

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

Социальная психология

Направление подготовки Реклама и связи с общественностью

<i>Код</i>	42.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR

<i>Квалификация выпускника</i>	бакалавр
--------------------------------	----------

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 039CF0930035B466A44637ABV04B6AF49F
Владелец: ПОПОВ ВАСИЛИЙ ГАВРИИЛОВИЧ
Действителен: с 23.04.2026 до 23.07.2027

Москва
2026

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Командная работа и лидерство	УК-3

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Выстраивает социальный диалог с учетом основных закономерностей межличностного взаимодействия УК-3.2 Предвидит и умеет предупредить конфликты в процессе социального взаимодействия УК-3.3 Владеет техниками установления межличностных и профессиональных контактов, развития профессионального общения, в том числе в интернациональных командах УК-3.4 Понимает основные принципы распределения и разграничения ролей в команде УК-3.5 Проявляет готовность к исполнению различных ролей в команде для достижения максимальной эффективности команды

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-3		
	-психологические проблемы сотрудничества	– определять основные проблемы малой группы в социальной	-социально-психологическими основами общения

	разных групп коммуникаций в процессе достижения поставленной цели -основные определения, понятия, классификации в исследованиях психических познавательных и эмоционально-волевых процессов, психологии потребностей и мотивации, личности -основные теории отечественных и зарубежных ученых в исследованиях психических процессов познания, эмоционально-волевой и потребностно-мотивационной сфер	психологии и динамические процессы в малых группах; – выявлять особенности социально-психологической характеристики группы – анализировать социально-психологические явления и процессы, происходящие в различных группах и коллективах	в различных коллективах и малых группах -навыками создания эффективной коммуникационной среды, обеспечении внутренней и внешней коммуникации -психологическими технологиями, позволяющими решать задачи в области социальной психологии личности и социальных групп, общения и совместной деятельности
--	--	---	--

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана ОПОП.

Данная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, такими как: «Основы теории коммуникации», «Управление коммуникациями» и др.

Изучение дисциплины позволит обучающимся реализовывать универсальные компетенции в профессиональной деятельности.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: авторский, проектный, маркетинговый, организационный, технологический.

Профиль (направленность) программы установлена путем её ориентации на сферу профессиональной деятельности выпускников: Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR

5. Объем дисциплины

Виды учебной работы		Формы обучения			
		Очная	Очно-заочная	Заочная	Заочная с применением ДОТ
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы		3/108	3/108	3/108	3/108
Контактная работа:					
	Занятия лекционного типа	18	8	4	2
	Занятия семинарского типа	18	12	8	2
	Промежуточная аттестация: / зачет /	0,1	0,1	4	4
Самостоятельная работа (СРС)		71,9	87,9	92	100

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам / разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

6.1. Распределение часов по разделам/темам и видам работы

6.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оатель ная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семин ары	Лабора торные раб.	Иные занятия	
1.	Тема № 1. Предмет и задачи социальной психологии как науки.	2			2			4
2.	Тема № 2. Историческое развитие социально- психологических идей.	2			2			6
3.	Тема№3. Методы социальной психологии.	2						10
4.	Тема № 4. Психологическая характеристика социального взаимодействия.	2			2			8
5.	Тема№5. Общая характеристика общения.	2			2			2

6.	Тема № 6. Психология больших групп.	2			2			10
7.	Тема № 7. Понятие малой группы в социальной психологии	2			2			2
8.	Тема № 8. Психология межгрупповых отношений.				2			8
9.	Тема № 9. Личность в группе.	2			2			8
10	Тема №10. Социальные установки.	1			1			4
11	Тема № 11. «Я - концепция» и социализация личности.	1			1			9,9
Промежуточная аттестация		0.1						
ИТОГО:		18			18			71.9

6.1.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оатель ная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семин ары	Лабора торные раб.	Иные занятия	
1.	Тема № 1. Предмет и задачи социальной психологии как науки.	1			1			10
2.	Тема № 2. Историческое развитие социально- психологических идей.				2			10
3.	Тема №3. Методы социальной психологии.	1						10
4.	Тема № 4. Психологическая характеристика социального взаимодействия.	1			1			10

5.	Тема №5. Общая характеристика общения.	1						4
6.	Тема № 6. Психология больших групп.	1			2			10
7.	Тема № 7. Понятие малой группы в социальной психологии	1			1			4
8.	Тема № 8. Психология межгрупповых отношений.	-						8
9.	Тема № 9. Личность в группе.				2			8
10.	Тема №10. Социальные установки.	1			1			4
11.	Тема № 11. «Я - концепция» и социализация личности.	1			2			9,9
Промежуточная аттестация		0.1						
ИТОГО:		8			12			87,9

6.1.3 Заочная форма обучения

№ п/ п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оатель ная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекци и	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семина ры	Лабора торны е раб.	Ины е заня тия	
1.	Тема № 1. Предмет и задачи социальной психологии как науки.	2						10
2.	Тема № 2. Историческое развитие социально- психологических идей.							10
3.	Тема № 3. Методы социальной психологии.							10
4.	Тема № 4. Психологическая характеристика социального							10

	взаимодействия							
5.	Тема №5. Общая характеристика общения.				2			10
6.	Тема № 6. Психология больших групп.				2			8
7.	Тема № 7. Понятие малой группы в социальной психологии	2			2			6
8.	Тема № 8. Психология межгрупповых отношений.							10
9.	Тема № 9. Личность в группе.							10
10.	Тема №10. Социальные установки.							6
11.	Тема № 11. «Я - концепция» и социализация личности.				2			2
Промежуточная аттестация		4						
ИТОГО:		4			8			92

6.1.4. Заочная форма обучения с применением ДОТ

№ п/п	Раздел/тема	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						Самост оатель ная работа
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Лекции	Иные учебные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Лабора торн ые раб.	Иные занятия	
1.	Предмет и задачи социальной психологии как науки.	1						9
2.	Историческое развитие социально-психологических идей.							9
3.	Методы социальной психологии.	1						9
4.	Психологическая характеристика социального взаимодействия.							9
5.	Общая характеристика общения.							9
6.	Психология больших групп.							10

7.	Понятие малой группы в социальной психологии			1				9
8.	Психология межгрупповых отношений.							9
9.	Личность в группе.			1				9
10.	Социальные установки.							9
11.	«Я - концепция» и социализация личности.							9
Промежуточная аттестация		4						
Итого		2		2				100

6.2. Программа дисциплины, структурированная по темам / разделам

6.2.1. Содержание лекционного курса

Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание лекционного занятия
Тема № 1. Предмет и задачи социальной психологии как науки.	Структура общественного сознания и роль общественной психологии в его функционировании. Особенности формирования и развития социально-психологических явлений и их влияние на жизнь, и деятельность людей. Социальная психология как наука. Предмет и объект социальной психологии, их своеобразие. Задачи социальной психологии и основные направления ее исследований. Взаимосвязь социальной психологии с другими науками (социальная психология и общая психология, социальная психология и политология, социальная психология и педагогика и т.д.). Логика и методика изучения курса “Социальная психология”, самостоятельной работы над его проблематикой и литературой.
Тема № 2. Историческое развитие социально-психологических идей.	Истоки социально-психологических идей в античной философии и в социально-философской мысли нового времени. Общественные и научные предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную научную дисциплину. Первые социально-психологические теории и отражение в них общего уровня развития психологической науки. Развитие социальной психологии и появление ее новых отраслей знания в XX веке. Развитие социальной психологии в России. Прикладная направленность социально-психологических исследований в 20-х годах двадцатого столетия. Формирование и развитие основных научных школ в рамках социальной психологии за рубежом. Период экспериментального развития зарубежной и отечественной социальной психологии в 20-60-е годы XX века. Использование результатов исследований социальных психологов в различных областях профессиональной

	деятельности людей. Состояние и особенности развития социальной психологии за рубежом и в нашей стране с 70-х годов по настоящее время
Тема №3. Методы социальной психологии.	Основные требования к научному исследованию в социальной психологии. Соотношение теории и результатов анализа эмпирического материала в социально-психологическом исследовании. Виды социально-психологических исследований. Специфика решения вопроса о надежности и обоснованности результатов социально-психологического исследования. Основные методы социальной психологии (метод эксперимента, метод социально-психологического наблюдения, метод опросов и интервью, метод социометрии, метод обобщения результатов групповой деятельности).
Тема № 4. Психологическая характеристика социального взаимодействия.	Понятие социального взаимодействия. Роль и место социального взаимодействия в ряду других общественных явлений. Особенности и уровни социального взаимодействия. Социально-психологическое своеобразие межличностного взаимодействия. Механизмы социального взаимодействия. Типы взаимодействия и их краткая характеристика. Формы (модели) организации совместной деятельности (взаимодействия). Понятие взаимопонимания как высшего уровня социального взаимодействия. Психологические особенности взаимопонимания. Механизмы взаимопонимания в процессе общения.
Тема № 5. Общая характеристика общения.	Общение как обмен информацией. Системный подход к межличностной коммуникации. Субъект психологического воздействия как коммуникатор. Личные и деловые особенности субъекта, позволяющие эффективно воздействовать на партнера по общению. Психологическая характеристика личности как объекта психологического воздействия. Процесс психологического воздействия (стратегия и тактика воздействия; динамические характеристика воздействия; средства воздействия – вербальные и невербальные; методы воздействия; формы межличностного воздействия; система аргументации; критерии эффективности; условия воздействия).
Тема № 6. Психология больших групп.	Большая социальная группа как объект психологического исследования. Классификация групп в социальной психологии. Психология больших групп (этнических, политических, социально-экономических, профессиональных и пр.). Психология стихийных групп. Психология толпы. Паника как социально-психологическое явление и ее предотвращение. Психология слухов.
Тема № 7. Понятие малой группы в социальной психологии	Понятие группы в социальной психологии и других науках. Психологическая характеристика малой группы. Классификация малых групп (первичные и вторичные, формальные и неформальные, открытые и закрытые, группы членства и реферативные). Основные направления

	исследования малых групп в зарубежной и отечественной социальной психологии. Социально-психологическая характеристика элементов структуры малой группы. Композиция малой группы. Структура малой группы. Групповые процессы. Групповые явления и процессы. Единство целей и его влияние на поведение людей в малой группе. Групповые ожидания. Групповое действие.
Тема № 8. Психология межгрупповых отношений.	Факторы детерминации межгрупповых отношений. Объективная и субъективная составляющие в межгрупповых отношениях. Межгрупповое общение и межгрупповые отношения. Психологические составляющие межгрупповых отношений. Межгрупповое сравнение, оценивание и социальная категоризация как психологические механизмы дифференциации. Феномен межгрупповой дискриминации и условия его проявления. Механизм социальной и идентификации как механизм сплочения с группой. Внутригрупповое предпочтение и эмоциональная приверженность. Внутригрупповой фаворитизм. Внутригрупповая сплоченность и внешнегрупповая враждебность. Динамика межгрупповых взаимосвязей. Соотношение внутригрупповой и межгрупповой динамики отношений.
Тема № 9. Личность в группе.	Личность - продукт социальной среды, развития системы общественных отношений. Понятие личности в социальной психологии. Личность и общество. Личность и группа. Социально-психологическая структура личности и ее уровни. Социально-психологическая характеристика структурных элементов личности. Личность как объект социально-психологического изучения. Сознательное, бессознательное и социальное в поведении и поступках личности. Самооценка личности. Типология и способы систематизации составляющих компонентов личности. Специфика формирования, развития и проявления социально-психологических качеств личности. Роли, позиции и социальные установки личности в группе. Методика составления социально-психологического портрета личности.
Тема № 10. Социальные установки.	Социальные установки и их роль в поведении. Структура социальных установок. Виды социальных установок: на объект, ситуацию, общие и частные, простые и сложные. Социальная установка и поведение. Типичные причины расхождения установок и социального поведения. Соотношение регулятивных норм и социальных установок в поведении. Роль привычек, обычаев, традиций, ситуации и других факторов в реализации регулирующей функции социальных установок. Соотношение социальных установок, стереотипов и предрассудков личности.

Тема № 11. «Я - концепция» и социализация личности.	Понимание «Я - концепции» как социальной установки личности на себя. Соотношение данного понятия с другими терминами: образ – Я, представление личности о себе, самоотношение и т.д. «Я – концепция» и самосознание личности. Влияние «Я – концепции» на поведение личности. Механизмы формирования «Я – концепции»: интериоризация, подражание, идентификация, конформизм и т.п. Социализация как социальное развитие личности, как процесс усвоения личностью социального опыта. Роль общественных институтов в социализации личности. Социальное развитие личности при включении ее в новую среду (микросоциализация). Характеристика основных фаз микросоциализации: адаптация, индивидуализация и интеграция. Социализация личности в условиях радикальных изменений и условиях кризисов общественного развития.
---	---

6.2.2. Содержание практических занятий

Наименование раздела	Содержание практического занятия
Тема № 1. Предмет и задачи социальной психологии как науки.	Вопросы к обсуждению: 1. Задачи социальной психологии на современном этапе развития общества. 2. Специфика основных методов социально - психологического исследования. 3. Требования к научному исследованию в социальной психологии. 4. Специфические методы социальной психологии: социометрия, аутосоциометрия, референтометрия. 5. Связь социальной психологии с другими науками.
Тема № 2. Историческое развитие социально-психологических идей.	Вопросы к обсуждению: 1. Зарождение социальной психологии 2. Первые исследования в области социальной психологии 3. Развитие социальной психологии в период 2- ой Мировой войны. 4. Развитие соц. психологии с середины и до конца XX в, современный этап развития социальной психологии
Тема № 4. Психологическая характеристика социального взаимодействия.	Вопросы к обсуждению: 1. История изучения общения. 2. Функции общения. 3. Стратегии общения. 4. Основные характеристики общения.
Тема № 5. Общая характеристика общения.	Вопросы к обсуждению: 1. Что такое коммуникация? 2. В чем заключается коммуникативный аспект общения? 3. В чем заключается интерактивный аспект общения? 4. Что такое «социальная перцепция»?

Тема № 6. Психология больших групп.	Вопросы к обсуждению: 1.Классификация больших групп. 2. Психология больших групп 3. Паника и слухи, как социально-психологические явления.
Тема № 7. Понятие малой группы в социальной психологии	Вопросы к обсуждению: 1. Классификация малых групп 2. Структура малой группы 3. Групповые явления и процессы
Тема № 8. Психология межгрупповых отношений.	Вопросы к обсуждению: 1. Психологические составляющие межгрупповых отношений. 2. Феномен межгрупповой дискриминации и условия его проявления. 3. Внутригрупповое предпочтение и эмоциональная приверженность. 4. Внутригрупповой фаворитизм. 5. Внутригрупповая сплоченность и внешнегрупповая враждебность.
Тема № 9. Личность в группе.	Вопросы к обсуждению: 1. Понятие личности в социальной психологии. 2. Личность и группа. 3.Самооценка личности. 4. Социальные установки личности в группе.
Тема №10. Социальные установки.	Вопросы к обсуждению: 1. Что такое социальные установки? И в чем они проявляются? 2. Расскажите о экспериментах Д.Н. Узнадзе 3. Соотношение социальных установок и стереотипов личности.
Тема № 11. «Я - концепция» и социализация личности.	Вопросы к обсуждению: 1. Механизмы формирования «Я – концепции»: 2. Влияние «Я – концепции» на поведение личности.

6.2.3. Содержание самостоятельной работы

Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание самостоятельной работы
Тема № 1. Предмет и задачи социальной психологии как науки.	Структура общественного сознания и роль общественной психологии в его функционировании. Особенности формирования и развития социально-психологических явлений и их влияние на жизнь, и деятельность людей. Социальная психология как наука. Предмет и объект социальной психологии, их своеобразие. Задачи социальной психологии и основные направления ее исследований. Взаимосвязь социальной психологии с другими науками (социальная психология и общая психология,

	социальная психология и политология, социальная психология и педагогика и т.д.). Логика и методика изучения курса “Социальная психология”, самостоятельной работы над его проблематикой и литературой.
Тема № 2. Историческое развитие социально-психологических идей.	Истоки социально-психологических идей в античной философии и в социально-философской мысли нового времени. Общественные и научные предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную научную дисциплину. Первые социально-психологические теории и отражение в них общего уровня развития психологической науки. Развитие социальной психологии и появление ее новых отраслей знания в XX веке. Развитие социальной психологии в России. Прикладная направленность социально-психологических исследований в 20-х годах двадцатого столетия. Формирование и развитие основных научных школ в рамках социальной психологии за рубежом. Период экспериментального развития зарубежной и отечественной социальной психологии в 20-60-е годы XX века. Использование результатов исследований социальных психологов в различных областях профессиональной деятельности людей. Состояние и особенности развития социальной психологии за рубежом и в нашей стране с 70-х годов по настоящее время
Тема №3. Методы социальной психологии.	Основные требования к научному исследованию в социальной психологии. Соотношение теории и результатов анализа эмпирического материала в социально-психологическом исследовании. Виды социально-психологических исследований. Специфика решения вопроса о надежности и обоснованности результатов социально-психологического исследования. Основные методы социальной психологии (метод эксперимента, метод социально-психологического наблюдения, метод опросов и интервью, метод социометрии, метод обобщения результатов групповой деятельности).
Тема № 4. Психологическая характеристика социального взаимодействия.	Понятие социального взаимодействия. Роль и место социального взаимодействия в ряду других общественных явлений. Особенности и уровни социального взаимодействия. Социально-психологическое своеобразие межличностного взаимодействия. Механизмы социального взаимодействия. Типы взаимодействия и их краткая характеристика. Формы (модели) организации совместной деятельности (взаимодействия). Понятие взаимопонимания как высшего уровня социального взаимодействия. Психологические особенности взаимопонимания. Механизмы взаимопонимания в процессе общения.

Тема № 5. Общая характеристика общения.	Общение как обмен информацией. Системный подход к межличностной коммуникации. Субъект психологического воздействия как коммуникатор. Личные и деловые особенности субъекта, позволяющие эффективно воздействовать на партнера по общению. Психологическая характеристика личности как объекта психологического воздействия. Процесс психологического воздействия (стратегия и тактика воздействия; динамические характеристика воздействия; средства воздействия – вербальные и невербальные; методы воздействия; формы межличностного воздействия; система аргументации; критерии эффективности; условия воздействия).
Тема № 6. Психология больших групп.	Большая социальная группа как объект психологического исследования. Классификация групп в социальной психологии. Психология больших групп (этнических, политических, социально-экономических, профессиональных и пр.). Психология стихийных групп. Психология толпы. Паника как социально-психологическое явление и ее предотвращение. Психология слухов.
Тема № 7. Понятие малой группы в социальной психологии	Понятие группы в социальной психологии и других науках. Психологическая характеристика малой группы. Классификация малых групп (первичные и вторичные, формальные и неформальные, открытые и закрытые, группы членства и реферативные). Основные направления исследования малых групп в зарубежной и отечественной социальной психологии. Социально-психологическая характеристика элементов структуры малой группы. Композиция малой группы. Структура малой группы. Групповые процессы. Групповые явления и процессы. Единство целей и его влияние на поведение людей в малой группе. Групповые ожидания. Групповое действие.
Тема № 8. Психология межгрупповых отношений.	Факторы детерминации межгрупповых отношений. Объективная и субъективная составляющие в межгрупповых отношениях. Межгрупповое общение и межгрупповые отношения. Психологические составляющие межгрупповых отношений. Межгрупповое сравнение, оценивание и социальная категоризация как психологические механизмы дифференциации. Феномен межгрупповой дискриминации и условия его проявления. Механизм социальной и идентификации как механизм сплочения с группой. Внутригрупповое предпочтение и эмоциональная приверженность. Внутригрупповой фаворитизм. Внутригрупповая сплоченность и внешнегрупповая враждебность. Динамика межгрупповых взаимосвязей.

	Соотношение внутригрупповой и межгрупповой динамики отношений.
Тема № 9. Личность в группе.	Личность - продукт социальной среды, развития системы общественных отношений. Понятие личности в социальной психологии. Личность и общество. Личность и группа. Социально-психологическая структура личности и ее уровни. Социально-психологическая характеристика структурных элементов личности. Личность как объект социально-психологического изучения. Сознательное, бессознательное и социальное в поведении и поступках личности. Самооценка личности. Типология и способы систематизации составляющих компонентов личности. Специфика формирования, развития и проявления социально-психологических качеств личности. Роли, позиции и социальные установки личности в группе. Методика составления социально-психологического портрета личности.
Тема № 10. Социальные установки.	Социальные установки и их роль в поведении. Структура социальных установок. Виды социальных установок: на объект, ситуацию, общие и частные, простые и сложные. Социальная установка и поведение. Типичные причины расхождения установок и социального поведения. Соотношение регулятивных норм и социальных установок в поведении. Роль привычек, обычаев, традиций, ситуации и других факторов в реализации регулирующей функции социальных установок. Соотношение социальных установок, стереотипов и предрассудков личности.
Тема № 11. «Я - концепция» и социализация личности.	Понимание «Я - концепции» как социальной установки личности на себя. Соотношение данного понятия с другими терминами: образ – Я, представление личности о себе, самоотношение и т.д. «Я – концепция» и самосознание личности. Влияние «Я – концепции» на поведение личности. Механизмы формирования «Я – концепции»: интериоризация, подражание, идентификация, конформизм и т.п. Социализация как социальное развитие личности, как процесс усвоения личностью социального опыта. Роль общественных институтов в социализации личности. Социальное развитие личности при включении ее в новую среду (микросоциализация). Характеристика основных фаз микросоциализации: адаптация, индивидуализация и интеграция. Социализация личности в условиях радикальных изменений и условиях кризисов общественного развития.

7. Текущий контроль по дисциплине (модулю) в рамках учебных занятий

В рамках текущего контроля преподаватель самостоятельно может проводить следующие мероприятия:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Наименование оценочного средства
1.	Тема № 1. Предмет и задачи социальной психологии как науки.	Опрос, задания для самостоятельной работы, эссе, тест Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
2.	Тема № 2. Историческое развитие социально-психологических идей.	Задания для самостоятельной работы, подготовка исследовательских проектов, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
3.	Тема № 3. Методы социальной психологии.	Опрос, задания для самостоятельной работы, проблемно-аналитическое задание, эссе Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
4.	Тема № 4. Психологическая характеристика социального взаимодействия.	Опрос, задания для самостоятельной работы, проблемно-аналитическое задание, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
5.	Тема № 5. Общая характеристика общения.	Опрос, задания для самостоятельной работы, подготовка исследовательских проектов, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
6.	Тема № 6. Психология больших групп.	Опрос, задания для самостоятельной работы, подготовка исследовательских проектов, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
7.	Тема № 7. Понятие малой группы в социальной психологии	Опрос, подготовка исследовательских проектов, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
8.	Тема № 8. Психология межгрупповых отношений.	Опрос, задания для самостоятельной работы, вопросы к контрольной работе, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
9.	Тема № 9. Личность в группе. Конфликты..	Опрос, задания для самостоятельной работы, подготовка исследовательских проектов, тестирование

		Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
10.	Тема №10. Социальные установки.	Опрос, задания для самостоятельной работы, подготовка исследовательских проектов, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.
11.	Тема № 11. «Я - концепция» и социализация личности.	Опрос, задания для самостоятельной работы, эссе, подготовка исследовательских проектов, тестирование Реализация программы с применением ДОТ: Тестирование, ситуационные задачи, проблемные задачи.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература:

1. Бородина, Н. В. Психология рекламы: учебное пособие / Н. В. Бородина, Е. В. Щетинина. — Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. — 106 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106582.html>

2. Бунькова, И. П. Социальная психология: курс лекций / И. П. Бунькова. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 72 с. — ISBN 978-5-00175-018-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116171.html>

3. Бунькова, И. П. Психология социального взаимодействия: учебное пособие / И. П. Бунькова, М. Ю. Болгова. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 114 с. — ISBN 978-5-00175-148-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126374.html>

8.2 Дополнительная учебная литература

1. Грачев, Г. В. Основы социально-психологической портретистики личности и социальных групп: учебное пособие для магистрантов, обучающихся по направлению 37.04.01 «Психология» профиль подготовки «Юридическая психология» / Г. В. Грачев. — Саратов: Издательство Саратовского университета, 2021. — 80 с. — ISBN 978-5-292-04722-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122843.html>

2. Гороховатский, Л. Ю. Основы психологии: учебное пособие по курсу «Психология» для студентов, осваивающих основные образовательные программы подготовки бакалавров по направлениям 38.03.01 - Экономика и 38.03.02 - Менеджмент / Л. Ю. Гороховатский, К. В. Рождественская, С. В. Стекланникова. — Санкт-Петербург: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, 2021. — 120 с. — ISBN 978-5-4228-0110-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128324.html>

8.3 Периодическая литература

1. Вестник Томского государственного педагогического университета. Серия Психология. <http://www.iprbookshop.ru/12073.html>
2. Вестник Пермского университета. Серия Философия. Психология. Социология. <http://www.iprbookshop.ru/14220.html>
3. Вестник Московского городского педагогического университета. Серия Педагогика и психология. <http://www.iprbookshop.ru/25613.html>
4. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Психология и педагогика. <http://www.iprbookshop.ru/32606.html>
5. Психология обучения. <http://www.iprbookshop.ru/48098.html>
6. Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. <http://www.iprbookshop.ru/56877.html>
7. Международный журнал психологии и педагогики служебной деятельности. <http://www.iprbookshop.ru/59949.html>
8. Педагогика и психология образования. <http://www.iprbookshop.ru/70186.html>
9. Вестник Российского нового университета. Серия Проблемы социально-гуманитарных и психологических наук. <http://www.iprbookshop.ru/21398.html>
10. Вестник Российского нового университета. Серия Психологические науки. Педагогические науки. Иностранные языки. <http://www.iprbookshop.ru/26395.html>
11. Национальный психологический журнал. <http://www.iprbookshop.ru/27429.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Научная и популярная психология: история, теория, практика
<http://www.psychology-online.net/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное освоение данного курса базируется на рациональном сочетании нескольких видов учебной деятельности – лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы. При этом самостоятельную работу следует рассматривать одним из главных звеньев полноценного высшего образования, на которую отводится значительная часть учебного времени.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих составляющих:

1. Работа с основной и дополнительной литературой, с материалами интернета и конспектами лекций;
2. Внеаудиторная подготовка к контрольным работам, выполнение докладов, рефератов и курсовых работ;
3. Выполнение самостоятельных практических работ;
4. Подготовка к экзаменам (зачетам) непосредственно перед ними.

Для правильной организации работы необходимо учитывать порядок изучения разделов курса, находящихся в строгой логической последовательности. Поэтому хорошее усвоение одной части дисциплины является предпосылкой для успешного перехода к следующей. Задания, проблемные вопросы, предложенные для изучения дисциплины, в том числе и для самостоятельного выполнения, носят междисциплинарный характер и базируются, прежде всего, на причинно-следственных связях между компонентами окружающего нас мира. Важным составляющим в изучении данного курса является решение ситуационных задач и работа над проблемно-аналитическими заданиями, что предполагает знание соответствующей научной терминологии и т.д.

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию также способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться.

При выполнении докладов, творческих, информационных, исследовательских проектов особое внимание следует обращать на подбор источников информации и методику работы с ними.

Для успешной сдачи экзамена (зачета) рекомендуется соблюдать следующие правила:

1. Подготовка к экзамену (зачету) должна проводиться систематически, в течение всего семестра.

2. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц до экзамена.

3. Время непосредственно перед экзаменом (зачетом) лучше использовать таким образом, чтобы оставить последний день свободным для повторения курса в целом, для систематизации материала и доработки отдельных вопросов.

На экзамене высокую оценку получают студенты, использующие данные, полученные в процессе выполнения самостоятельных работ, а также использующие собственные выводы на основе изученного материала.

Учитывая значительный объем теоретического материала, студентам рекомендуется регулярное посещение и подробное конспектирование лекций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Microsoft Windows Server;

2. Семейство ОС Microsoft Windows;

3. Libre Office свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом;

4. Информационно-справочная система: Система КонсультантПлюс (КонсультантПлюс);

5. Информационно-правовое обеспечение Гарант: Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (Система ГАРАНТ);

Перечень используемого программного обеспечения указан в п.12 данной рабочей программы дисциплины.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12.1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя, проектор, экран, колонки

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows 10, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:
Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

12.2. Помещение для самостоятельной работы обучающихся.

Специализированная мебель:

Комплект учебной мебели (стол, стул) по количеству обучающихся; комплект мебели для преподавателя; доска (маркерная).

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе для преподавателя; компьютеры в сборе для обучающихся; колонки; проектор, экран.

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

Windows Server 2016, Windows 10, Microsoft Office, КонсультантПлюс, Kaspersky Endpoint Security.

Перечень свободно распространяемого программного обеспечения:

Яндекс Браузер, LibreOffice, МТС Линк, Gimp, Paint.net, AnyLogic, Inkscape.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ММУ.

13. Образовательные технологии, используемые при освоении дисциплины

Для освоения дисциплины используются как традиционные формы занятий – лекции (типы лекций – установочная, вводная, текущая, заключительная, обзорная; виды лекций – проблемная, визуальная, лекция конференция, лекция консультация); и семинарские (практические) занятия, так и активные и интерактивные формы занятий - деловые и ролевые игры, решение ситуационных задач и разбор конкретных ситуаций.

На учебных занятиях используются технические средства обучения мультимедийной аудитории: компьютер, монитор, колонки, настенный экран, проектор, микрофон, пакет программ Microsoft Office для демонстрации презентаций и медиафайлов, видеопроектор для демонстрации слайдов, видеосюжетов и др. Тестирование обучаемых может осуществляться с использованием компьютерного оборудования университета.

13.1. В освоении учебной дисциплины используются следующие традиционные образовательные технологии:

- чтение проблемно-информационных лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- семинарские занятия для обсуждения, дискуссий и обмена мнениями;
- контрольные опросы;
- консультации;
- самостоятельная работа студентов с учебной литературой и первоисточниками;
- подготовка и обсуждение рефератов (проектов), презентаций (научно-исследовательская работа);
- тестирование по основным темам дисциплины.

13.2. Активные и интерактивные методы и формы обучения

Из перечня видов: («мозговой штурм», анализ НПА, анализ проблемных ситуаций, анализ конкретных ситуаций, инциденты, имитация коллективной профессиональной деятельности, разыгрывание ролей, творческая работа, связанная с освоением

дисциплины, ролевая игра, круглый стол, диспут, беседа, дискуссия, мини-конференция и др.) используются следующие:

- диспут;*
- анализ проблемных, творческих заданий, ситуационных задач;*
- ролевая игра;*
- круглый стол;*
- мини-конференция;*
- дискуссия;*
- беседа.*

13.3. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При организации обучения по дисциплине учитываются особенности организации взаимодействия с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ) с целью обеспечения их прав. При обучении учитываются особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности и при необходимости обеспечивается коррекция нарушений развития и социальная адаптация указанных лиц.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов с инвалидностью и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Социальная психология»

<i>Направление подготовки</i>	Реклама и связи с общественностью
<i>Код</i>	42.03.01
<i>Направленность (профиль)</i>	Рекламные и маркетинговые коммуникации, PR
<i>Квалификация выпускника</i>	Бакалавр

1. Перечень кодов компетенций, формируемых дисциплиной в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Код
Универсальные	Командная работа и лидерство	УК-3

2. Компетенции и индикаторы их достижения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Выстраивает социальный диалог с учетом основных закономерностей межличностного взаимодействия УК-3.2 Предвидит и умеет предупредить конфликты в процессе социального взаимодействия УК-3.3 Владеет техниками установления межличностных и профессиональных контактов, развития профессионального общения, в том числе в интернациональных командах УК-3.4 Понимает основные принципы распределения и разграничения ролей в команде УК-3.5 Проявляет готовность к исполнению различных ролей в команде для достижения максимальной эффективности команды

3. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

3.1. Описание планируемых результатов обучения по дисциплине

Планируемые результаты обучения по дисциплине представлены дескрипторами (знания, умения, навыки).

Дескрипторы по дисциплине	Знать	Уметь	Владеть
Код компетенции	УК-3		
	-психологические проблемы сотрудничества	– определять основные проблемы малой группы в социальной	-социально-психологическими основами общения

	разных групп коммуникаций в процессе достижения поставленной цели -основные определения, понятия, классификации в исследованиях психических познавательных и эмоционально-волевых процессов, психологии потребностей и мотивации, личности -основные теории отечественных и зарубежных ученых в исследованиях психических процессов познания, эмоционально-волевой и потребностно-мотивационной сфер	психологии и динамические процессы в малых группах; – выявлять особенности социально-психологической характеристики группы – анализировать социально-психологические явления и процессы, происходящие в различных группах и коллективах	в различных коллективах и малых группах -навыками создания эффективной коммуникационной среды, обеспечении внутренней и внешней коммуникации -психологическими технологиями, позволяющими решать задачи в области социальной психологии личности и социальных групп, общения и совместной деятельности
--	--	---	--

3.2. Критерии оценки знаний студентов

Шкала оценивания	Индикаторы достижения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО/Зачтено	Знает:	- студент глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение,

		используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- студент владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО/Зачтено	Знает:	- студент твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- студент умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- студент в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Зачтено	Знает:	- студент ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- студент в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- студент владеет некоторыми рациональными методами

		решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности. - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО/Не зачтено	Знает:	- студент не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	студент не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым “удовлетворительно”.

При ответе на вопросы в рамках прохождения промежуточной аттестации (зачет/ зачет с оценкой/ экзамен) допускается вольная формулировка ответа, по смыслу раскрывающая содержание ответа, указанного в фонде оценочных средств, в качестве верного ответа.

4. Типовые контрольные задания (закрытого, открытого и иного типа) для проведения промежуточной аттестации, необходимые для оценки достижения компетенции, соотнесенной с результатами обучения по дисциплине

ТЕСТИРОВАНИЕ

1 СЕМЕСТР

УК-3

1. Что является предметом изучения социальной психологии?

- а) психические процессы и состояния отдельного человека.
- б) закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные их включением в социальные группы.
- в) строение головного мозга.
- г) химические процессы в организме.

Ответ: б

2. Что такое малая группа в социальной психологии?

- а) любое объединение людей.
- б) небольшая группа людей, объединённых общей целью и непосредственным взаимодействием (от 2 до 30-40 человек).
- в) группа, где все знакомы друг с другом.
- г) группа, существующая более года.

Ответ: б

3. Как называется процесс взаимного влияния людей друг на друга в процессе общения и совместной деятельности?

- а) социальное восприятие
- б) социальное взаимодействие (интеракция).
- в) социальная фасилитация.
- г) социальная перцепция.

Ответ: б

4. Что такое «социальная роль» в команде?

- а) должностная инструкция.
- б) модель поведения, ожидаемая от человека, занимающего определённую позицию в группе.
- в) размер заработной платы.
- г) стаж работы.

Ответ: б

5. Какой стиль руководства предполагает единоличное принятие решений и жёсткий контроль?

- а) демократический.
- б) авторитарный.
- в) либеральный.
- г) харизматичный.

Ответ: б

6. Что такое «групповое давление» (конформизм) в социальной психологии?

- а) физическое принуждение.
- б) изменение поведения или мнения человека под влиянием реального или воображаемого давления группы.
- в) добровольное сотрудничество.
- г) полное отсутствие влияния группы.

Ответ: б

7. Какой феномен проявляется в снижении личной ответственности человека в группе, когда он действует как часть группы?

- а) социальная фасилитация.
- б) деиндивидуализация.
- в) социальная лень (социальное бездействие).
- г) групповая поляризация.

Ответ: б

8. Какое явление описывает усиление первоначальных установок и мнений членов группы в процессе обсуждения?

- а) групповое мышление.
- б) групповая поляризация.
- в) социальная фасилитация.
- г) конформизм.

Ответ: б

9. Что такое «конфликт» в социальной психологии?

- а) отсутствие разногласий.
- б) столкновение противоположно направленных интересов, целей, позиций или мнений.
- в) всегда негативное явление.
- г) только межличностное противостояние.

Ответ: б

10. Какой стиль поведения в конфликте предполагает поиск взаимовыгодного решения, удовлетворяющего обе стороны?

- а) конкуренция.
- б) избегание.
- в) компромисс.
- г) сотрудничество.

Ответ: г

11. Что такое «социальная перцепция» в социальной психологии?

- а) восприятие физических объектов.
- б) восприятие, понимание и оценка людьми социальных объектов (других людей, групп, социальных явлений).
- в) восприятие произведений искусства.
- г) восприятие времени.

Ответ: б

12. Какой эффект социальной перцепции заключается в переносе общего положительного впечатления о человеке на все его действия?

- а) эффект новизны.
- б) эффект ореола.
- в) эффект первичности.
- г) эффект стереотипизации.

Ответ: б

13. Что такое «стереотип» в социальной психологии?

- а) научно обоснованное обобщение.
- б) упрощённый, схематизированный, стандартизированный образ социального объекта или группы.
- в) всегда ложное утверждение.
- г) результат длительного наблюдения.

Ответ: б

14. Какой из перечисленных факторов способствует сплочению команды?

- а) высокая текучесть кадров.
- б) общая цель, взаимозависимость, доверие и общие ценности.
- в) постоянные конфликты.
- г) отсутствие обратной связи.

Ответ: б

15. Что такое «лидерство» в социальной психологии?

- а) формальное назначение на должность.
- б) способность оказывать влияние на других людей, направлять их деятельность для достижения целей.
- в) только материальное превосходство.
- г) только возрастное превосходство.

Ответ: б

16. Раскройте содержание понятия «социальная группа» в социальной психологии.

Ответ: социальная группа – это устойчивая общность людей, взаимодействующих между собой, имеющих общие цели, ценности и нормы поведения, а также осознающих свою принадлежность к данной группе и воспринимающих себя как её членов.

17. Какие виды групп выделяют в социальной психологии по размеру, по способу организации и по характеру взаимодействия?

Ответ: по размеру: малые и большие; по способу организации: формальные (официальные) и неформальные; по характеру взаимодействия: первичные (непосредственное общение) и вторичные (опосредованное); по значимости: референтные (эталонные) и группы членства.

18. В чем заключается сущность феномена «группового мышления» (groupthink) и каковы его последствия?

Ответ: групповое мышление – это психологический феномен, при котором стремление к единому мнению в группе подавляет критическое мышление и индивидуальные сомнения, что ведёт к принятию ошибочных, необоснованных решений и игнорированию альтернативных точек зрения.

19. Каковы основные причины возникновения межличностных конфликтов в команде и способы их конструктивного разрешения?

Ответ: причины: различия в целях, ценностях, нехватка ресурсов, плохая коммуникация, личные особенности. Способы разрешения: открытый диалог, активное слушание, поиск компромисса, переговоры, привлечение медиатора, фокус на общих целях.

20. Какие социально-психологические факторы влияют на эффективность командной работы?

Ответ: уровень доверия между членами команды, стиль руководства, качество коммуникаций, распределение ролей, групповая сплочённость, наличие конструктивной обратной связи, социально-психологический климат и степень психологической безопасности в коллективе.

21. Задание на соответствие. Соотнесите социально-психологический феномен с его описанием:

Феномен	Описание
1. Конформизм	а) Усиление первоначальных установок группы в процессе обсуждения
2. Групповая поляризация	б) Изменение поведения под влиянием давления группы
3. Социальная леность	в) Снижение личного усилия при работе в группе

Ответ: БАВ

22. Задание на соответствие. Соотнесите стиль поведения в конфликте с его характеристикой:

Стиль поведения	Характеристика
1. Сотрудничество	а) Поиск взаимовыгодного решения, удовлетворяющего обе стороны
2. Компромисс	б) Активное отстаивание своих интересов без учёта позиции другой стороны
3. Конкуренция	в) Частичное удовлетворение обеих сторон через взаимные уступки

Ответ: АБВ