состав правительства США непосредственной задачей которых является финансовая поддержка организаций культуры и гуманитарных наук? 5. Какие проекты в приоритете у национального фонда поддержки гуманитарных наук? 6. В 2017 году активно обсуждалось намерение Трампа в целях экономии бюджета ликвидировать Национальный фонд поддержки искусства, однако он был не одинок, какие доводы были у критиков? 7. Назовите плюсы и минусы системы финансирования культуры в США? 8. С 2003 г. в Китае происходит углубление реформы

		культурной системы, назовите векторы модернизации сферы культуры в Китае? 9. Перечислите наиболее распространенные в мировой практике негосударственные источники финансирования сферы культуры? 10. Какое утверждение верно, общемировая тенденция увеличение государственного финансирования сферы культуры или снижение субсидирования? 11. Перечислите наиболее распространенные способы косвенного государственного финансирования культуры?
2	Аспекты современной российской культурной политики	1. В каких нормативных актах отражаются расходы на культуру РФ? 2. Перечислите основные направления, на которые осуществляется финансирование культуры в РФ 3. Почему для учреждений культуры важна работа с государственными органами и какие ведомства могут оказать поддержку культурным проектам? 4. Какие 4 основных показателя используют для анализа расходов на культуру? 5. Назовите государственные премии и гранты деятелям культуры и организациям? 6. Расскажите основные направления проекта Основ государственной культурной политики. В чем заключалась позиция, критиковавших проект?
3	Меценатство и благотворительность. Исторические предпосылки и современные аспекты.	1. Когда зародилось меценатство и благотворительность? В чем отличие между меценатства и благотворительности? 2. Чем знаменит Гай Цильний Меценат? 3. Как меценатство развивалось в разные исторические эпохи? 4. Какие экономические и общественные причины приводят к расцвету меценатства в России в 18-19 вв.? 5. В чем разница между дворянским и купеческим меценатством? Назовите представителей купеческого меценатства? 6. История взаимодействия бизнеса и культуры в России после 1991 г. 7. Какие вы знаете частные благотворительные культурные фонды, направления их деятельности? 8. Назовите общественные организации или благотворительные фонды в РФ? 9. Специфика деятельности по связям с общественностью в общественных организациях и учреждениях культуры?
4	Правовое регулирование меценатства, спонсорства и благотворительности в РФ	1. Каким образом производятся налоговые вычеты за благотворительность? 2. История закона о меценатстве в РФ, этапы подготовки закона и его принятие. 3. Кто по ФЗ о меценатской деятельности может быть получателем меценатской помощи? Каковы способы

		поощрения меценатов? 4. Назовите законы, регулирующие благотворительную деятельность в РФ? Что является благотворительной деятельностью в РФ. Благотворительные организации могут иметь своими целями ... перечислить. 5. Назовите особенности создания и деятельности благотворительных организаций? 6. Что может являться источниками формирования имущества благотворительной организации? 7. В каких формах органы государственной власти и органы местного самоуправления, могут оказывать участникам благотворительной деятельности поддержку?
5	Понятия спонсорства и корпоративной социальной ответственности бизнеса	1. Что такое спонсорство как основной источник корпоративного фандрейзинга? 2. Назовите основные виды спонсорской деятельности? 3. Что такое про-активное и ре-активное спонсорство? 4. Перечислите факторы, влияющие на спонсорскую активность? 5. Что такое смешанное спонсорство? 6. Приведите основные аргументы преимуществ спонсорской деятельности? 7. Раскройте понятие спонсорства, как инструмента пиар, рекламы, брендинга? 8. В чем отличие меценатства и спонсорства? 9. Что такое корпоративная социальная ответственность бизнеса?
6	Технологии фандрейзинга – сущность и основные направления деятельности.	1. Дайте определение фандрайзинговой деятельности. 2. Назовите объективные и субъективные причины эффективности фандрайзинговой деятельности 3. Назовите источники поступления денежных средств в социокультурный проект. 4. Назовите типы организации фандрайзингового отдела 5. Перечислите основные принципы эффективной работы со спонсорами 6. Обозначьте предубеждения от которых стоит отказаться в самом начале 7. Приведите пять шагов навстречу к спонсору 8. Что может стать партнерским проектом? 9. Что такое спонсорское предложение, как его эффективно составить? Что можно предложить спонсору?
7	Эндаумент фонды в мире и в РФ	1. Что такое эндаумент фонды? 2. Назовите первый эндаумент фонд в истории? 3. Как эндаумент применяется в образовании? 4. Американская и современная практика эндау ментов.
8	Формы работы со спонсорами. Приемы привлечения корпоративных спонсоров. Формирование пакета документов для потенциальных спонсоров.	1. Приведите пять шагов навстречу к спонсору 2. Что может стать партнерским проектом? 3. Что такое спонсорское предложение, как его эффективно составить? Что можно предложить спонсору?

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1.	Финансирование культуры в России и в мире.	Типы финансирования культуры в мировой практике: бюджетных ассигнований, частного сектора, многоканальное финансирование. Процентное соотношение каналов поддержки учреждений культуры и искусства в США. основные структуры входящие в состав правительства США непосредственной задачей которых является финансовая поддержка организаций культуры и гуманитарных наук. плюсы и минусы системы финансирования культуры в США. Углубление реформы культурной системы в Китае. Векторы модернизации сферы культуры в Китае. Культурная политика в Евросоюзе. Наиболее распространенные в мировой практике негосударственные источники финансирования сферы культуры. Способы косвенного государственного финансирования культуры
2	Аспекты современной российской культурной политики	Нормативные акты, в которых отражаются расходы на культуру РФ. Основные направления, на которые осуществляется финансирование культуры в РФ. Прочие ведомства, которые могут оказать поддержку культурным проектам. Основные показатели, применяемые для анализа расходов на культуру. Государственные премии и гранты деятелям культуры и организациям. Основные направления проекта Основ государственной культурной политики.
3	Меценатство и благотворительность. Исторические предпосылки и современные аспекты.	Исторические предпосылки меценатской и благотворительной деятельности. Меценатство в Древней Греции. Деятельность Гая Цильния Мецената. Благотворительность в эпоху Средневековья. Меценатская деятельность в эпоху Возрождения. История крупнейших филантропов в США. Различие между меценатством и благотворительностью. История меценатства и благотворительности в России. Различие между дворянским и купеческим меценатством. Основные фигуры русского купеческого меценатства. История взаимодействия бизнеса и культуры в России после 1991 г.
4	Правовое регулирование меценатства, спонсорства и благотворительности в РФ	Законы, регулирующие благотворительную и меценатскую деятельность в РФ. Особенности создания и деятельности благотворительных организаций. Источники формирования имущества благотворительной организации. Поддержка благотворительной деятельности со стороны органов государственной власти и местного самоуправления. Специфика деятельности по связям с общественностью в общественных организациях и учреждениях культуры. Налоговые вычеты за благотворительность. Определение меценатской деятельности, круг лиц, на которые распространяется меценатская поддержка,

		способы поощрения меценатов.
5	Понятия спонсорства и корпоративной социальной ответственности бизнеса	Спонсорство как основной источник корпоративного фандрейзинга. Виды спонсорской деятельности. Про-активное и ре-активное спонсорство. Спонсорская активность. Факторы, влияющие на спонсорскую активность. Смешанное спонсорство. Основные аргументы преимуществ спонсорской деятельности Классификация спонсорства. Определение корпоративной социальной ответственности бизнеса. Западный опыт и развитие в России. Методология оценки проектов. Как найти культурному проекту финансовый эквивалент.
6	Технологии фандрейзинга – сущность и основные направления деятельности.	Понятие «фандрейзинг». Цели и задачи фандрейзинговой деятельности. Фандрейзинг как часть общественного процесса. Особенность корпоративного фандрейзинга. Модели и практики спонсорства, ориентированного на задачи бизнеса и/или традицию. Критерии поддержки социально-культурного проекта бизнес сектором и мотивы сотрудничества. Этические аспекты фандрейзинговой деятельности. Кодекс фандрейзера. Профессионально-этические стандарты фандрейзинговой деятельности.
7	Эндаумент фонды в мире и в РФ	Понятие Эндаумент фонда. Фонд Нобеля – первый эндаумент фонд в истории. Эндаумент фонды в США. Эндаумент фонды в сфере образования.
8	Формы работы со спонсорами. Приемы привлечения корпоративных спонсоров. Формирование пакета документов для потенциальных спонсоров.	Планирование фандрейзинговой деятельности, исследование и анализ, практика ходатайства или разработка проектов обращения к донорам, непосредственная работа с потенциальными донорами: первичное обращение, переписка, переговоры, контроль за поступлением средств на счет организации, обеспечение обязательств перед донорами: соблюдение договоренностей/условий выделения средств.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Предусмотрены следующие виды контроля качества освоения конкретной дисциплины:

- текущий контроль успеваемости
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформлен в **ПРИЛОЖЕНИИ** к РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины в процессе обучения.

7.1 Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
	Финансирование культуры в России и в мире.	Опрос, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
	Аспекты современной российской культурной политики	Опрос, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
	Меценатство и благотворительность. Исторические предпосылки и современные аспекты.	Опрос, тестирование, темы рефератов. Исследовательский проект. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
	Правовое регулирование меценатства, спонсорства и благотворительности в РФ	Опрос, тестирование, проблемно-аналитическое задание 2. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
	Понятия спонсорства и корпоративной социальной ответственности бизнеса	Опрос, тестирование, темы рефератов Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
	Технологии фандрейзинга – сущность и основные направления деятельности.	Опрос, тестирование, темы рефератов Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
	Эндаумент фонды в мире и в РФ	Опрос, тестирование, Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
	Формы работы со спонсорами. Приемы привлечения корпоративных спонсоров. Формирование пакета документов для потенциальных спонсоров.	Опрос, тестирование, темы рефератов, проблемно-аналитическое задание 1. Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля

Типовые вопросы

1. Какие существуют типы финансирования культуры в мировой практике?
2. Назовите в порядке убывания финансирования каналы поддержки учреждений культуры и искусства в США?
3. Какие два учреждения культуры США финансируются непосредственно из федерального бюджета?
4. Назовите основные структуры входящие в состав правительства США непосредственной задачей которых является финансовая поддержка организаций культуры и гуманитарных наук?
5. Какие проекты в приоритете у национального фонда поддержки гуманитарных наук?
6. В 2017 году активно обсуждалось намерение Трампа в целях экономии бюджета ликвидировать Национальный фонд поддержки искусства, однако он был не одинок, какие доводы были у критиков?
7. Назовите плюсы и минусы системы финансирования культуры в США?
8. С 2003 г. в Китае происходит углубление реформы культурной системы, назовите векторы модернизации сферы культуры в Китае?
9. Перечислите наиболее распространенные в мировой практике негосударственные источники финансирования сферы культуры?
10. Какое утверждение верно, общемировая тенденция увеличение государственного финансирования сферы культуры или снижение субсидирования?
11. Перечислите наиболее распространенные способы косвенного государственного финансирования культуры?
12. В каких нормативных актах отражаются расходы на культуру РФ?
13. Перечислите основные направления, на которые осуществляется финансирование культуры в РФ?
14. Почему для учреждений культуры важна работа с государственными органами и какие ведомства могут оказать поддержку культурным проектам?
15. Какие 4 основных показателя используют для анализа расходов на культуру?
16. Назовите государственные премии и гранты деятелям культуры и организациям?
17. Расскажите основные направления проекта Основ государственной культурной политики. В чем заключалась позиция, критиковавших проект?
18. Когда зародилось меценатство и благотворительность? В чем отличие между меценатства и благотворительности?
19. Чем знаменит Гай Цильний Меценат?
20. Как меценатство развивалось в разные исторические эпохи?

Типовые проблемно-аналитические задания

1. Проблемно-аналитическое задание:

1. Составить спонсорское предложение по вашему проекту (реальному или который хотелось бы воплотить), включая описание проекта, сроки, место проведения, календарный план реализации проекта, бюджет проекта, запрашиваемое финансирование, предложения по интеграции бренда спонсора в проект.

Обсуждение спонсорских предложений с учетом специфики и масштаба проекта.

Бартерные схемы. Способы нативной интеграции брендов спонсоров в проект.

2. Проанализируйте, объективные и субъективные факторы, определяющие развитие меценатства.

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

1. Десять ключевых фактов о Гертруде и Лео Стайнах, как меценатах и покровителях искусства.
2. Десять ключевых фактов о семье Рокфеллеров, как меценатах и покровителях искусства.
3. Десять ключевых фактов о семье Гуггенхайм, как меценатах и покровителях искусства.
4. Десять ключевых фактов о Сергее Дягилеве, как меценате и покровителе искусств
5. Десять ключевых фактов о меценатах братьях Третьяковых.
6. Десять ключевых фактов о меценатах Бахрушиных
7. Десять ключевых фактов о Савве Мамонтове, как меценате и покровителе искусств
8. Десять ключевых фактов о Савве Морозове, как меценате и покровителе искусств
9. Десять ключевых фактов о Сергее Строганове, как меценате и покровителе искусств
10. Десять ключевых фактов о меценате Александре Штиглице

Информационный проект

1. Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:
2. Десять крупнейших меценатов и покровителей культуры в современной России и их проекты.
3. Успешные коллаборации коммерческих брендов, художников и учреждений культуры.
4. Интеграция бренда спонсора в культурные проекты. Примеры успешной реализации.
5. История корпоративных собраний искусства в мире и в России.
6. Корпоративная социальная ответственность бизнеса и культурные проекты.
7. Нестандартные идеи корпоративного фандрайзинга в сфере культуры.
8. Использование Искусственного интеллекта, VR реальности и других технологий в рамках сотрудничества учреждений культуры со спонсорами.
9. Успешные кампании по сбору средств для деятелей искусства и организаций культуры на краудфандинговых платформах.
10. Великие художники и их меценаты.

Типовые тесты

1. К аргументам в пользу социальной ответственности относятся:

- a. любая — социальная, так и юридическая ответственность является средством обеспечения и охраны общественных отношений.
- b. недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы.
- + c. изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем, моральный долг вести себя социально ответственным.
- d. моральный долг вести себя социально ответственным, расходы на социальную привлекательность

2. Кто относится к субъектам социальной ответственности?

- a. руководители предприятия, инвесторы, предприниматели.
- b. предприниматели, владельцы, наблюдатели
- c. инвесторы, владельцы, работники
- + D. государство, бизнес — предприятия, общество и человек

3. Возможность для организации реализовать свои потребности в выживании, безопасности, устойчивости — это:

- a) социальная ответственность бизнеса;
- b) социальный тренд;
- + B) социально ответственное поведение.

4. К основным видам социальной ответственности относятся:

- + А. политическая, корпоративная, нравственная, правовая, религиозная ответственность
- В. ответственность за чистоту окружающей среды; ответственность перед работниками; ответственность перед потребителями
- С. ответственность за государство, за общество, за экономику, за человека
- Д. экологическая, нравственная, социальная, правовая ответственность

5. Какие бывают формы социальной ответственности

- а. традиционная, помощь, благотворительность
- + В. традиционность, благотворительность, меценатство
- С. традиционная, меценатство, спонсорство (нет)

6. Кто является главным пропагандистом социальной ответственности

- + А. ООН
- В. МОТ
- С. НАТО

7. Термин «социальное государство» впервые появился в Конституции:

- + А. Германии в 1949 году
- В. Франции
- С. Украине
- Д. Великобритании

8. Добровольная реакция на социальные проблемы общества со стороны государства — это:

- а. этика бизнеса
- В. культура управления
- + С. социальная ответственность
- Д. юридическая ответственность

9. В какой стране, превалирует финансирование культуры за счет частных вкладов и общественных пожертвований

- а. Россия
- В. США**
- С. Австрия
- Д. Великобритания

10. Какой наиболее распространенный тип финансирования культуры в мире

- а. Бюджетных ассигнований
- В. Многоканального финансирования**
- С. Бюджетных ассигнований
- Д. Общественных пожертвований и частных вкладов

Реализация программы с применением ДОТ:

Типовые проблемные задачи

Задание 1. Составьте вариант плана привлечения ресурсов в свой проект. Ответ представьте в виде таблицы:

Какие ресурсы привлекаете?	Что к ним относится?
Денежные	
Материальные	

Трудовые	
...	

Задание 2. Составьте график работы над проектом.

Цели проекта	Исполнители	График работы	Готовность и качество команды	Примечания

Типовые ситуационные задачи

Задание 1. Напишите письмо в выбранный Вами фонд с просьбой профинансировать Вашу поездку на научную конференцию за рубеж. Выберите реальную конференцию, на участие в которой Вы сможете подать заявку.

Задание 2. Необходимо выделить одну корректно сформулированную цель и найти аргументы, доказывающие, что именно эта цель корректна, и аргументы, доказывающие, что другие формулировки целей некорректны.

Проект «Образование для всех»

Цель № 1. Обеспечение возможности получения высшего образования людей с ограниченными возможностями.

Цель № 2. Проектирование конструкции пандуса для учебного корпуса.

Цель № 3. Разработка проекта по оснащению учебных корпусов томских вузов пандусами и требований к закупке специализированного общественного транспорта.

Цель № 4. Создание новой общественной организации людей с ограниченными возможностями.

Цель № 5. Составление плана закупок низкопольного общественного транспорта города.

Типовые тесты

1. Средства, безвозмездно передаваемые дарителем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением) некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы

- а) грант
- б) заем
- в) фонд

2. Юридическое или физическое лицо, оказывающее материальную, финансовую, организационную и иную благотворительную помощь неприбыльным организациям на добровольной бескорыстной основе

- а) донор
- б) спонсор
- в) грантодатель

3. Взаимовыгодный обмен денежных средств, товаров, услуг, работ на возможности размещения рекламы, PR – мероприятий, стимулирующих сбыт

- а) спонсорство
- б) пожертвование
- в) благотворительность

4. Специализированный интернет-ресурс, на котором размещаются крауд-проекты

- а) краудфандинговая площадка
- б) фандрейзинговый сайт
- в) бизнес-план

5. Специальный спонсор вносит спонсорских взносов до

- а) 10%
- б) 50%
- в) 25%

6. Потребители рекламы – это

- а) только физические лица, получившие рекламную информацию
- б) традиционно к ним относят телевидение, радио и прессу
- в) физические или юридические лица, до сведения которых должна доводиться необходимая рекламная информация

7. Спонсорский пакет включает в себя

- а) описание проекта
- б) указание о поддержке проекта государственными структурами
- в) бюджет
- г) статус спонсорства
- д) все перечисленное

8. Цикл фандрейзинга заканчивается этапом

- а) благодарности донорам
- б) анализом результатов
- в) составлением сметы
- г) проведением фандрейзингового мероприятия

9. Вклад, взнос, определенный объем финансовых средств, предоставляемый в пользу некоммерческой организации на определенных условиях

- а) эндаумент-фонд
- б) краудфандинг
- в) краудинвестинг

10. Минимальный срок, на который формируется целевой капитал, составляет

- а) 10 лет
- б) 5 лет
- в) 20 лет

11. В течение ____ со дня, когда сумма полученных некоммерческой организацией денежных средств на формирование целевого капитала составит 3 миллиона рублей, некоммерческая организация обязана передать денежные средства в доверительное управление управляющей компании

- а) двух месяцев
- б) одного месяца
- в) трех месяцев

12. Некоммерческая организация, формирующая целевой капитал, обязана создать

- а) совет по использованию целевого капитала
- б) склад для хранения
- в) благотворительный фонд

13. Получатель дохода от целевого капитала

- а) некоммерческая организация
- б) государственная корпорация
- в) управляющая компания

14. Целевой капитал инвестируется в акции, облигации, паевые фонды, валюту, недвижимость и другие инструменты, с тем, чтобы

- а) обеспечивался его постоянный прирост
- б) обеспечивалась его стабильность
- в) обеспечивался его убыток

15. Полученный доход от эндаумента предназначен исключительно для финансирования основной уставной деятельности самой некоммерческой организации или иных некоммерческих организаций

- а) верно
- б) не верно.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Все задания, используемые для текущего контроля формирования компетенций условно можно разделить на две группы:

1. задания, которые в силу своих особенностей могут быть реализованы только в процессе обучения на занятиях (например, дискуссия, круглый стол, диспут, мини-конференция);

2. задания, которые дополняют теоретические вопросы (практические задания, проблемно-аналитические задания, тест).

Выполнение всех заданий является необходимым для формирования и контроля знаний, умений и навыков. Поэтому, в случае невыполнения заданий в процессе обучения, их необходимо «отработать» до зачета (экзамена). Вид заданий, которые необходимо выполнить для ликвидации «задолженности» определяется в индивидуальном порядке, с учетом причин невыполнения.

1. Требование к теоретическому устному ответу

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к студенту, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с

ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

2. Творческие задания

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания - оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка «*хорошо*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение). Но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если не выполнены никакие требования.

3. Требование к решению ситуационной, проблемной задачи (кейс-измерители)

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «выполнено» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «не выполнено» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

4. Интерактивные задания

Механизм проведения диспут-игры (ролевой (деловой) игры).

Необходимо разбиться на несколько команд, которые должны поочередно высказать свое мнение по каждому из заданных вопросов. Мнение высказывающейся команды засчитывается, если противоположная команда не опровергнет его контраргументами. Команда, чье мнение засчитано как верное (не получило убедительных контраргументов от противоположных команд), получает один балл. Команда, опровергнувшая мнение противоположной команды своими контраргументами, также получает один балл. Побеждает команда, получившая максимальное количество баллов.

Ролевая игра как правило имеет фабулу (ситуацию, казус), распределяются роли, подготовка осуществляется за 2-3 недели до проведения игры.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, выполнения всех критериев.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

5. Комплексное проблемно-аналитическое задание

Задание носит проблемно-аналитический характер и выполняется в три этапа. На первом из них необходимо ознакомиться со специальной литературой.

Целесообразно также повторить учебные материалы лекций и семинарских занятий по темам, в рамках которых предлагается выполнение данного задания.

На втором этапе выполнения работы необходимо сформулировать проблему и изложить авторскую версию ее решения, на основе полученной на первом этапе информации.

Третий этап работы заключается в формулировке собственной точки зрения по проблеме. Результат третьего этапа оформляется в виде аналитической записки (объем: 2-2,5 стр.; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерий оценивания - оценка учитывает: понимание проблемы, уровень раскрытия

поставленной проблемы в плоскости теории изучаемой дисциплины, умение формулировать и аргументировано представлять собственную точку зрения, выполнение всех этапов работы.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

При реализации программы с применением ДОТ:

Студент должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи должны решаться студентами письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка «выполнено» ставится в случае, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи, а именно, когда обучающийся в целом выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка «не выполнено» ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

6. Исследовательский проект

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата (объем: 12-15 страниц; 14 шрифт, 1,5 интервал).

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

7. Информационный проект (презентация):

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации). Итоговым продуктом проекта может быть письменный реферат, электронный реферат с иллюстрациями, слайд-шоу, мини-фильм, презентация и т.д.

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку

представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

8. Дискуссионные процедуры

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, мини-конференции являются средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Задание дается заранее, определяется круг вопросов для обсуждения, группы участников этого обсуждения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

- лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, не обязательно достигая общего мнения;
- смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;
- смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Критерии оценивания – оцениваются действия всех участников группы. Понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Соответствие реальной действительности решений, выработанных в ходе игры. Владение терминологией, демонстрация владения учебным материалом по теме игры, владение методами аргументации, умение работать в группе (умение слушать, конструктивно вести беседу, убеждать, управлять временем, бесконфликтно общаться), достижение игровых целей, (соответствие роли – при ролевой игре). Ясность и стиль изложения.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда все требования выполнены в полном объеме.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют понимание проблемы, высказывания и действия полностью соответствуют заданным целям. Решения, выработанные в ходе игры, полностью соответствуют реальной действительности. Но некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены нормы общения, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающиеся в целом демонстрируют

понимание проблемы, высказывания и действия в целом соответствуют заданным целям. Однако, решения, выработанные в ходе игры, не совсем соответствуют реальной действительности. Некоторые объяснения не совсем аргументированы, нарушены временные рамки, нарушен стиль изложения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающиеся не понимают проблему, их высказывания не соответствуют заданным целям.

9. Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине.

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка «*хорошо*» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

10. Требование к письменному опросу (контрольной работе)

Оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение изложить письменно.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка «*отлично*» ставится в случае, когда соблюдены все критерии.

Оценка «*хорошо*» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и, по существу, излагает его, знает практическую базу, но допускает несущественные погрешности.

Оценка «*удовлетворительно*» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1. Основная учебная литература

1. Медведева, Е. И. Мифодизайн в рекламе технических инноваций: учебное пособие / Е. И. Медведева. — Саратов: Вузовское образование, 2021. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0766-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102240.html>

2. Тропынина, Н. Е. Маркетинг инноваций: учебное пособие / Н. Е. Тропынина, О. М. Куликова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 142 с. — ISBN 978-5-7937-1821-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102923.html>

3. Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью: введение в профессию: учебное пособие / Е. Ю. Чилингир. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-4497-0579-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95336.html>

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Сергеева, З. Н. Технология рекламы: учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 83 с. — ISBN 978-5-7782-4107-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99228.html>

2. Селиверстов, Ю. И. Управление инновациями: учебное пособие для студентов направлений подготовки 38.03.01-Экономика предприятия, 38.03.05-Бизнес-информатика / Ю. И. Селиверстов. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 159 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110216.html>

8.3. Периодические издания

1. Маркетинг в России и за рубежом <http://www.dis.ru>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн-режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. Работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;

2. Внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;

3. Выполнение самостоятельных практических работ;

4. Подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. В течение семестра, необходимо подготовить рефераты (проекты) с использованием рекомендуемой основной и дополнительной литературы и сдать рефераты для проверки преподавателю. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному

запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;
2. Семейство ОС Microsoft Windows;
3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

6. Электронная информационно-образовательная система ММУ: <https://elearn.mmu.ru/>

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Система ГАРАНТ, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Adobe Acrobat Reader DC, Google Chrome, LibreOffice, Skype, Zoom, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

Для ДОТ:

Учебная аудитория для проведения всех видов занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, в том числе для занятий лекционного типа, семинарского типа; для проведения лабораторных работ, групповых и индивидуальных консультаций; для осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации; для выполнения курсового проектирования (курсовых работ).

Ауд. 520а (виртуальные учебные аудитории: ауд. 9/1, 9/2, 9/3, 9/4, 9/5, 9/6, 9/7 Вебинарная 1, Вебинарная 2, Вебинарная 3, Вебинарная 4, Вебинарная 5, Вебинарная 6, Вебинарная 7, Вебинарная 8, Вебинарная 9, Вебинарная 10)

Специализированная мебель:

- столы для преподавателей;
- стулья для преподавателей;

Технические средства обучения:

- компьютеры персональные для преподавателей с выходом в сети Интернет;
- наушники;
- вебкамеры;
- колонки;
- микрофоны.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

При реализации программы с применением ДОТ:

Все виды занятий проводятся в форме онлайн-вебинаров с использованием современных компьютерных технологий (наличие презентации и форума для обсуждения).

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют практические задания и промежуточные тесты. Консультирование по изучаемым темам проводится в онлайн режиме во время проведения вебинаров и на форуме для консультаций.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач
- ролевая игра;
- круглый стол;
- мини-конференция
- дискуссия
- беседа.

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«Инновационные технологии: фандрейзинг, спонсоринг, краудфандинг и
эндаумент»**

<i>Направление подготовки</i>	Реклама и связи с общественностью
<i>Код</i>	42.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR
<i>Квалификация выпускника</i>	Бакалавр

Москва
2025

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2
Универсальные	Командная работа и лидерство	УК-3
Общепрофессиональные	-	ОПК-6
Профессиональные	-	ПК-1
Профессиональные	-	ПК-4

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Участвует в разработке проекта, определении его конечной цели, исходя из действующих правовых норм УК-2.2 Решает поставленную перед ним подцель проекта, через формулирование конкретных задач УК-2.3 Учитывает при решении поставленных задач трудовые и материальные ресурсы, ограничения проекта - сроки, стоимость, содержание УК-2.4 Реализует внутренние и внешние взаимодействия, предупреждает и разрешает конфликты УК-2.5 Владеет навыками работы оформления документации, публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта или проекта в целом
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Выстраивает социальный диалог с учетом основных закономерностей межличностного взаимодействия УК-3.2 Предвидит и умеет предупредить конфликты в процессе социального взаимодействия УК-3.3 Владеет техниками установления межличностных и профессиональных контактов,

		развития профессионального общения, в том числе в интернациональных командах УК-3.4 Понимает основные принципы распределения и разграничения ролей в команде УК-3.5 Проявляет готовность к исполнению различных ролей в команде для достижения максимальной эффективности команды.
ОПК-6	способность понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Уверенно работает с необходимым для профессиональной деятельности техническим оборудованием и программным обеспечением ОПК-6.2 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов ОПК-6.3 Использует современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-1.1 Осуществляет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью ПК-1.2 Выполняет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии ПК-1.3 Участвует в организации внутренних и внешних коммуникаций
ПК-4	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Применяет правила создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации ПК-3.2 Создаёт информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, в которых может применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта ПК-3.3 Создаёт основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-2		
	-задачи и цели разнообразных проектов, связь между ними, способы решения и ожидаемые результаты -финансовую специфику различных социальных процессов -специфику построения внутренних и внешних коммуникаций компании	-планировать проект с учётом ресурсов и ограничений -выстраивать рабочие процессы в рамках организации спонсорских или фандрейзинговых проектов	-способами корректирования задач, возможностями их использования, совершенствования -навыками использования инновационных технологий в сфере поиска, получения и использования информации
Код компетенции	УК-3		
	-навыки необходимые менеджеру отдела фандрейзинга, направления корпоративной социальной ответственности и спонсоринга -виды групповых ролей и функций участников профессионального процесса -особенности сотрудничества разных групп в процессе достижения поставленной цели	-выстраивать продуктивное взаимодействие в команде по вопросам привлечения спонсоров/меценатов -осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды -оценивать фандрайзинговые идеи других членов команды для достижения поставленной цели	-способами соблюдения норм и установленных правил командной работы, навыками несения личной ответственности за результат -методами ведения деловой переписки и формирования спонсорских пакетов
Код компетенции	ОПК-6		
	-правила применения технического оборудования и ПО при проектировании фандрайзинга, спонсоринга, краудфандинга -аналоговые и цифровые	-применять современные цифровые устройства, платформы и программное	-актуальными в период создания и продвижения благотворительного проекта техническими

	методы и каналы построения и продвижения благотворительности	обеспечение на этапе создания фандрайзинговых и краудфандинговых платформ -анализировать процесс и устранять ошибки, возникающие при адаптации благотворительных платформ к разным типам устройств.	средствами и информационно-коммуникационным и технологиями -навыками исследования и оценки эффективности применения технических средств и информационно-коммуникационных технологий для продвижения благотворительности
Код компетенции	ПК-1		
	-особенности профессиональных коммуникаций и сотрудничества в благотворительной и спонсорской деятельности -этику коммуникаций специалистов при реализации благотворительного проекта -место спонсоринга в рекламе, связях с общественностью и брендинге организаций	-создавать концепции коммуникаций для сотрудников в рамках реализации спонсорского проекта -применять спонсорские проекты в брендинге и рекламной кампании организации	-навыками создания фандрайзинговой информации в разных каналах (внутренних и внешних) -техниками деловых коммуникаций со спонсорами и благотворителями
Код компетенции	ПК-4		
	-проблемы, возникающие при планировании реализации благотворительного/спонсорского проекта -теоретические основы спонсорской, фандрейзинговой деятельности и КСО	-составлять договоры и соглашения о сотрудничестве с благотворителями, меценатами, спонсорами -использовать систему сбора необходимой информации для привлечения внебюджетных средств	-навыками осуществления мониторинга обратной связи с разными целевыми группами внутри организации и за ее пределами -основными технологиями спонсоринга и фандрейзинга -приемы привлечения корпоративных спонсоров

3.2. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

В качестве критериев освоения компетенций используются знания, умения, навыки.

Критерии оценки знаний студентов (пороговый уровень сформированности компетенции)

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; - При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Компетенция не достигнута		
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

4. Типовые контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

Типовые контрольные задания для проверки знаний студентов (пороговый уровень формирования компетенции):

Тесты

1. К аргументам в пользу социальной ответственности относятся:

- а. любая — социальная, так и юридическая ответственность является средством обеспечения и охраны общественных отношений.
- б. недостаточный уровень занятости широкой аудитории, недостаточность умений решать социальные проблемы.
- + с. изменение потребностей и ожиданий широкой аудитории, наличие ресурсов для решения социальных проблем, моральный образ вести себя социально ответственным.

d. моральный долг вести себя социально ответственным, расходы на социальную привлекательность

2. Кто относится к субъектам социальной ответственности?

- a. руководители предприятия, инвесторы, предприниматели.
- b. предприниматели, владельцы, наблюдатели
- c. инвесторы, владельцы, работники
- + D. государство, бизнес — предприятия, общество и человек

3. Возможность для организации реализовать свои потребности в выживании, безопасности, устойчивости — это:

- a) социальная ответственность бизнеса;
- b) социальный тренд;
- + B) социально ответственное поведение.

4. К основным видам социальной ответственности относятся:

- + A. политическая, корпоративная, нравственная, правовая, религиозная ответственность
- b. ответственность за чистоту окружающей среды; ответственность перед работниками; ответственность перед потребителями
- c. ответственность за государство, за общество, за экономию, за человека
- d. экологическая, нравственная, социальная, правовая ответственность

5. Какие бывают формы социальной ответственности

- a. традиционная, помощь, благотворительность
- + B. традиционность, благотворительность, меценатство
- c. традиционная, меценатство, спонсорство (нет)

6. Кто является главным пропагандистом социальной ответственности

- + A. ООН
- b. МОТ
- c. НАТО

7. Термин «социальное государство» впервые появился в Конституции:

- + A. Германии в 1949 году
- b. Франции
- c. Украине
- d. Великобритании

8. Добровольная реакция на социальные проблемы общества со стороны государства — это:

- a. этика бизнеса
- b. культура управления
- + C. социальная ответственность
- d. юридическая ответственность

9. В какой стране, превалирует финансирование культуры за счет частных вкладов и общественных пожертвований

- a. Россия
- b. США**
- c. Австрия
- d. Великобритания

10. Какой наиболее распространенный тип финансирования культуры в мире

- a) Бюджетных ассигнований
- b) Многоканального финансирования**
- c) Бюджетных ассигнований
- d) Общественных пожертвований и частных вкладов

Задания для проверки умений и навыков применения студентами теоретических знаний при решении широкого круга проблемно-аналитических и практических учебно-профессиональных задач, типовых задач (продвинутой и повышенной уровень формирования компетенции):

Проблемно-аналитические задания

1. Проблемно-аналитическое задание:

1. Составить спонсорское предложение по вашему проекту (реальному или который хотелось бы воплотить), включая описание проекта, сроки, место проведения, календарный план реализации проекта, бюджет проекта, запрашиваемое финансирование, предложения по интеграции бренда спонсора в проект.

Обсуждение спонсорских предложений с учетом специфики и масштаба проекта. Бартерные схемы. Способы нативной интеграции брендов спонсоров в проект.

2. Проанализируйте, объективные и субъективные факторы, определяющие развитие меценатства.

Темы исследовательских, информационных, творческих проектов

Подготовка исследовательских проектов по темам:

Подготовка исследовательских проектов по темам:

- Десять ключевых фактов о Гертруде и Лео Стайнах, как меценатах и покровителях искусства.
- Десять ключевых фактов о семье Рокфеллеров, как меценатах и покровителях искусства.
- Десять ключевых фактов о семье Гуттенхайм, как меценатах и покровителях искусства.
- Десять ключевых фактов о Сергее Дягилеве, как меценате и покровителе искусств
- Десять ключевых фактов о меценатах братьях Третьяковых.
- Десять ключевых фактов о меценатах Бахрушиных
- Десять ключевых фактов о Савве Мамонтове, как меценате и покровителе искусств
- Десять ключевых фактов о Савве Морозове, как меценате и покровителе искусств
- Десять ключевых фактов о Сергее Строганове, как меценате и покровителе искусств
- Десять ключевых фактов о меценате Александре Штиглице

Информационный проект

- Подготовьте информационный проект (презентацию) по теме:
- Десять крупнейших меценатов и покровителей культуры в современной России и их проекты.
- Успешные коллаборации коммерческих брендов, художников и учреждений культуры.
- Интеграция бренда спонсора в культурные проекты. Примеры успешной реализации.
- История корпоративных собраний искусства в мире и в России.

- Корпоративная социальная ответственность бизнеса и культурные проекты.
- Нестандартные идеи корпоративного фандрайзинга в сфере культуры.
- Использование Искусственного интеллекта, VR реальности и других технологий в рамках сотрудничества учреждений культуры со спонсорами.
- Успешные кампании по сбору средств для деятелей искусства и организаций культуры на краудфандинговых платформах.
- Великие художники и их меценаты.

Примерный список вопросов к промежуточной аттестации

- Какие существуют типы финансирования культуры в мировой практике?
- Назовите в порядке убывания финансирования каналы поддержки учреждений культуры и искусства в США?
 - Какие два учреждения культуры США финансируются непосредственно из федерального бюджета?
 - Назовите основные структуры входящие в состав правительства США непосредственной задачей которых является финансовая поддержка организаций культуры и гуманитарных наук?
 - Какие проекты в приоритете у национального фонда поддержки гуманитарных наук?
 - В 2017 году активно обсуждалось намерение Трампа в целях экономии бюджета ликвидировать Национальный фонд поддержки искусства, однако он был не одинок, какие доводы были у критиков?
 - Назовите плюсы и минусы системы финансирования культуры в США?
 - С 2003 г. в Китае происходит углубление реформы культурной системы, назовите векторы модернизации сферы культуры в Китае?
 - Перечислите наиболее распространенные в мировой практике негосударственные источники финансирования сферы культуры?
 - Какое утверждение верно, общемировая тенденция увеличение государственного финансирования сферы культуры или снижение субсидирования?
 - Перечислите наиболее распространенные способы косвенного государственного финансирования культуры?
 - В каких нормативных актах отражаются расходы на культуру РФ?
 - Перечислите основные направления, на которые осуществляется финансирование культуры в РФ
 - Почему для учреждений культуры важна работа с государственными органами и какие ведомства могут оказать поддержку культурным проектам?

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций (знаний, умений, владений)

Специфика формирования компетенций и их измерение определяется структурированием информации о состоянии уровня подготовки обучающихся.

Алгоритмы отбора и конструирования заданий для оценки достижений в предметной области, техника конструирования заданий, способы организации и проведения стандартизированных оценочных процедур, методика шкалирования и методы обработки и интерпретации результатов оценивания позволяют обучающимся освоить компетентностно-ориентированные программы дисциплин.

Формирование компетенций осуществляется в ходе всех видов занятий, практики, а контроль их сформированности на этапе текущей, промежуточной и итоговой аттестации.

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный;
- задания для практических занятий;

- ситуационные задания;
- контрольные работы;
- коллоквиумы;
- написание реферата;
- написание эссе;
- решение тестовых заданий;
- экзамен.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время.

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения аттестации, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений.

Решение заданий (кейс-методы)

Решение кейс-методов осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающегося по применению содержания основных понятий и терминов дисциплины вообще и каждой её темы в частности.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает либо устно либо письменно.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременно разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

При оценке решения заданий анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность её понимания в соответствии с изучаемым материалом, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки рассматриваемого вопроса, умением выявить основные положения затронутого вопроса.

Решение заданий в тестовой форме

Проводится тестирование в течение изучения дисциплины

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы,

вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.